

“跑一场马拉松，玩遍一座城！”

“跟着赛事去旅行”促消费系列活动启动

本报讯（晚报记者 璎珞/文、摄）“跑一场马拉松，玩遍一座城！”昨天，2025“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨“跃动锡城”体育消费季在无锡启动。近年来，“赛事+旅游”的创新模式正悄然改变城市经济版图，无锡凭借“樱花赛道”破圈、赛事消费礼包“宠粉”、体旅融合新场景频出，成功解锁“跑者消费密码”。

“跑完锡马还能骑马，这波跨界我给赞！”刚领完参赛包的北京跑者小李，兴奋地展示手机里的“海澜飞马水城”优惠券。今年，锡马推出“满200减100”马术体验券，跑者可凭参赛号免费领取3张，瞬间让马文化博物馆、马车游园等项目成为网红打卡点。这仅是“赛事+旅游”的一部分，在当天发布的30项“享精彩赛事 游大美江苏”重点赛事目录中，无锡独占鳌头。其中，无锡的“魅力陶都，活力阳羡”线路上榜2024年长三角地区体育旅游精品项目，龙池山自行车公园更是凭茶园骑行道、竹海补给站火出圈。

无锡市体育局负责人透露，今年“乐游无锡”消费券覆盖43万名报名



者，涵盖景区、餐饮等38项优惠。据统计，2024年锡马带动消费超2.8亿元，相当于每个参赛选手在无锡消费近2000元，网友戏称：“无锡这是让跑者用脚步丈量GDP啊！”

记者获悉，3月23日，全国有14场赛事同日启动，无锡凭借“樱花赛道+消费礼包”成功突围。中国田协数据显示，2024年全国路跑赛事直

接经济效益超240亿元，无锡马拉松以2.8亿元的成绩位列头部梯队。其中，餐饮消费1.27亿元、住宿消费1.17亿元。

“马拉松就像城市的‘消费永动机’。”中国马拉松运营专家张思杰告诉记者，赛前选手囤装备、赛中补给消费、赛后周边游，形成长达一周的消费链条。在无锡，这种效应尤为显

著：赛前一周，山姆会员店的能量胶销量同比激增300%；赛后两三天，鼋头渚樱花雪糕日均卖出1万支。业内人士表示，马拉松赛事是城市文化、体育消费、体旅融合非常重要、有效的载体，以无锡为例，通过无锡马拉松把城市特色、地域文化、特色美食都推向了全国。

张思杰表示，赛事周期从报名延续至赛后两周，形成“赛前囤券、赛中直播、赛后晒图”的消费闭环。跑友王女士在社交媒体分享她去年的锡马体验：跑完就到无锡旅游，用优惠券兑换的“樱花下午茶”成了朋友圈爆款，赛后收到的“锡马限定文创礼盒”被同事们“瓜分一空”。这种“赛事+文创”的模式，让锡马周边成了网红尖货，如樱花奖牌、鼋头渚主题徽章、惠山泥人盲盒，甚至连参赛包都被抢购一空。

无锡市体育局相关负责人表示，今年还将结合重大、特色赛事活动，在全省举办更多促消费活动，通过加强跨界合作，强化消费联动，激发市场活力，让体育赛事“流量”变成消费“能量”和经济“增量”，不断增强体育促消费、稳增长的作用。



踏春寻芳

昨日锡城暖意升腾，游客在鼋头渚景区徜徉花海，定格春意。

（陈婧怡 摄）

“湖湾新社力”正式启动

本报讯 近日，滨湖区举办“湖湾新社力”社会工作队伍赋能提升行动暨河埭街道2025年国际社工日“温度社工 志同道合”主题活动启动仪式，推出了思政缤纷社、红领新课堂、社工创变营、志愿薪火坊、青年英才荟五大课堂，着力构建融合思政、党务、业务等课程内容的多层次培养体系。

活动现场，滨湖区委社会工作部联合江南大学法学院共同成立滨湖区社会工作学院，并为5名来自高校的专家和社工行业代表颁发“赋能智库专家代表”聘书。未来，滨湖区社会工作学院将依托高校学科和科研优势，聚焦社会工作人才队伍建设，在课题研究、人才培养、交流研讨、创新实践等领域开展合作，实现资源共享、优势互补、协同育人。

滨湖区社区治理创新中心、雪浪街道社工站、河埭街道水秀社区等首批10个无锡市社会工作实践点获授牌，为社会工作理论研究、基层探索实践、干部教育实训提供平台支持。

3个集宿区试点——马山生命科学园人才公寓、胡埭工业园配套服务区、蠡湖街道胡埭工业园区工韵居舍，过去一年来在“凝聚流动人口融入属地社会、减少群体矛盾隐患”方面探索颇多，被授予无锡市外来就业人员集中住宿区“乐业公寓”称号。

此外，活动现场发布了无锡市第二批社会工作督导学员名单，季晓、李芳琴、许婷等3位滨湖一线入选社工接受了学习礼包；发布了河埭街道2025年度“3361”赋能课程，明确通过“三阶、三链、六维、一通道”的“嵌入式跟踪培育机制”，助力社工人才培养。

（殷婉婷）

羚牛兄弟亮相无锡动物园

本报讯 日前，无锡动物园迎来新晋顶流——国家一级保护动物金毛羚牛。经过将近10个小时的长途跋涉，两头“神兽”一路从安徽来到无锡动物园，前天在它们的新窝“金牛道”正式亮相。

现场，金毛羚牛刚亮相就掀起围观狂潮，有游客举着手机连拍50张照片，“这哪是羚牛，明明是《山海经》里走出的神兽！”上午10点，“金牛道”观景点位已被游客层层包围。记者获悉，此次引进的两头金毛羚牛将满3周岁，是同父异母的“兄弟”，出生仅相差一个月。几位摄影爱好者架起“长枪短炮”守候半小时，终于拍到羚牛抖毛的瞬间，“金色毛发炸开时，简直像狮子王辛巴觉醒”。

金毛羚牛是国家一级保护动物，和大熊猫、朱鹮、金丝猴生活在同一片区域，同属于“秦岭四宝”，因

其金棕色皮毛、壮硕体型和高山栖息的习性，被称为“高山隐士”。更令人称奇的是，它堪称动物界的“六不像”——面容似驼鹿、脊背如棕熊、后腿若斑鬃狗、犄角仿角马、尾巴像山羊、蹄部类牛，宛如大自然精心设计的“拼图杰作”。饲养员卫师傅告诉记者，两头羚牛属于亚成年，体重约200千克，成年雄性的话可以长至300千克，“它们性格比较温顺，从小生活在一起，能和睦相处。根据它们的专属食谱，我们会喂食干草及青草，但是它们最喜欢吃的还是构树叶。此外，每头羚牛还要配给胡萝卜2—3斤以及适量草食动物颗粒粮。”

为迎接这对“神兽”落户无锡，无锡动物园精心打造了以“金牛道”为主题的沉浸式自然生态展区，通过模拟高山岩壁、错落植被与互动



科普场景，为游客呈现一场春日里的自然探秘之旅。记者发现，改建后的场馆以模拟高山生态环境为设计核心，依势打造错落有致的岩石坡地及灌木植被。游客可近距离观察羚牛攀岩、觅食等自然行为。

近期，无锡动物园对园内非洲食草区、猴山、狐猴岛等场馆，在环境优化、互动设施、动物福利等方面进行了全面升级提升，使得动物的丰富玩具、自然栖息地的模拟、科普展陈的设置有了更好的展现形式。

（璎珞/文 还月亮/摄）