

►昨夜是跨年夜,市民纷纷走出家门迎接2025年的到来。图为几名大学生在市中心街头拍照留念。(还月亮 摄)

喜迎新年



►在2025年元旦来临之际,无锡市新街幼儿园开展“新娃纳福”活动,让孩子们在游戏中感知中国传统文化的魅力。(长新 摄)

►2024年12月31日,无锡市梁溪区崇安中心幼儿园的孩子们在操场上拼出“2025”字样的图案,喜迎新年的到来。(还月亮 摄)



AI、VR带来创新体验 古运河畔文旅新场景亮相

本报讯(晚报记者 陶洁)昨日,无锡古运河畔一批独特的文旅+科技融合场景集中上新,AI智能饮吧与水上VR之旅正式营业,引起游客的关注。无锡文旅行业为满足游客的差异化旅游需求,持续创新,在商业模式迭代上再次“出圈”。

“这咖啡口感香醇,奶泡丰富,可以媲美大师级手工现磨咖啡。”白领飞飞点了一杯机器人制作的咖啡,感觉味道好极了。在南禅寺古色古香的牌楼门口,刚刚揭牌使用的一座无人咖啡亭矗立在街头,游客们有序排队,等候现磨咖啡或奶茶出炉。从咖啡亭的透明仓里可以看到,白色的六轴双臂机器人正在忙碌——取纸杯、磨咖啡豆、萃取咖啡,“摇匀”和扣盖动作都很优雅。在这处AI智能饮吧,游客通过扫码点单,很快就能获得一杯能与大牌饮品媲美的定制奶茶或热饮。

“效果很震撼。”昨日,首批体验了古运河水上VR之旅的游客大呼过瘾。2025年元旦

起,无锡古运河游船迎来体验升级,互动游戏《天枢·古运河的心跳》正式启用,每条VR主题游船上配备20个VR专属体验席位。梁溪文旅集团有关负责人介绍说,这是全国首个由虚幻引擎制作的户外大空间VR体验项目。在南禅寺游船码头,记者步入VR主题游船,戴上VR眼镜后跟随程序进入“幻境”,眼前的画面模拟飞船穿梭在混沌的陨石深渊,随即降临至地球,当蚩尤追赶飞行器的时候,紧张压迫感扑面而来。随着短片故事的推进,古运河之心“归位”,场景变换为在小船上遨游虚拟世界的南禅寺,四周鲜花盛开,水流激荡,古运河之心似满满的能量之源,为充满生机的江南秘境带来万千繁华。

古运河畔的这批AI、VR“科技狠活”跨越了历史与现代、现实与虚拟,让游客们感受不一样的乐趣。传统的南长街、古运河在回顾历史中创新前行,通过更多“场景+”提升服务品质,通过科技赋能发展文化新质生产力。

“年鱼”开捕! 甘露青鱼戴上专属“鱼扣”

本报讯 昨日上午,无锡地产名牌甘露青鱼开捕。同日,高品质青鱼栖身的无锡现代渔业文化产业园正式开园。一大早,锡山区鹅湖镇松芝村人声鼎沸,渔民和游客前来观看无锡这条“年鱼”喜气洋洋的“起鱼”仪式。

渔民们喊着响亮的口号撒网、拉网、并塘、捞鱼、装筐。“头鱼32斤!身长108厘米!”嘉宾们为捕捞上来的头鱼量身长、贴福字、称体重,一套仪式感满满的流程寓意着青鱼一年比一年大丰收。

据介绍,今年甘露青鱼的规格和产量均达到生态养殖模式下的历史较高水平。2024年,25户渔民的零散养殖塘口归并后,引入现代化智慧数字渔业科技管理技术,坚持全产业链布局和品牌化、精品化的发展道路。每一条甘露青鱼从育种、育苗到养殖,都有精心的规划。目前,无锡现代渔业文化产业园有约400亩甘露青鱼高标准养殖水域,预计产量可达100万斤,整个鹅湖镇甘露青鱼产量预计总产量为230万斤。青鱼将在春节前集中上市。

大闸蟹有“戒指”,甘露青鱼也戴上了“扣子”。2025年甘露青鱼农产品地

理标志新版防伪溯源专用标识也于活动现场发布。每尾甘露青鱼均配备专属“鱼扣”,首次实现从养殖源头到销售终端的全流程可追溯,为消费者筑牢食品安全防线,保障甘露青鱼的品牌信誉。

一旁的青鱼集市上,香味四溢。新鲜青鱼制作的鱼蛋、红烧划水、爆鱼等鱼宴名菜,让游客们大快朵颐。集市以“鱼你有约”为主题,精心策划了鱼乐、鱼味、鱼作、鱼赏等多个互动板块。

今年甘露青鱼的销售渠道通过线上线下多元发力。首次在线上构建涵盖抖音、淘宝及微信小程序等多平台的销售矩阵,提升品牌知名度与市场覆盖范围;线下在无锡现代渔业产业园内、盛阳食品城S205号店铺设置了直销点,方便市民选购。

开捕现场的“无人机配送”引得大家纷纷拍照。几台无人机带着刚刚捕捞的新鲜青鱼,为消费者配送,大幅缩短运输时间,确保产品新鲜直达。据悉,顺丰速运作为甘露青鱼官方物流合作伙伴,积极引入“无人车”与“无人机”等前沿科技运输手段进行配送。(陶洁)