

智能家居赋能智慧生活

未来人居标准升级

近日,江苏省正式发布了《关于加强改善型住宅工程质量管理工作的通知》,文件明确提到:要推广智能家居技术,提升住宅的智能化水平。

随着物联网、人工智能等技术的快速发展,智能家居已成为现代生活的核心场景之一。这座兼具江南文脉与科创基因的城市,正以“智居革命”重塑居住图景,从健康园林到全屋智控,从新建楼盘到存量住宅,无锡多个楼盘以智能家居为核心卖点,不仅提升了居住品质,更推动了房地产行业向“科技+服务”模式转型。

新楼盘智能家居成标配

一代又一代消费观念的迭新,带动一轮又一轮品质升级。在如今的新楼盘中,智能家居已基本成为标配。

走进位于宜兴东氿新城的溪山院样板间,参观者无不惊叹于“无感科技”带来的居住变革。室外春寒料峭,室内恒温23℃的舒适环境却无需依赖传统空调地暖。

“溪山院注重全维康养服务,科技系统硬件的加入,使人居舒适度显著提升。”现场销售人员告诉记者,项目配置的是老牌科技住宅品牌朗诗打造的全新一代智控科技系统“自由方舟”,采用了集中式能源站、户外控制、户外新风技术体系,实现了温度、湿度、空气质量等八大维度的精准调控。

科技力量注入住宅,带来的不仅是体感环境的舒适升级,还有生活方式的改变。窗帘、电视、空调……传统住宅里,想要把这些家电全部打开,免不了要翻找三四个遥控器,而在无锡中鹰·黑森林的罗格朗KNX智能家居系统中,使用集控智能面板即可实现生活场景、温度系统以及安防报警系统的统一控制和联动。

老房子擦出智慧新火花

面对新建住宅的智能化浪潮,存量市场同样涌动变革春潮。

90后宝妈蒋女士结婚时购入了一套次新房,房屋的装修方案全部由自己设计敲定,在挑选智能家居方面,她颇有心得:“我房子里百分之八十的家具都是可以联网的,主要是为了提高居住的舒适感,其次也希望减少一些家务劳动量。”蒋女

士表示,家中的洗拖一体机、扫地机器人已经是做家务的主力,除了这些,她使用频率最高的智能家居当属监控摄像头。“家用监控可以连接手机使用,还可以个性化设置提醒项,如果家里有异响异动,或者宝宝哭了,监控都会实时提醒我。”

在国家家电补贴政策的推动下,智能家居“单品”也越来越受到

消费者喜爱,不少智能家居实体店排起了长队。苏宁易购以旧换新专项负责人表示“以旧换新补贴活动不仅激活了消费者的购买欲望,同时也推动了消费观念的提升,从‘没坏不换’逐渐转变为‘追求品质’。”线下门店中销量猛增的全空间保鲜冰箱、带除菌净化空气功能的空调、节能洗干一体机、智能扫地机器人等,都实现了传统功能的升级,多元化、智能化与高效能成为了新的追求目标。

赋能行业,智慧家居“出谋划策”

智能家居的兴起,标志着人们对理想住宅的需求从居住功能到居住体验的跨越。一键直达,万物互联的“智能管家”们,不仅能够满足用户的基础生活需求,更通过个性化场景强化了用户与住宅的情感连接。例如美的云璟项目通过智能窗帘与灯光联动,还原“日出唤醒”体验,满足用户对生活仪式感的追求,让“家”的氛围感愈加浓厚。

作为衡量楼盘品质的一个重要因素,智能家居也推动了供给端从开发商到服务商的转型,为消费行为上了一道保险。房企如美的置业通过参与《智慧社区建设规范》等国家标准的制定,将业务延伸至全生命周期服务,包括设备维护、数据安全等,形成“硬件+软件+服务”的运营新模式。

站在物联网时代的风口,无锡正以“智居革命”书写人居新篇。当科技的温度遇见江南的雅韵,一幅“未来人居”的现实图景正在徐徐展开。这场居住方式的进化,不仅关乎空间品质的提升,更是城市能级跃迁的生动注脚。

(王冠)

“村房短住”前景可期

租一家小院,睡一方土炕,闻炊烟,听鸡鸣,看羊群……近年来,在青海省西宁市,一些城市里的人喜欢到农村短期租房子住,享受惬意的田园生活,追求诗和远方,被称为“村房短住”。据了解,“村房短住”在全国很多地方也正在兴起。

“村房短住”是以闲置的农村房屋为基础,将院子收拾干净整齐,吸引城里人前来体验乡村生活,租住时间一般三五天到几个月,大部分小院每月租金千元左右,价格易于接受,而且水电暖网络等基础设施齐全。与民宿相比,“村房短住”主打原汁原味的农村生活沉浸式体验,为城里的

消费者提供以农耕文化传承和农事体验为主的自助服务,房间收费相对较低。当前,我国正在大力推动乡村全面振兴,发展“村房短住”有着积极的意义和前景。

有利于盘活农村闲置资产。在城市化进程中,随着部分农民进城,不少农村住房长期闲置,不利于房屋日常维护,农民财产也存在浪费。发展“村房短住”,不仅能够有效盘活农村闲置房屋资产,增加农民财产性收入,也能保持房屋院子的整洁。在发展模式上,既有农民自己出租经营的,也有村集体经济组织或者专业的文旅公司来统一经

营的,让农民通过出租、入股、合作等方式盘活利用闲置房屋,创新乡村全面振兴投融资机制,激发乡村全面振兴动力活力。

有利于推动乡村消费。“村房短住”不仅能吸引城里人前来体验生活,还可以拉动本地农产品销售,拓宽村民的收入渠道。据了解,“村房短住”者大都选择就地消费,夏秋季节采摘农家菜、挖洋芋、摘果子,冬季腌咸菜、腌酸菜,肉蛋粮油等在村里购买,新鲜好吃又经济实惠。为了让租客更好地体验乡村农家生活,很多村民大力发展庭院经济,养鸡养鸭,种菜种花,还有一定的生活服务,丰富了消费供给,增加了家庭收入。

有利于带动乡村深度游。“村房短住”成功将客人留在乡村,进行深

度体验,将流量变为“留量”,丰富了乡村游的类型。而且相比民宿,基本没有淡季,有人喜欢冬季的乡村,向往乡村恬静淡然的生活方式,生火炉子、睡热炕头,一家人或者是朋友围坐,品尝农村的腌酸菜、腌咸菜、腌猪肉等传统风味。此外,还有一些城里人选择到一些植被丰富、含氧量高的乡村短住康养,进一步扩大了“村房短住”的内涵和外延。

随着农村人居环境整治力度不断加大,以及“美丽乡村”“厕所革命”建设不断取得新进展,越来越多的乡村变得整洁宜居,缩小了城乡基础生活条件的差距,“村房短住”发展前景可期,会推动农村一二三产业融合发展,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

(经济日报)