

来崇安寺钟楼,遇见无锡

无锡城市视觉形象展和优秀外宣品展人气十足

一百多年前,钟楼曾是无锡城内的最高建筑,也是我国最早创建的公立图书馆之一,成为无锡的城市标志,经过整体保护性修缮,这里已向市民重新开放,成为新的公共文化空间。1月21日,由无锡市政府新闻办主办,无锡日报报业集团IP WUXI工作室承办,梁溪文旅集团协办的“遇见无锡”城市视觉展、“无锡有礼”优秀外宣品展在崇安寺钟楼图书馆一楼正式开启,展览免费开放,感兴趣的市民可前往参观。

“照片瀑布”记录流淌的时光

在展厅中央,由一幅幅照片组成瀑布式长图,一幅幅照片如同时间的画卷缓缓展开,四周的图片采用悬浮式展出方式,每一张照片都仿佛飘浮在空中的记忆碎片,轻盈而生动。

此次“遇见无锡”城市视觉形象展挑选了44张无锡美图,从自然、人文、都市、创新4个角度勾勒一个值得反复遇见、不断品味的美好无锡,凸显了无锡作为“产业之城、创新之城、活力之城”的独特风采。

展出图片分为4个主题,你能看到阳羡山水、古镇风光汇成的旖旎江南;跑锡马、采芡实、逛市集、品书香是无锡的人间烟火;在澎湃奔涌的城市发展中,S1线、低空经济、高浪路等场景是2024年度具有纪念意义的时刻;今年和无锡人见面的陶二厂、天上村前,穿城而过的运河和不时给我们惊喜的晚霞又是不断跳动的都市脉搏。

无锡近现代书画家朱梦华的作品《梁溪揽胜图》将梁溪河两岸风光构作于图卷之中,梅园、鼋头渚、宝界桥、寄畅园、锡山、黄埠墩等二十处景胜名迹一览无余。



惠山泥人厂的作品《熊有成竹》以熊猫和竹子为题材,通过精细的捏塑和彩绘,将熊猫的憨态可掬表现得淋漓尽致,与四川文旅形象遥相呼应,寓意胸有成竹、自信满满。



“无锡有礼”浓缩城市风采

为了增加市民对无锡文化创新的关注度,同时发掘和表彰具有创新性和艺术性的作品,IP WUXI工作室联合11家外宣品工程合作单位以“无锡有礼”为主题,推出了一系列城市礼品。通过汇聚无锡的传统工艺、现代设计,以及地方特色产品,展示了无锡丰富的文化底蕴。这些文创作品在主题呈现、艺术表达、传播影响等维度表现卓越,展现出无锡的城市形象和特色。

(吴雨琪 孙妍雯/文 吴雨琪/摄)

·展览信息

“遇见无锡”城市视觉形象展

展览时间:2025年1月21日起(周一闭馆,春节期间展览每日开放)

展览地点:崇安寺钟楼图书馆一楼

135岁“国字头”,很多无锡人不知道

春生夏长,秋收冬藏,进补是顺应时节的选择,在冬天的尾巴上,我们要走进一项“国字头”非遗——江阴膏滋药。

冬季进补最当时,各地进补方式不同,而在江浙沪一带,服用膏方进补,自明清以来已成为民俗。清代无锡名医张聿青在自己的医案中专门有“膏方”一卷,记录了许多膏方案例。

国内中医中药界素有“南有胡庆余堂,北有同仁堂,中有柳致和堂”的赞誉,其中的“柳致和堂”,就位于江阴市人民路上。

致和堂,为清末名医柳宝诒先生始建于1890年,至今已有135年的历史。柳宝诒亲撰《致和堂跋》,“致和”乃致力于医,饮之太和之意。2008年4月14日,“致和堂”商标正式获准,成为注册商标。2010年,入选商务部第二批保护与促进的中华老字号名录。2011年,“致和堂膏滋药制作技艺”荣获“国家级非物质文化遗产”。

在柳宝诒编撰的《柳致和堂丸散膏丹释义》一书中,就详细记载了

经典膏滋药制作方法,全程需历经备料、浸泡、煎煮、沉淀、过滤、浓缩、收膏、凉膏等多道流程,其中药材的浸泡就需要一夜,药材的沉淀也需要一夜。

收膏的过程,是对老师傅技艺的最大考量,早一刻略显稀薄,晚一刻则过分浓厚,只有经验丰富的老师傅,才能一眼判别膏方挂旗时刻的微妙。当然,浓度标准并非一成不变,还会根据顾客的要求或季节的变动进行调整。

正因为恪守百年不变的制作工艺,所以才能熬制出具有馨香沁脾、锃亮鉴影、油润如玉、柔韧若脂、摇不起漪、压不染指、入口似饴、呷之透体的膏滋药。

在“量体制膏”之外,也有适用于大多数人滋补的协定方,不过依旧需要结合个人体质食用。食品级膏滋如枇杷秋梨膏润肺甜心、酸枣仁百合膏安神养心,不断迭代更新中。

(朱雪翎)

