

“循古向新”点亮城市文化之光—— 山水湖湾“焕新彩” 数字场景“潮起来”

传承与创新是城市发展的永恒主题，也是文化延续的重要路径。去年无锡两会期间，不少市人大代表将目光聚焦到这一领域。随着相关建议的落地，无锡的古村古道“提档升级”，文博展馆也在数字技术的加持下变得“鲜活可触”，城市文化魅力日益彰显。

提档升级 重塑“山水人城”美丽湖湾

【建议回顾】

山水东路沿线有长广溪湿地公园、宝界山林公园、雪浪山景区、峰嶂古道等，是市民游客热衷的打卡地之一。然而，山水东路上存在部分市容市貌的“死角”、基础建设的“尾端”，一些社区风貌老旧、有待翻新，文化旅游资源也有待挖潜。

对此，市人大代表何春荣建议，要美化太湖湾山水东路沿线，对老旧社区进行风貌整治，做好沿线老门牌、老楼房、老车间等重要工业遗迹的翻新保护。“在已有的自然环境基础上，对沿路的绿植及亲水桥段等进行统一规划和美化，为太湖湾科创带增添一道靓丽的风景线。”何春荣表示，针对集聚了众多科研院所、高等院校、科创园区等的太湖湾科创带“先行示范区”沿线，要注意凝练区域科创文脉特色，凸显“山水人城”的特色文化IP。

【现场探访】

走进滨湖区山水城许舍社区尧歌里，昔日的农家房屋大多已改建成二层楼房，沿街墙面描绘着富有江南韵味的水墨丹青。在尧歌里入口处，一家古朴的小茶馆备受游客喜爱。“每到节假日，茶馆里就坐满了前来游玩的客人。”茶馆主理人王洋说。

尧歌里古村庄是去往峰嶂古道、三国水浒景区的必经之路。“我们对村庄及其周边环境进行了改造提升，并在尧歌路西南角打造了四季花海，增加网红打卡点，以吸引更多游客。”山水城旅游度假区管理办公室相关负责人介绍，尧歌里改造项目包括绿化、景观、亮化、民房立面改



造工程等，一期工程已顺利完工，今年将结合尧歌里优品村二期项目建设，对幸福水库周边道路和景观绿化做进一步提升，将尧歌里西侧泄洪沟改造为溪涧叠水，充分挖掘尧歌里的山水人文资源。

从尧歌里出来便可以看到“峰嶂古道”支线的出入口，沿路上行，原始自然的山林野趣扑面而来。“沿路多了不少休闲驿站，空调、直饮水、自动售货机、休息座椅、应急药箱等一应俱全！”徒步爱好者陶先生指着古道一处驿站说。正如陶先生所言，随着峰嶂古道焕新工程的持续推进，古道徒步的体验感和舒适度进一步提升。不久前，蝶变后的峰嶂古道上榜了2024年度全国“最受欢迎古道”榜单。

【部门回应】

无锡市住建局相关负责人介绍，目前我市正在推动山水东路科创谷规划建设，全面提升沿路绿化景观，以实绩展现山水东路科创新气象，打造太湖湾科创带靓丽的风景线。后续将加大对山水东路沿线文化旅游资源的宣传推广，与当地文旅部门一起积极培育文旅品牌，推出具有当地特色的太湖观光路线、美味采摘路线、古道探源路线等，打造主客共享的美丽湖湾。

另据了解，日前，山水东路改造提升暨长广溪国家湿地公园生态廊道示范段项目正式开工，将打造一条“成果迭出”的科创走廊和“一路生花”的风景大道，重塑1.87公里的生态界面，更好带动科创谷“科产城人”融合发展。

以数为擎 文化体验场景不断“上新”



【建议回顾】

数字化文化消费新场景正为市民提供越来越多的高品质、多元化、互动型、沉浸式的消费体验。市人大代表薛湘白认为，大规模建设数字场景，是推动城市数字化转型和文化产业繁荣发展的重要任务。

薛湘白建议，政府部门应加强产业引导和资金扶持，编制年度数字文化消费新场景指引手册，发布机会清单，设立专项资金奖励优秀项目和产品，激发数字文化企业的创新活力。加快推动文旅产业与大数据、云计算等技术领域的融合，打造一支数字文化消费新场景创新人才队伍。撬动Z世代青年市场需求，通过元宇宙、沉浸式体验空间等迭代升级，打造更多年轻人喜爱的数字文旅项目。

【现场探访】

近日，从内蒙古远道而来的黄女士一踏入无锡博物院，就被大厅里的一面3D高清互动墙所吸引。满屏滚动的文物图片，在指尖轻触下，历史背景、制作工艺等信息跃然而出，旋转、放大操作后，文物的质地纹理清晰可见。“太有趣直观了！”黄女士赞叹。工作人员介绍，这面“文物数字魔墙”以馆藏精品为原型，涵盖了400余件文物图文，借助AR技术让文物“活”起来，已有近百万观众进行过体验。

随后，黄女士在服务台租了一副AR眼镜，“实物与视频讲解相结合，比走马观花强太多了。”在西区负一楼的“高山仰止书法艺术展”展厅中，一处立轴式的光影装置通过数字技术，将人们带入一个水墨光影的世界，其中还隐藏了几个互动“彩蛋”，令观展者沉浸式感受到了书法艺术的灵动之美。

据介绍，无锡博物院已举办过多场这样“鲜活可触”的展览。

在数字技术的加持下，展厅虚拟漫游、裸眼3D观展、AR系列课程等一一再现历史之美，涌现出了一批“网红”文博活动。

此外，运河艺术馆，莫奈画作成光影盛宴；紫砂文化平台，VR助力“穿越”赏壶；惠山古镇打造“线下元宇宙”，《这是无锡》全感官呈现锡式生活；胡汉学旧居引入MR技术变身“科学书屋”，钱锺书故居、阿炳故居等综合巧用声光电等效应讲好无锡名人故事……数字浪潮正重塑着无锡文旅体验与生态。

【部门回应】

近年来，我市积极拥抱数字技术。整合资源打造无锡文化一点通、建设智慧驾驶舱，深挖运河、名人等特色文化IP，串起城市“江南文脉”，让历史文化从“旧时光”走向“新潮流”。数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、网上剧院等“云端”场馆建设也在大力推进，目前全市800多家农家书屋已实现数字化全覆盖。

我市对数字文化龙头企业及相关产业项目“一事一议”，给予高额扶持，吸引今日头条、58集团、喜马拉雅总部等一批数字文化企业扎根；出台专项办法，为数字文化企业提供人才支持；发布场景清单，鼓励多元主体参与，推动项目升级与企业进驻双赢；加强数字文化版权交易建设，推动文化资源向资产转化。

无锡市委宣传部相关负责人表示，接下来，我市将锚定数字场景风口，在《无锡市关于贯彻落实国家文化数字化战略实施方案》基础上，推动形成无锡文化数据要素“一张网”，加强对算力大模型、生成式AI工具等前沿动态的跟踪落地，探索数字文化资源版权交易，着力打造人才雁阵，丰富数字文化服务供给，持续提升无锡文化的“含数量”、“含新量”、含金量。

（晚报记者 王佳 潘凡/文、摄）