

赛事晋级精英级别 线路入选精品项目 运动员入选国家队 无锡体育迎来冬日的“热”与“火”

严寒的冬季里,无锡的体育事业却迎来 火热期。近期,42 万名跑友争相报名参加无锡马拉松,太湖女子半程马拉松晋升为世界田联精英银牌赛事,金秋深氧骑遇记 入选长三角体育旅游精品项目。同时,无锡多名运动员入选国家队集训名单,无锡体育正以前所未有的势头蓬勃发展。

精彩赛事 打造运动新名片

2025 年,无锡全市计划举办 8 场马拉松及越野跑赛事。以无锡马拉松为引领,各类精品赛事纷纷亮相。3 月 30 日,阳山半程马拉松将拉开帷幕。这场赛事的赛道美丽如画,吸引着来自五湖四海的跑者。在明珠赛道上举行的 2025 无锡太湖女子半程马拉松更是规模空前,作为无锡全市唯一的女子马拉松赛事,它近期成功获得世界田联精英银牌赛事称号,为无锡的体育事业增添了浓墨重彩的一笔。此外,江阴半程马拉松、环蠡湖半程马拉松、锡山宛山湖马拉松以及江阴新桥半程马拉松等赛事也各具特色,吸引了众多跑者的目光。

无锡跑友小白表示,虽然未能中签锡马,但他准备

参加环蠡湖半程马拉松,边跑步边欣赏“最美湖湾赛道”,还要去宛山湖马拉松的经典赛道跑一跑。

近日,2024 年长三角地区体育旅游精品项目榜单出炉,无锡的“‘魅力陶都,活力阳羡’金秋深氧骑遇记”成功入选精品线路。这条骑行线路串联起阳羡生态旅游度假区的热门景点以及最美公路张灵慕线,备受户外运动爱好者的青睐。阳羡生态旅游度假区拥有总长 200 多公里的景观绿道,其中,龙池山自行车公园更是省内首个自行车健康运动主题公园,为游客提供了多样化的运动体验。

人才辈出

为国争光显身手

近日,无锡培养输送的足球运动员吴烨嘉成功入选 U20 国家女子足球队集训名单,备战 2025 年 U20 女足亚洲杯预选赛。同时,江苏无锡女足也有 7 名球员入选中国女足集训名单,其中,邵子钦是土生土长的无锡人,从 15 岁起就入选过每一支 U 系列国家队。

早上 6 点 40 分,南天的天还黑着,国家步手枪射击集训队的全体运动员、教练员已经集合列队完毕。年龄最小的肖靖轩

站在队伍中,这位刚过完 13 岁生日的无锡初一少年把胸膛挺得直直的。在他边上,盛李豪、姜冉馨、谢瑜、杨倩等无锡籍运动员也已列队完毕,准备出操……去年 11 月,无锡市射击队的教练员张建伟、陈慕华和 8 名运动员入选国家步手枪射击集训队,先在北京进行为期两周的军训,再转赴南宁开展冬训,目前已经冬训 4 周时间。“目前,大家的表现很不错,无锡小将们的实力不俗。”张建伟告诉记者。

火热训练 准备再创佳绩

目前,无锡各支体育运动队伍正在进行冬训,为即将到来的各项赛事做准备。江苏省马术队的一线运动员正在荷兰马术训练基地与国内外高水平骑手同场训练,以奥运标准备战全国运动会。江苏省棒球队则前往广西柳州开展为期两个月的冬训封闭性训练,准备迎战即将到来的赛事。大本营在无锡的江苏省马术队和江苏省棒球队都是“省队市办”的典范,两支队伍有多人入选过国家队并征战奥运会和亚运会。其中,马术三项赛骑手包英凤更是荣获“十佳江阴好人”的称号,在东京奥运会举办前,包英凤在欧洲度过了 4 年的时间,在赛场上为国家的荣誉而战。

在寒冷的冬季,无锡的体育健儿们并没有停下脚步。最近半个月里,在蠡湖水面的凛冽寒风中,无锡市体育运动学校的皮艇队伍坚守户外一线,运用“艇身固定训练法”开展训练,以此克服恶劣天气的影响,保证训练频率。这种较陆上训练更为真实的训练场景,能够最大限度地模拟比赛环境,提高技术熟练度。同时,无锡市自行车队的教练员和运动员也在南京仙林训练中心进行为期一个多月的场地训练,备战即将到来的赛事。(晚报记者 璎珞/文 受访者供图)

年货有“潮味” 智能与数码产品“闯入”年货清单

春节临近,市民采买年货的节奏加快。随着消费观念的转变,年货的范畴从食品、衣物拓展到数码产品、智能家电。智能马桶、扫地机器人加入 年货大军,年味里多了潮流科技感。

大屏电视机 销量上升 20%

锡城多家电器商城已被浓厚的节日气氛所笼罩。喜庆的节日歌曲在耳边响起,红色促销海报上的“福”字和生肖元素宣告着蛇年即将到来。上周末,在梁溪区一家电器城里,智能马桶、扫地机器人等多个智能家电产品的销售区域人潮涌动。在大屏电视机展示区,销售人员正热情地向一对夫妇介绍产品的功能。



“今年无锡成为春晚分会场,对观影设备的销售有明显带动作用,近期的销量比去年同期上升 20%。”京东电器北大街店长朱伟介绍,2025 年,家电补贴活动延续,包括冰箱、洗衣机、电视、烤箱等在内的多款家电产品根据能效等级享受 15% 或 20% 的到手价优惠,补贴后,75 英寸的品牌电视机到手价 2699 元、98 英寸的巨幕电视机到手价不到 9000 元,国补叠加春晚效应,使得大屏电视机的销售

热度快速上升。

无锡京东五星电器的相关负责人表示,近期购买年货的消费者以年轻人为主,除了彩电之外,微波炉、电饭煲等小家电,智能马桶、智能门锁等产品同样销量上涨。年货促销即将进入高峰期,咖啡机也是促销的重点产品之一。

随着“95 后”“00 后”一代进入社会,有了赚钱能力的他们,过年时更倾向于购买“新鲜玩意”,他们还用自己的生活方式影响着父母。在南京上班的曹女士为长辈

订购了一台拖洗地机,春节假期还未开始,年货已经先行到家。“父母都是很节省的人,一套衣服、一顿大餐没有办法改变他们的生活质量,拖洗地机可以在一定程度上提高他们的生活品质,这钱花得更值。”她说,今后随着工作年限上升、收入增加,还计划逐步将父母家中的大小家电升级换代。

京东数据显示,进入上月下旬以来,电视、冰箱、洗衣机等大家电、厨房小家电、清洁家电等产品的搜索量显著上升,较去年同比上涨超 50%。同时,异地下单购买大屏电视机、空调、大容量冰箱和洗衣机的订单同比增长均超 35%。

年货购买潮将持续

去年 11 月,江苏省对手机、平板、蓝牙耳机等 7 类 3C 产品给予成交价 15% 的补贴,大额优惠迅速引来排队购机潮。今年年初,国家发

展改革委、财政部发布相关通知,明确对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等 3 类数码产品(单件销售价格不超过 6000 元),按产品销售价格的 15% 给予补贴,每件补贴不超过 500 元。

记者从苏宁易购、京东五星电器的内部人士处了解到,针对手机、平板和智能手表手环的补贴预计本月 20 日前后启动,春节消费旺季叠加政策红利,线下经销门店再度迎来“泼天流量”。

“近几年,手机、平板和笔记本电脑等是春节前后人气最旺的品类,且持续时间长、消费者预算较宽裕。现在,店里已经积累了一批意向客户,就等补贴正式启动了。”朱伟介绍,不同于零食、饮料等快消品的消费集中在年前,3C 行业的年货节从春节前 2 周可以一直持续到元宵节后。过年拿了红包,加上自己可能做寒假兼职,大学生群体一般会更新电子产品;职场人士一般在年终奖到账后,会考虑升级数码产品。元宵节前后,买手机的情侣也非常多。(陈婧怡/文、摄)

