

近日,吴彦祖398元的英语课火了,相关话题“吴彦祖398元英语课销售额超500万”“吴彦祖英语课遭吐槽本人只讲5分钟”11日也在社交平台引热议。

据报道,演员吴彦祖日前在社交平台上开设“吴彦祖教英语”账号,推出口语课程。他在视频中介绍,自己是在加州长大的,毕业于俄勒冈大学建筑系,之后身份逐渐转变为演员、导演。英语作为他与世界交流的工具,一直陪伴着他走过风风雨雨。而今,他拥有了新的身份——英语口语老师,希望通过自己的经验和努力,帮助更多人提高英语水平。

有消费者称“10分钟里只有5分钟是吴彦祖讲,剩下的时间由其他老师讲解知识。而宣传的AI陪练,也只有语音对话的形式,并非视频对话,明星更像是让人购买课程的噱头。”



视频截图

吴彦祖卖英语网课,5天卖了500万元 明星跨界教培开辟新赛道?

5天销售额超500万元
有人报课后吐槽:10分钟只有5分钟是他讲

据了解,《吴彦祖带你学口语》英语课程由高途教育集团和雅识教育科技联合推出,于2月底正式登陆高途App和雅识App。

高途App显示,课程内容主要是吴彦祖本人录制的竖屏视频,课程首发价为398元,共有84节课,平均下来每节课不到5元,每节课8—10分钟。该商品的详情页中显示,课程共有7大主题单元,35个高频话题场景,包括交友、出行、健身、饮食、购物等内容。此外,关于主讲人介绍,页面显示:“课程主理人(吴彦祖)携手高途主讲,引领英语学习新风尚。”

首条视频当中,吴彦祖还对《哪吒之魔童闹海》中的台词“急急如律令”进行翻译:“be quick to obey my command”,台词“我命由我不由天”的翻译是:“I am the master of my destiny”。

截至3月10日,吴彦祖在其短视频账号发布的“吴彦祖教英语”英语教学视频,共计获得84.6万点赞量,其中,最高的一条视频,点赞量高达66.5万。

记者查询发现,吴彦祖此次推出的《吴彦祖带你学口语》英语课程,目前在抖音商城、高途App等多平台进行售卖,仅在抖音商城就有多个售卖链接,最高的销量超2000,销售额近百万,在高途App上线48小时内,销售额已突破200

万元。另据第三方数据平台显示,3月3日至3月9日,“吴彦祖带你学口语”产品5天销售额超500万元。

英语专业出身的消费者林女士体验完吴彦祖所开办的英语口语课后表示,“84节课包含了34节口语发音课和25节音标精讲,和其他线上网课相比价格并不贵”。

冲着吴彦祖授课,消费者李女士购买了398元的《吴彦祖带你学口语》课程后对记者说:“每节十分钟的课程其实只有五分钟是吴彦祖讲课,剩下的时间由其他老师讲解知识。而宣传的AI陪练,也只有语音对话的形式,并非视频对话,明星更像是让人购买课程的噱头。”

11日上午,以消费者身份在抖音平台联系课程售卖客服,客服表示,《吴彦祖带你学口语》一共84节课,每日零点更新1节录播课程,每节课包含课程视频+口语对练,一节课完整学完大约20分钟。

对于消费者质疑的吴彦祖授课时长问题,该客服称,课程是由吴彦祖和高途主讲老师共同完成,但吴彦祖占比多些。

在社交平台上,也有很多消费者关注售后问题。上述客服表示,课程支持7天无理由退换,课程有效期是2年,回放次数不限。也就是说,消费者最多可以免费试听7节课。此外,该客服称,消费者不满意可以售后,但目前退货的不多。

不过,在高途App上,该课程的退课说明中写道,由于在线课程的特殊性质,申请退款时,已解锁更新的课节不可退款;未解锁更新的课节,在解锁前可申请退款,退款成功的课节不能继续学习。

多位明星进入教培市场
律师:避免因“追星心态”冲动消费

从明星到老师,吴彦祖的跨界绝非首例。据记者不完全统计,近十年有13位明星进入教培市场,且主要集中在语言训练和音乐培训两大领域。

在语言训练领域中,2018年主持人张泉灵瞄准准语言赛道推出少年得到App,向5—15岁青少年提供知识付费、训练营、直播课等服务,其中“泉灵讲名著”课程新人售价9.9元,已有4.8万人学习;今年,主持人杨澜也在其直播间售卖299元语言课程《创造性社交+3天幸福力闭门直播》,目前已售出1.2万件。

音乐培训领域方面,2014年歌手羽泉组合创办音乐教育平台“学音悦网”;2015年歌手胡彦斌与两位音乐圈合伙人推出线上音乐教育平台“牛班”,并发展到线下;2018年歌手沙宝亮成立“全民歌星”,推出线上App和线下课程;2021年歌手王力宏创办音乐学习App“月学”,上线了

30天唱歌教学课程。

在业内看来,对于专业教培机构来说,这些问题似乎是行业常态。

记者在消费者投诉平台黑猫上,以“高途网课”进行搜索发现共有268条投诉,其投诉内容集中在诱导消费、虚假宣传以及拒绝退款;而有关“学而思网课”的投诉共有297条,同样是虚假宣传、拒绝退款的问题。

教育部专家周迪表示:“从商业角度看,一方面,明星虽然可凭借流量吸引大量学员,薄利多销实现盈利;另一方面,还存在课程质量不佳导致口碑差、运营教培业务水平不高导致消费者投诉等现象,从而影响课程销售和明星形象的受损。”

新智派新质生产力会客厅创始发起人袁帅提醒,虽然明星在专业知识和经验方面有一定优势,但教育培训行业有其自身的专业性和规律性,需要明星们深入了解并遵循。因此,明星做好教培并非易事,需要具备一定的教育理念和教学方法,以及良好的课程设计和运营能力。同时,明星也需要注意课程的实用性和学员的反馈,不断提升教学质量和服务水平。

(中新经纬 北京商报 极目新闻)



抖音平台截图



“吴彦祖教英语”发布的视频截图



网友闲话

@一颗颗霖:十分钟课程吴彦祖讲五分钟,按照比例其实还好吧。

@远方:英语老师是吴彦祖,属于明星开辟了新赛道。

@Apple911:换赛道可以呀!不过老师要尽到老师的责任,不枉学生们的期待和学费!

@晨先森:最终卷死你的往往不是同行,而是隔壁天赋异禀的阿祖。

@Unknown:收手吧阿祖,外面全是英语老师!

@鱼丸:本来就是做个代言广告罢了,你交的都是广告费。

@森:挺好挺好,学习效果先不说,至少能够带动很多人

动起来学习。

@LoveOctober:不要冲动消费,如果你乐意当我没说。

@伟:几百块钱的口语课,真正学口语的人会更在意课的质量。如果只是注重吴彦祖出现,不如买碟片回家看。

@vikki:以后简历可以加一条:英语师从吴彦祖。

@A0o 披荆斩棘·昕:只要他们都有教师资格,教出来的东西肯定是正确的就行。希望明星不是授课的噱头,中国人不骗中国人,能教好中国小孩,不是单纯为了赚钱的目的。

@懒羊羊4308:人家说的是“带你学”,又没说教你。