

用音符打卡 与无锡共鸣 《无锡音乐之旅手绘地图》发布

无锡作为吴文化的发源地,有着悠长的乐脉,最早能追溯到春秋时期著名的“季札观乐”。拥有这样庞大的音乐基因库,该如何用现代化的方式展现?3月20日,在2025无锡“国际月”暨国际赏樱周启幕式上,《无锡音乐之旅手绘地图》正式发布,以音乐为经,以文化为纬,无锡向世界勾勒出一个全新的“爱乐之城”。

一张地图 解码无锡乐脉

这是一份中英文对照的手绘地图,淡粉的底色映照樱花纷扬的3月,水墨的笔触描绘出阿炳故居、锡剧博物馆、惠山映月里等共计38处音乐地标,正是无锡音乐之旅涉及的所有联盟单

位。

正如地图上所标注的“跟着音符,一路锡行”,五线谱与音字符串起了8条主题线路,涵盖了无锡的民乐经典、历史根脉、产业活力与全龄音乐生态。

从雄浑厚重的鸿山编钟走到时代潮头的元宇宙音乐剧场,从阿炳的《二泉映月》走到梅村二胡产业园的工业集群,走完这张地图,就仿佛穿梭过无锡三千多年的音乐发展史。

吴侬软语 对话世界声浪

正值一年一度的“国际月”,来自全球30多个国家和地区的国际友人相聚在无锡,在观赏樱花、品味江南的同时,他们也沿着《无锡音乐之旅手绘地图》的音乐主题路线,展开对无锡音乐的探索。

无锡锡剧博物馆,是全国唯一的锡剧主题博物馆,这也是“雅乐共赏 余音绕梁”路线中的一个站点。3月19日的锡剧博物馆内,一曲《珍珠塔》选段惊艳了前来参观体验的国际友人。今年登上总台

春晚无锡分会场的锡剧演员李梦恒,手把手带领外国友人学习锡剧水袖动作,传递着锡剧文化的独特魅力。马来西亚怡保市议员劳伦斯·帕拉尼萨米不禁感慨:“现在是2025年了,锡剧居然保留得如此完整,太神奇了!”

3月20日,渤公岛生态公园内的湖心乌托邦又为国际友人带来了另一种现代音乐的冲击。这是“音乐LIVE 乐动全城”路线中的一站,无锡第一家黑胶唱片店就

坐落在这里,无论是乡村民谣还是新浪潮音乐,每一种风格都与世界潮流接轨,每个音乐爱好者都能在这里找到自己的热爱。

无锡的音乐氛围引来国际友人的频频点赞,第二次来到无锡的韩国大邱广城市上海代表处首席代表金贤淑告诉记者,这是她第二次来无锡,地方剧目让她觉得新颖,“无锡是一个将历史和现代融合得很好的城市,我会成为一个大力宣传无锡城市的韩国人。”

产业赋能 绘就未来图景

梅村在全国二胡制作行业有着举足轻重的地位,有着“中国二胡之乡”的美誉,在此次“国际月”活动中,德国博霍尔特市副市长古德伦·科珀斯走访梅村,亲身尝试了二胡的演奏,更是对之爱不释手。

无锡的二胡,从不仅限于一首名曲《二泉映月》,它更代表着一段波澜壮阔的乐史、一整条完备的上

下游制造产业链。“产业成群 百花齐放”的主题旅游线路,将目光聚焦在了无锡音乐文化的产业群上:梅村二胡产业园,集二胡历史文化展示、二胡生产工艺展示等功能于一体;萨莱赫乐器(无锡)有限公司,是世界知名竖琴品牌“莱昂希利”和“萨尔维”在无锡的生产地,向全世界出口带有无锡印记的竖琴;东方

口琴博物馆拥有超过3500件口琴实物,展馆规模为世界之最……

在这张手绘地图上,音乐不再是孤立的演出,而是渗透着城市毛细血管的产业与生态。从乐曲谱写到产业新兴,乐脉传承不止,“声声”浪潮不息。

(晚报记者 朱雪翎/文 张轶伦/摄)

“太湖翠竹”开采



本报讯 3月21日清晨,矮脚雾尚未散尽,锡北镇斗山生态园内,已缀满星星点点的采茶斗笠。茶农指尖轻捻一提,嫩绿的芽尖便落入竹篓,标志着太湖翠竹春茶季正式开启。

穿行于整齐的茶垄间,茶娘们正遵循“一芽一叶”的古法采摘标准。制茶车间内,茶香氤氲,摊晾、杀青、回潮、整形、烘干、辉炒等工序有条不紊。据悉,需数万颗嫩芽才能炒出一斤成品,太湖翠竹是实实在在的“功夫茶”。

“受气候因素影响,今年太湖翠竹的开采时间较往年推迟约10天。”锡北镇茶业协会会长姚军介绍,前期适宜的气候本有利于茶树生长,但在早春新芽萌发关键期遭遇连续霜冻天气,导致首批芽头受损,整体采摘期因此延后。去年3月15日左右已全面开采,而当前仅有少数茶厂的早熟品种开始采摘,大规模开采需等到3月27日至28日前后。太湖翠竹的采摘周期通常集中在谷雨(4月20日)前,确保明前茶和雨前茶品质。谷雨

过后将转向草青、红茶等其他品类的采摘。

“明前茶,贵如金。”不少市民十分关注今年“太湖翠竹”的价格。对此,姚军表示,近年来太湖翠竹茶叶产量保持稳定,年产量约2万斤,产值约2000万元。价格与往年基本持平,明前茶售价约1500元/斤,清明至谷雨期间价格约为1200元/斤。由于明前茶产量稀少、品质珍贵,其价格较雨前茶略有上浮。

(禾一)



马来西亚怡保市议员劳伦斯·帕拉尼萨米体验锡剧文化。

这些产品 必须标水效标识

3月22日是世界水日。如今,越来越多的人选购节水产品,用实际行动践行节约用水理念。需要提醒相关经营者的是,在网上销售坐便器、洗碗机等产品,一定要规范展示水效标识。近日,城区一家网店经营者就因这个“疏忽”两次被查。

前段时间,消费者小秦(化名)在某电商平台的一家网店,找到了一款他喜欢的花洒。但是,该商品的销售页面上没有标注任何水效标识。小秦怀疑,该商家销售的产品有问题,遂向市场监管部门投诉。

接到投诉后,梁溪区市场监督管理局清名桥分局执法人员立即展开调查。经查,该商品来源合规,产品外观上规范标注了水效标识,但商家在电商平台销售时,未在产品页面上展示该标识。此外,执法人员发现,这是该商家第二次因该问题被投诉。梁溪区市场监督管理局依法对其作出了罚款的行政处罚。

【合规经营提示】

经营这几类产品,
一定要展示水效标识

“目前,列入目录的产品包括坐便器、洗碗机、淋浴器、净水机、水嘴等。”执法人员介绍。据介绍,水效标识,全称为用水产品用水效率信息标识,是附在用水器具、用水产品上的信息标签,是企业以自我声明和信息备案的方式表示用水产品水效等级性能的一种符合性标志。它包含中文名称“中国水效标识”、英文名称“China Water Efficiency Label”、生产者名称或者简称、产品规格型号、水效等级、水效指标等基本内容。其中,水效等级自上而下分为3级,1级耗水量最小,3级耗水量最大,达到2级及以上的产品为节水型产品。

(刘娟 毛煜雯)