

分段式过年、转场式休假成新趋势 无锡人春节出境旅游目的地“变”了

随着春节的日益临近,旅游市场迅速升温。与往年相比,今年,无锡市民的出境旅游目的地“变”了,日本、欧洲、澳大利亚等地成为热门选择,取代了以往东南亚国家的主导地位。这一变化得益于春节的8天假期,以及“请2休11”或“请4休13”等灵活的休假方式,让“分段式过年”和“转场式休假”成为新的流行趋势。

返乡出游两不误

携程平台的数据显示,今年春节期间,国内游客的大交通出行距离同比去年增长了43%,其中,“3小时飞行圈”内的目的地最受游客欢迎。不少市民利用春节的8天假期加上调休,拼凑出11天或13天的超

长假期,选择“分段式过年”。他们提前2至3天返乡与家人共度除夕,然后开启第二段度假之旅,无论是国内跨省游还是境外短线游,都受到青睐。

“我跟家人计划去香港、澳门玩。”市民小玉表

示,她的许多同事都选择在1月26日或27日调休请假,以拼出一个11天的长假。

出境旅游目的地改变

记者从无锡的各大旅行社获悉,春节出境游的预订情况显示,无锡市民的目的地主要以日本、欧洲、澳大利亚和新西兰为主。在无锡国旅城中心的门店,有市民正在咨询日本北海道的旅游线路。“我们觉得去日本很方便,飞

行时间也就2个多小时,一家9口人可以在当地租2辆车出行。”从事设计工作的小秦说。无锡国旅相关负责人华静君表示,从去年12月开始,前往日本的无锡游客数量显著增加,尤其是今年1月,北海道的旅游订单量直线上升。

无锡万达国旅副总经理邓云岗表示,香港、澳门同样是无锡市民春节出游的热门选择,预订热度居高不下。此外,去新加坡、马来西亚等地的纯玩团、小团游产品以及英国10日深度游产品也颇受欢迎。



中国游客在匈牙利布达佩斯城堡山游玩。(新华社资料图)

部分线路价格亲民

与以往小长假、长假的机票、酒店价格高于平日的情况不同,今年春节期间,超过三成的国内航线机票价格下降,热门一线城市也推出了不少特价机票。飞猪平台相关负责人表示,相对便宜的机票价格和更宽松的签证政策,使得日本、韩国、新加坡等“4小时飞行圈”内的国家受到游客追捧。

大数据显示,2025年春节期间,国际机票和酒店预订量均同比增长超过1倍。其中,飞往越南河内、印度尼西亚雅加达、日本东京、马尔代夫马

累、埃及开罗等地的票价下降了两成。香港的机票、酒店均价也较去年春节下降了一至两成,两者的预订量增长超过70%。

为了帮助消费者省钱购买机票,各大旅游平台纷纷出谋划策:反向购买、错峰出行、提前预订都是更为划算的选择。携程平台相关负责人表示,春节期间,单日出行人次和机票价格曲线将更加平滑,4天左右的旅游行程经济实惠,最受欢迎。

(晚报记者 璎珞)

— 守护“舌尖上的年味” — “你点我检”开检啦

本报讯 春节临近,很多市民开启了“买买买”模式,年货市场进入销售高峰期。为守护广大市民“舌尖上的年味”,1月16日,2025年无锡市食品安全“你点我检 服务惠民生”活动正式“开检”。

当日上午9时许,在三凤桥中山路门店内,前来采购年货的市民络绎不绝,货架上的春节合家宴礼盒、无锡特产酱排骨等成为店内“人气产品”。

在梁溪区市场监管局工作人员、市民代表的监督、见证下,无锡市食品安全检验检测中心的抽检人员在店内随机抽选了五香牛肉、酱排骨等在预包装肉制品,现场封装、登记。“后续,这些样品将被带回检测中心。我们会重点对样品的重金属、添加剂、微生物等食品检测项目进行检测。”抽检人员说。

据介绍,为切实保障人民群众的“米袋子”“菜篮子”的食品安全,无锡市市场监管局联合无锡市消保委在市区范围内开展2025年无锡市食品安全“你点我检 服务惠民生”活动。活动前期,该局通过线上、线下渠道征集了市民关心的食品品种及检测项目。



根据市民的投票结果,此次春节“你点我检”活动将抽检粮食加工品、食用油、肉制品、餐饮食品等12个大类、共计120批次食品。抽检期间,将邀请市民代表全程参与,相关抽检结果也会及时向公众公布,对于抽检中发现的不合格食品,市场监管部门将依法核查处置。

消费提示

春节将至,食品消费量、聚餐活动大幅增加,食品安全风险也会随之增大。为此,无锡市市场监管局向广大市民发出食品安全消费提示,提醒大家在采购食品时,请选择证照齐全的商场、超市和菜市场等经营场所,

按需理性购买。购买预包装食品时,请注意查看标签标识,切勿购买“三无”(无厂名、厂址、生产日期或保质期)产品。家庭聚餐时,请注意厨房环境、厨具的清洁卫生,并做到生熟分开、烧熟煮透、按量备餐。外出就餐

时,请选择持有有效食品经营许可证和营业执照等合法证照、环境卫生较好的餐饮单位,自觉做到适量点餐、避免餐饮浪费。消费中如遇食品安全相关问题,可以拨打12315或12345咨询、投诉或举报。(刘娟/文、摄)

借力民宿集群 阳羡打造微度假综合体

本报讯 近日,宜兴市阳羡民宿发展服务中心成立,意在通过资源整合促进地方旅游行业品质化、品牌化发展,将民宿集群打造成微度假综合体,提升湖汶镇民宿品牌形象。

据介绍,中心将与职业院校、当地成人文化技术学校、劳动就业培训中心合作,建立共享厨师、共享管家等人才资源库,保障民宿在高峰时段的服务质量,提升客人的满意度。中心还将不断拓展民宿的功能与内涵,创建官方账号,搭建展销平台,拓展客源市场,开发线路产品为游客提供更加丰富多元的旅游体验,保持阳羡民宿在大市场中的竞争力、吸引力和辨识度。

随着春节临近,湖汶镇民宿的主人们已经在为春节期间的订单准备预案,特别是为了接待10人左右规模的团队定制专属的过年方案和餐饮服务,

力求让团队成员感受到家的温暖。许多精品民宿配备了专业的会议设施,如投影仪、音响设备、会议桌椅等,可满足小型会议的需求。同时,还提供住宿、餐饮、娱乐等一站式服务,方便团队活动的组织和开展。湖汶镇的精品民宿集中度高,研学民宿、艺术民宿、亲子民宿、宠物民宿、康养民宿等由细分市场和新需求引导产生的全新民宿业态不断呈现。

目前,阳羡旅游度假区湖汶镇有主题民宿318家,客房3500间,其中有龙隐溪山、江左凤凰、篱笆园、花筑等知名品牌。在湖汶山村,民宿不再是零星散落的个体,而是形成了极具规模的集聚态势,游客在这里不仅能体验到多样化的住宿选择,更能感受到一种因民宿聚集而产生的独特乡村氛围。

(何小兵)