2025.1.23 星期四
责编 薛敏 | 美编 小婧 | 校对 王欣
江南晚报

国产IP强势崛起 预售刷新多项纪录

2025春节档有啥不一样?

春节临近,电影市场也逐渐火热。2025年春节档自1月19日开启预售以来,已刷新多项纪录。截至1月21日16时50分,2025年春节档上映新片预售总票房突破3亿元!

当前预售排名前五的电影中,《射雕英雄传:侠之大者》预售总票房火速破亿,领跑榜单。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》等预售票房也均破2000万元。

今年春节档有什么特点?

国产电影IP强势崛起 传承+创新

今年电影春节档均由国产电影组成,其中包括多部国产IP电影,这背后是文化的传承和持续的创新。IP本身是指知识版权,在影视作品中,形成了电影IP的,通常是指经过市场检验,具有一定粉丝基础和口碑的文化内容,也可以说是"品牌效应"。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举告诉记者:"从内容的创意、品牌的形成,到整个制作的工业化,再到院线体系覆盖率的完成,还有电影制作之前,就已经开始进行IP的授权、衍生、开发……电影加产业价值链、产业链逐渐形成,是今年春节档一个电影票房奇观很重要的原因。"

想要一次又一次吸引观众走进影院,并不容易,续作往往会带来比前作更加挑剔的观影体验。在预售中,票房排名最靠前的续作电影是《哪吒之魔童闹海》,而这已经是它第一部上映后的第六年了。肯用更长的时间和成本,来塑造更好的故事,是当前中国电影文化持续发展的关键。

同时我们看到,其中有许多中华传统文化的元素。《哪吒之魔童闹海》与《封神第二部:战火西岐》均源自中国古代神话巨著《封神演义》。一边是制作团队越来越多地选择带有传统文化元素的IP,一边也代表着当前观众对于传统文化的认可和自信。

从制作到放映 电影全产业链提升

想要吸引观众走进影院,实实在在地为电影"买单",不仅仅是依靠传统文化的元素本身,更要有精良的制作,这背后离不开整个文化产业全产业链的快速发展。

在《封神第二部:战火西岐》的取景地——青岛东方影都,记者看到,这里搭建了西岐城墙等众多电影中的场景。工作人员告诉记者,借助先进的制作技术,影片的视效和动作场面实现了全面升级,既有峡谷伏击、兵临城下等战争动作戏份,也有仙法、神兽助阵的奇幻视觉效果。

山东青岛西海岸新区影视产业发展中心副主任胡瑞彦表示:"比如说特效技术越来越成熟,AIGC(人工智能生成内容)技术的广泛应用,从电影的预演、到拍摄到制作甚至到观影体验,重塑了现代传播的一个体系。"

同样的,类似哪吒的红色混天绫在风中舞动的场景,哪吒与敖丙激战之际的火焰、水流等特效,也需要渲染技术来实现。曾经,看惯了外国"大片"的观众,对于制作的挑剔,是影响国产动画电影票房的重要原因。如今,因为覆盖全国的算力网络和动画制作技术的发展,以往需要以年为单位的制作周期,现在大幅缩短,效果也越来越逼真。

不仅是制作端技术更加精良,在产业链末端的放映环节,影厅的配置也更加完善。数据显示:去年三、四线票房占比达40%,全年城市院线净增银幕数4658块,银幕总数突破9万块;全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线280条,放映队4.3万个;特效厅全年票房超30亿元,以2.7%的场次贡献了7.2%的票房。更多的银幕、更好的效果,进一步激发观众消费热情。

电影市场持续回暖 春节档票房预计超85亿元

电影市场持续回暖,也带动包括影视制作、影院运营、影视设备、文化娱乐消费等各方面市场主体持续向好。根据预测,今年春节档总票房将超85亿元,有望创历史新高。

2024年,我国电影市场进入调整期,全年电影票房有所下降。但随着贺岁档和一系列拉动消费的活动到来,电影市场持续回暖。数据显示,去年11月全国电影总票房为18.77亿元,同比增长11.4%,时隔大半年后重回增长轨道。

此次预售连续刷新纪录,不仅仅是数字的增长,也带动影视制作公司、院线公司、影片放映相关设备供应商、衍生品销售等各市场主体,获得新的增长动力。

以影视制作方面为例,2024年国产电影上映总数为430部,与2023年基本持平,但2023年有68%的电影为早年立项。2024年立项备案的影片数量超过2700部,高于2023年。这意味着电影行业供给端正在恢复生产节奏,今年将会有更多优质电影持续涌现。

魏鹏举表示:"电影票房预售迅速过亿,这是一个纪录,但是我觉得这还是小的,它的意义就在于体现了文化发展和经济增长形成了一种协同效应,让中国电影行业有更好的、更可持续的而且更具竞争力的发展。"

(央视新闻,图片来自片方公开物料)

文化周历

1 剧集

《五福临门》

北宋仁宗年间,汴京物阜民丰,声名远播天下。洛阳富户郦娘子举家远迁汴京,一为投奔早嫁的二女福慧,二为解决一桩陈年心事。郦娘子一生最得意的事便是有五位如花似玉的千金,可惜大娘寿华青春守寡、无心再嫁;三娘康宁性情泼悍,人送诨名胭脂虎;四娘好德脾气憨直、口无遮拦;五娘乐善娇宠过甚、眼高于顶。女儿们皆因美貌才情闻名洛阳,婚事却久难成就,成了郦娘子的心病。于是她立下豪言,要赴京为女儿另觅良缘……

■ 首播时间:2025年1月25日
□ 播出平台:湖南卫视、芒果TV

2 纪录片

《舌尖上的中国(第四季)》

即将到来的乙巳蛇年春节,是中国春节入选世界非遗之后的首个"非遗"版春节,《舌尖上的中国(第四季)》将继续从充满人情味、生活态的小切口深入主题,带领观众探寻世代中国人以食为媒、生生不息的处世哲学和生存智慧,为全国人民献上一道诚意满满的"年夜饭",也为全世界送上一份来自中国的新春大餐。

■ 首播时间:乙巳蛇年春节期间
□ 播出平台:CCTV-1、CCTV-9

3 舞台

舞台剧《平潭映象》

《平潭映象》剧目总时长约100分钟,全剧分为四个篇章,分别从自然、历史、人文、现代四个方面展示福建平潭的原生态自然风光及人文风俗。从前,神、仙、人生活在同一片土地上,但部分仙人们无尽的贪婪,破坏了原本的生态环境,彼此征战不已,有些仙因此成了魔,并诱惑人们背离德善,驱离神明。神率领追随者另寻极乐土地。传说,神、仙、人依然在神秘土地上过着喜乐生活,并且守护着这片海域。

■ 演出时间:
2025年1月24—25日 19:30
□ 演出地点:无锡大剧院歌剧厅

(具体信息以官方发布为准)