

春晚分会场“长尾效应”延伸到海外 韩国年轻人爱上“锡”游

近日,越来越多的韩国年轻人涌入中国各大城市旅游,作为央视春晚分会场之一的无锡,也成了他们感受地道年味的热门目的地。记者昨从携程平台获悉,春节期间无锡的入境游订单量同比增长38%,其中韩国游客占比高达24%。



“美丽又亲切的城市”

“周五下班去中国”这一话题在韩国迅速走红。在社交平台上搜索关键词“韩国人+无锡”,满屏都是韩国游客在无锡的打卡照片和游玩体验分享。不少无锡市民也在朋友圈晒出与韩国游客的偶遇经历。

一位名叫智贤的韩国小哥带着妈妈来无锡一日游的视频在网络上引起了广泛关注。智贤在视频中展示了无锡的多个景点,品尝了地道的无锡美食,还体验了本地的足浴按摩。无锡网友们在评论区热情留

言,不仅欢迎他们的到来,还积极推荐更多无锡的美食和美景。智贤表示,自己感受到了无锡人的热情好客,仿佛到了“第二故乡”。

网名为“世晶呀”的韩国姑娘将无锡作为了她来中国旅游的第三站。她表示,无锡的白天和夜景都美不胜收,尤其在惠山古镇游玩时,她遇到了一位热心的无锡人为她拍照,给她留下了深刻的印象。“无锡是一个美丽又亲切的城市,我还想再来玩一次。”韩国姑娘朴艺林告诉记者。

这一现象的出现,除了无锡在海外的知名度越来越高之外,在一定程度上得益于中国过境免签政策的放宽。原本144小时的过境免签时间延长为240小时,无锡硕放机场也成为240小时过境免签口岸之一。据统计,2024年全年无锡入境的韩国游客约为600人,而近三个月来,来锡的韩国游客已超过1000人。许多韩国网友在得知无锡是春晚分会场之一后,更纷纷表示“一定要来无锡过年”。

“来无锡过年成时尚”

最近一周,在无锡外企工作的韩国姑娘小娜忙得不可开交。除了无锡,她还去了上海、苏州、杭州等多个周边城市,计划为在韩国的家人定制一次为期5天的春节中国游。小娜告诉记者,长三角地区的轨道交通非常方便,从上海乘坐高铁很快就能到达这些山水相依的城市。由于2025年农历新年韩国多了一天“临时公休日”,可以连休6天,因此不少韩国人开始咨询如何在中国过一个地道的春节。小娜因为在无锡工作,自然成了来中国旅行的“向导”。

韩国人张斗翼已在无锡生活了10年时间,最近三个月,他陆续接待了多位韩国朋友,为此他精心准备了一份无锡旅游攻略。春节期间,他还计划邀请亲戚来无锡一起过年,感受无锡的年味,

“亲戚们在网络上看到了无锡成为春晚分会场的消息,被无锡的美景深深吸引。”同样,在无锡工作了3年的韩国人金亨宣也计划春节期间让父母来无锡旅游,“我计划带他们去清名桥、鼋头渚、惠山古镇等春晚点位游玩。”有趣的是,记者在采访中发

现,韩国游客在无锡最喜欢品尝小笼包,“甜甜的,很特别。”负责入境游接待的飞扬旅行社工作人员金维江表示:“自从中国对韩国实行免签政策后,预订来中国旅行的订单增长了2到3倍。韩国游客更喜欢自由行,我们也提供了更多个性化的旅游服务。”据悉,春节期间无锡入境游订单量同比增长38%,热门景区包括拈花湾、灵山胜境、惠山古镇、鼋头渚等地。



记者观察——

新措施助力城市热度飙升

为何越来越多的韩国年轻人喜欢来无锡旅游?江苏省旅游协会副会长王浩平表示,无锡因为春晚分会场的热点效应,近期一直活跃于网络。无锡文旅集团发布的一系列无锡美景视频,更是吸引了众多海外游客的关注。无锡成为韩国年轻人的旅游热门目的地,也离不开网络的裂变式传播。作为互联

网原住民的95后、00后,他们的消费观念在很大程度上受到网络影响。有韩国网友表示,自己来无锡的感受就是不停地笑,非常开心。或许是之前在网络上看到的无锡美景和打卡地,能够一一“兑现”,感到很开心。无锡万达国旅副总经理邓云岗解释,韩国游客通过社交媒体、旅游论坛等渠道分享自己的

旅游经历,经过网络的快速传播和不断转发,进而吸引了更多人关注无锡。

记者还了解到,继去年出台了《外籍人士来锡便利化十项措施》后,无锡又将出台《促进入境旅游加快发展若干措施》,旨在通过加强宣传推介、深化合作、丰富旅游产品、提升服务水平和强化政策支持等多方面,吸引更多海外游客来无锡旅游观光。

(晚报记者 璩璐)



移风易俗“赶大集” 奏响春节“文明曲”



本报讯 春节的脚步越来越近,锡城的大街小巷年味渐浓、活动丰富。1月22日,无锡市“移风易俗 文明过节”主题活动在新吴区鸿山街道新时代文明实践所举办,传统剪纸、非遗漆扇、春联送福等摊位上人头攒动,舞蹈、评弹等节目为周边居民带来了不一样的年味。

“30个活动名额一下子就抢没了!”现场工作人员介绍,在活动前期,他们预先在公众号上发布了活动消息,并提供了30个非遗剪纸和漆扇技艺的体验名额,居民们报名十分踊跃。现场33个活动摊位中不仅有春联送福、爱心义剪、义诊服务等,还有热闹的年货集市,各色美食和特色产品令人目不暇接。“吃完年夜饭,产生的厨余垃圾应该投放到什么颜色的垃圾桶里?”“春节期间走亲访友,为了减少一次性用品的使用,我们可以做些什么?”……不仅有充满传统特色的二胡演奏、评弹等节目,还穿插着移风易俗好市民访谈、文明过节小知识互动等环节,倡导大家不攀比、不浪费,文明过节。

“你心目中的‘年味’是什么样的?”采访中,各个年龄段的市民对“年味”的感

悟有所不同。“以前觉得过年一定要吃大餐、买很多东西,这几年越来越觉得一家人团团圆圆在一起就是过年最重要的事情。”市民王女士表示,自己步入中年后对“年味”有了新的体验,不再把重心放在买东西上,而是更加注重陪伴老人和孩子,共享天伦之乐。“我们年轻人有自己的新年俗!”大学生小陈表示,自己和朋友们崇尚“年轻人自己的拜年仪式”,“互联网云拜年”“零食大礼包做年货”等都是他们的过年方式。

在全市各个街道、社区,工作人员通过各种丰富多彩的活动为市民提前送上“新年大餐”。春节前走访慰问困难家庭,送上节日慰问;为居民送上“百家宴”,拍摄全家福;在社区里开展“年味市集”,送上理发、修理小家电等便民服务……在全市各个文明实践所、站,不同主题的送温暖活动正在火热进行中。无锡市精神文明建设办公室相关负责人介绍,在1月“迎新送暖”启程月期间,我市将突出“奉献暖人心、祝福满锡城”主题,深入社区、乡村,开展邻里守望、非遗体验、新年送福等文明实践活动,为市民送上更多“家门口”的暖心服务。(毛岑岑)