

# 看似“高大上” 实则“不走心” 给长辈送礼物，难倒年轻人

春节临近，很多人忙着为家中长辈准备礼物。但是记者调查发现，给老人买件称心的礼物，颇有难度。比如有些打着呵护老年人“健康”旗号的食物，含糖量很高；有些老年人用着方便的物件，外包装偏偏印着“医用”等字眼，大过年的让老人看着不得劲；还有些本应“省脑子”的智能电子产品，却给老年人添了负担。很多人呼吁，适老产品不仅应该方便老年人，还应该考虑他们的心理感受。北京回龙观医院老年科主任燕江陵建议，除了送礼物外，年轻人也应趁着假期多关注和陪伴长辈，增进情感联系。



资料图(新华社)

## 犯愁

### 礼盒又甜又油 “健康食品”不健康

老年人的身体健康是家人关注的重点，逢年过节，很多人首选送长辈食品类礼物。在某电商平台上，记者搜索“老年人年货礼盒”发现，从无糖奶粉、粗粮饼干等日常食品，到维生素、蛋白粉等营养补充剂，以及人参、灵芝、燕窝、虫草等高档滋补品，应有尽有。这些种类繁多的商品，通常打着“孝敬长辈 健康食品”“0添加”“专注中老年健康”等广告语。很多商家宣传，其产品专为老年人研发，食用后能够增强体质、改善健康状况。

可是这些“健康”食品真的健康

吗？汪女士为72岁的母亲张阿姨选购新年礼物时，在某电商平台看中了一款热销的燕窝年货礼盒——每盒售价约500元，大红色的包装上写着“低脂低卡”“适合馈赠长辈”。“当时就被广告语打动了，再看销量，月销量有4000件，所以也没有仔细研究配料表，毫不犹豫就下单了。”汪女士说。

一直控制血糖的张阿姨饮食比较自律。收到女儿送的新年礼物后，她仔细查看配料表发现，排位第二的是冰糖，第三位的才是燕窝，冰糖的含量居然比燕窝还要高。对于血糖较高的张阿姨来说，这款礼盒显然不

太合适了。汪女士郁闷地说：“商家没有做出任何提醒，如果消费者不注意送给了糖尿病患者，食用后可能会影响健康。”

记者发现，一些宣称“0添加”的健康食品也存在类似问题。市民常静静今年给父亲选新年礼物时，第一步就是查看配料表。她说：“龙年春节，我在某电商平台上看上了一款写着‘无糖0添加’的粗粮饼干礼盒。这款饼干的用料包括奇亚籽、燕麦等，乍一看食材挺健康，可是细看才发现，饼干的油脂含量很高，占比超过30%，根本不利于老年人的健康。”

## 犯晕

### 功能多总按错 “智能产品”不智能

随着科技进步，一些宣称专为老年人设计的智能产品热销。360度全身按摩仪、能够测量血压的智能手表等产品，打着“科技关怀老人、为父母送健康”等口号，赚足噱头。

去年11月，市民孙青怡在某电商平台上浏览许久，最终选定了一款价值3000元的多功能按摩仪，作为新年礼物送给父母。老两口收到这份礼物后，明显感觉“智商”不够用了。这台按摩仪具有全身按摩、健康和体型检测、腰腿热敷、血压血氧测量等十多项功能，还支持人工智能语音声控、播放音乐等。功能很是齐全，但怎么用是个问题。两位老人戴着老花镜，费劲地研究说明书。“不同的按摩模式、强度调节和部位选择，让他们眼花缭乱、手忙脚乱。”孙青怡说，他们尝试着操作，

却总是按错键，或者找不到想要的功能，干着急没办法。现在，这台按摩仪已经被束之高阁了。

75岁的郑建国收到了一份孙女寄来的新年礼物——智能手表，能够实时监测血压、睡眠状态，还提供十多种户外运动的计时功能，能拨打电话、听广播。但这件礼物却让他犯了难。要想精确测量各项数据，需要先在手机上下载一个App，然后通过蓝牙连接手表。

“手表是孙女精心挑选的。”郑建国双手一摊，“可是我真的用不明白啊！”他按照说明书的指示，反复

操作了好几遍，不是连不上蓝牙，就是测不出数据。“弄得我满头大汗，太费脑子了。”

记者采访过程中，多位老人期盼，智能产品使用过程也能“智能”起来，比如推出老年简易版，优化操作流程，一键启动等。83岁的张老先生用智能手表举例，说是为老年人定制的，但没有充分考虑老年人的真实需求，属于中看不中用。有时候老年人只需要一些基本功能，比如监测心跳和血压，紧急的时候有一键拨打电话的功能。触屏表盘本就不大，太多按键特别容易误碰。



资料图(新华社)

## 犯难

### “医用”标签刺眼 “适老产品”不适老

适老化产品是最近几年的市场新宠。这类产品考虑到老年人的身体机能、行动特点和心理需求，可以提升他们的生活质量，确保生活安全和便利。

在某电商平台上，老人洗澡专用椅、电动护理床、医用拐杖等适老产品销量颇丰，一些产品月销量过万。不过记者注意到，一些适老化产品往往还贴着“医用”标签，例如洗澡专用椅、电动护理床会标注“适合卧床、瘫痪、残疾老人使用”等。

今年元旦，市民方孟为奶奶购买了一个老人洗澡专用折叠椅。老人兴冲冲地提早在家里等着拆礼物。谁知，当方孟把礼物带回家后，老人一看就变了脸，连连摆手：“我的身子骨还硬朗着呢，用这个岂不是自找晦气？”

快过年了用这种东西，多不吉利啊！”方孟见状直纳闷，再一瞧，只见产品的外包装上赫然印着“卧床老人专用”“为行动不便的老人保驾护航”等字样。方孟急忙安抚奶奶说，购买这个洗澡折叠椅是为了方便她洗浴，避免滑倒。“奶奶总算收下了礼物，试用后也觉得很方便，但心里始终不得劲儿。”方孟无奈地说，这种标签确实让老人觉得不舒服，也怪自己没有提前检查清楚。

为了让老人更容易接受适老化产品，市民马颖程提前把外包装拆掉，

又重新包装后才送给了爷爷。“我给爷爷买了一张可升降的电动护理床，想让他看电视或者读书的时候能自由调节靠背高度。这张床寄来的时候，爷爷正好不在家，我发现外包装上有‘瘫痪老人医用护理病床’的字样后，赶快拆掉了，就怕他看到后不愿意用。”

马颖程说，希望适老化产品的设计不仅要注重实用性，还要兼顾老年人的心理感受。“既提供方便，又能让老年人在使用过程中感到被尊重，这样的产品才会真正受到他们的欢迎。”

## 建议

### 送礼物 要兼顾情感与需求

近年来，银发经济发展迅猛，银发群体不仅带动了衣、食、住、用、行等传统消费，还促进了旅游休闲、文艺鉴赏、高端康养等领域的消费，但是相关产品的易用性和情感性等方面仍有待优化。

北京回龙观医院老年科主任燕江陵说，春节是中国人非常重视的节日，讲究说过年话、讨吉利。老年人不愿意接受带有“医用”或“卧床老人专用”等字样的产品，这是人之常情，所以在选择礼物时，要细心和谨慎一点，避免让老人感到不适。“不能让送关爱，变成了送尴尬。”同时，商家可以更重视细节，贴心地设计外包装，不仅要追求实用也要突出情感关怀，让老人体会到被关爱和尊重。

“在选择礼物时，要充分考虑到老年人的接受程度。”燕江陵说，功能复杂、操作烦琐的电子产品或高科技产品对有些老人不太适合，他们很难学会使用方法，看着还闹心；同时，老年人通常都有节俭的习惯，特别高价的礼物可能会成为他们的心理负担。

燕江陵说，年轻人要多换位思考，充分与老年人交流，用心去倾听他们的需求，无论是保健食品、智能电器，还是适老化产品，都要根据老年人的喜好挑选。方便实用、能够解决实际问题的礼物才容易受老年人青睐。

另外，燕江陵表示，陪伴也是表达孝心的重要方式。对老年人而言，任何物质上的礼物都无法替代亲人的陪伴和关怀。一句简单的“我想你了”，一个紧紧的拥抱，或是一起准备年夜饭的过程，都能让他们感受到浓浓的亲情和温暖。趁着春节假期，年轻人可以组织一些老年人也能参与的活动，如家庭聚餐、观看春晚、散步、逛公园等，增进家庭成员之间的感情和互动，这样既让老人感受到来自晚辈的关爱，又有利于他们的身心健康。

(北京晚报)