

DeepSeek“网课热”背后—— 消费者是如何被步步“收割”的？

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会Deep-Seek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“Deep-Seek高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中,课程标题说的是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、

DeepSeek自媒体变现、Deep-Seek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售额超22万元。而在某知识付费平台,一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的Deep-Seek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

揭秘套路:制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT等概念大火时,市场也催生出大量AI网络课程,如今的DeepSeek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其

DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做,要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

(新华社)

琳琅无锡景,一曲动江南。春晚无锡分会场的璀璨烟火在小桥流水间绽放,乙巳蛇年的钟声在江南大地敲响。

荧幕前,有凤箫声动、玉壶光转;荧幕后,有无声付出、温情守护。从政策支持到服务助力,税务部门以鲜明的“税务蓝”融入喜庆的“中国红”。

税惠文旅 点燃“人间烟火”

“分会场”热度居高不下。连日来,无锡南长街、惠山古镇、鼋头渚、梅里古镇等景区吸引了大批游客。据统计,春节期间,无锡共接待游客1556.32万人次,较去年同期增长34.6%。

“除夕夜,各大酒店年夜饭几乎

订满,一桌难求。游客增多,我们的开票需求也增加了,好在税务人员提前辅导,开票不费力,省心又暖心。”无锡太湖鼋头渚旅游集团有限公司财务负责人赵迪表示,文旅产业释放强大“锡引力”的背后,离不开税务部门的倾情助力。

税润匠心 赓续“非遗”文脉

申遗成功后的首个春节,年味更足,成色更浓。紫砂壶、精微绣、惠山泥人等传统文化和非遗元素勾勒出无锡鲜活的年俗图景。

“以国家级非遗惠山泥人代表形象阿福、阿禧为原型设计的‘乙长福’‘巳有福’系列产品一经推出就大受欢迎,订单已经排到了四月。”无锡惠山泥人厂副总经理王杰说。近年来,

面对拓展市场难、传承后继乏人等困境,惠山泥人跨界咖啡圈、潮玩圈,创作了一系列富有创意和时代感的文创作品,赋予了泥人新的生命力和市场价值。探索跨界融合的过程中,税务部门结合实际情况为其量身定制服务方案,提供个性化政策辅导,不断增添企业发展信心。近两年,惠山泥人厂享受各类税费减免超30万

税促发展 助力产业升级

百年老厂房,织机声声唱。创建于1919年的无锡一棉纺织集团曾是中国民族工业的典范,如今依然是中国棉纺织业的排头兵。近年来,一棉纺织集团不断推进“智改数转网联”工作,打造全自动智能化生产线。

通往“智造”的路上,不仅有企业强大的自主创新能力,也有税务部门贴心的税费服务支持。当地税务部

门以“一对一”税务营商专员、“一企一策”团队化帮扶等形式精准对接企业发展需求,多措并举推动税费优惠直达快享,“把脉问诊”转型升级路上的涉税难题,助力纺织等传统产业加速转型闯出新天地。

“2024年,我们享受研发费用加计扣除等各类税收优惠超2700万元,实实在在的优惠为加大创新研发、升

节前,当地税务部门深入重点景区主动靠前服务,精准对接文旅产业涉税需求,助力景区全力以赴抢抓春节消费机遇。

“今年春节期间,我们营业额较去年同期上涨了近10%。”新万鑫银丝面馆老板娘姜曦瑜难掩欣

元。

从精雕细琢的指间方寸到韵动跳跃的舌尖味蕾,分会场的酒香悄然飘进乙巳年的新春。无锡酿酒历史已有千年,玉祁酒业的“双套黄酒”凭借其独树一帜的酿造技艺,成为江苏省非物质文化遗产代表性项目。

“酒香也怕巷子深,近年来,酿酒行业竞争日趋激烈,市场需求愈发多

喜,“平常忙于生意,没有太多时间了解政策,税务干部经常上门辅导,介绍符合我们店的税收优惠。2024年,帮助我们享受税费减免6万余元。这些钱我们想用来回馈员工和顾客,我觉得面馆的生意会越来越好。”

元化,加快产品创新、推进品牌建设刻不容缓。税务部门始终与我们保持着密切联系,帮助我们畅通上下游采购及销售渠道。去年全年,公司享受小微企业所得税优惠26万元。”玉祁酒业财务负责人丁建栋表示,在税惠支持下,玉祁酒业正加大创新力度,积极开发符合江南口味的酱香型高端白酒。

支持。2000多万的增值税留抵退税,5000万左右的研究费用加计扣除税收优惠让我们能将更多资源倾注在新产品工艺的开发上。”

“出圈”绝非偶然,“长红”需要底气。无锡税务部门将继续立足本职,充分发挥税收职能作用,助力“太湖明珠”以更坚定的步伐迈向高质量发展之路。
(顾唯佳 成天奕)

惠文旅、润匠心、促升级…… 税收助力无锡高质量发展