

全方位扩大国内需求，促进经济复苏 《提振消费专项行动方案》发布

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《方案》从八大方面提出了要求——

城乡居民增收促进行动

促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加快打通商业保险资金、全

国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。

消费能力保障支持行动

加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。

强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链。

提高医疗养老保障能力。健全基

本养老保险待遇合理调整机制。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制。

保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

服务消费提质惠民行动

优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。

促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。

扩大文体旅游消费。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区。

发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。

稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。推动医疗健康、文化娱乐等优质生活服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

大宗消费更新升级行动

加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设。

更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保

障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。

消费品质提升行动

强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内

外增量市场。

支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品。

部署

城乡居民增收促进行动

消费能力保障支持行动

服务消费提质惠民行动

大宗消费更新升级行动

消费品质提升行动

消费环境改善提升行动

限制措施清理优化行动

完善支持政策

消费环境改善提升行动

保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，加强消费

领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活

限制措施清理优化行动

有序减少消费限制。各地区各有关部门要及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环

保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

完善支持政策

加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同。

强化投资对消费的支撑作用。推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

发挥财政政策引导带动作用

用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，将促消费同惠民生、补短板结合起来。

强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。探索开展有奖发票活动。

(据新华社)