

锡马跑出新经济 一场赛事撬动5亿元消费

无锡悄然完成了一场“马拉松经济”盛宴。3月25日,无锡市数据局、市城市运行管理中心发布的数据显示,2025年锡马期间,赛事直接带动周边产业效益达5.05亿元,同比增长78.2%,创下历史新高。这笔“经济账”的背后,是无锡用11年时间精心打造的“赛事+旅游+消费”闭环。

虹吸效应

近43万人报名 酒店一房难求

429447人报名,3.5万人参赛的规模,使锡马成为继武汉马拉松之后的国内第二大热门赛事。参赛者中,84.2%的人来自外地,其中跨省参赛者达19787人,省内其他城市参赛者3725人。

这种虹吸效应直接带动了消费市场。3月22日至23日,仅滨湖区就接待了243.3万人次的外来访客,较前一个周末增加18.9%。太湖大道沿线的酒店被提前3个月预订一空。叠加赏樱季及双休日,不少拖家带口的跑者选择在无锡连住几天,顺道游玩。来自天津的65岁跑者李桂春说:“我在湖滨饭店住了两晚,感觉就像住进了江南园林,蠡湖、摩天轮、落日,太美了。”

5.05亿元账单

跑一场锡马 吃空一座城

“跑一场锡马,吃空一座城。”这句调侃背后,是实实在在的5.05亿元收入。数据显示,锡马前后,无锡的餐饮消费达1.44亿元、住宿消费3.01亿元、交通消费2111万元。此外,会展服务收入达1354.3万元,王兴记的直播间卖出了10万只粉色小笼包,销售额接近40万元。

海岸城、万象汇等商圈的单日

经济效益

50,500.2 万元



3月23日,参赛选手在比赛中。(还月亮 摄)

人流量突破5万人次。“我们提前准备了樱花主题文创产品,3天时间就卖了80%。”万象城一家文创店的负责人说。这种消费热情延续到了赛后,这几天,鼋头渚的樱花雪糕日均销量达13万支,三凤桥的酱排骨真空包装订单量同比增长了200%。

中国马拉松专家张思杰说,赛前囤装备、赛中补给、赛后旅游形成了完整的消费链。这种效应在中年跑者的身上表现得尤为明显——他们占参赛人数的60%,人均消费达3000元,成为“赛事经济”的主力军。

“跑”出旅游热

从参赛者到深度游客

“我安排了3天的旅游日程。”这几天,来自云南的跑者青青带着父母畅游无锡。赛前,她参考了马未都的无锡之行,规划了旅游行程,鼋头渚、惠山古镇、清名桥成为她的打

卡地。这种“跑马+旅游”的模式,使无锡的旅游收入达到885万元。“最美樱花季”的盛况,让鼋头渚毫无悬念地登上了外地游客到访景区客流榜的首位。锡马当天的下午3时左右,鼋头渚景区涌入5万人次的游客,清名桥古运河景区接待了2.2万人次,惠山古镇则有1.8万人次。

从赛道串联起鼋头渚、蠡湖、尚贤河湿地,到“乐游无锡”消费券覆盖吃住行游购,无锡将“办赛事”升级为“办城市”。今年锡马用5亿元的经济账证明:当樱花遇见马拉松,流量便能转化为“留量”。无锡市体育局相关负责人表示,锡马早已不仅仅是一场体育赛事,而是无锡城市品牌的一次盛大展示。这场赛事的经济账背后,是城市软实力的精准输出。无锡将体育流量转化为文旅消费,让跑者们从“参赛者”变成了“深度游客”。

(晚报记者 璩璐)

从银发农业 到指尖种菜 “钢铁菜农”来了

清晨的无锡郊外蔬菜基地,28岁的农场技术员李伟轻触平板电脑,大棚顶部的自动喷灌系统随即划出弧形水雾,一旁的电动精量播种机沿着预设轨道精准播撒菜种。而在三年前,这里还是一片“银发农业”的景象——3位平均年龄68岁的老人弓着腰,在田间一株株手工移栽菜苗。

“现在动动手指就能完成200亩菜地的管理,效率比人工提高20倍。”李伟指着身后正在作业的智能收获机说,这台无锡本土研发的“钢铁菜农”能以每分钟40株的速度采收小白菜,且破损率控制在1%以下。这一幕,是无锡悦田农业机械科技有限公司“叶类蔬菜高效智能生产装备”落地应用的生动场景。记者注意到,眼前在田间操作的几乎都是年轻人。95后农学硕士周婷戴着AR眼镜巡视菜地,镜片上实时显示作物生长指数:“以前跟着老师傅学‘看叶知病’,现在传感器2秒钟就能分析蔬菜的生长情况。”

锡山区科技局的调研数据显示,全区专业菜农平均年龄已达61.3岁。菜地的土壤结构、播种节点复杂,且总量面积较小,需要多次轮作,以前几乎都靠人工操作,机械化设备很难进场。现在,由悦田农机牵头,联合江南大学、江苏省农科院等组建的创新联合体,耗时10年攻克17项关键技术,基本完成了机器人整地一起垄—播种—收割的闭环操作。项目负责人张今旗演示了最新一代“蔬菜种植机器人”,不足1米宽的机身能在标准大棚里灵活转向,它通过各类传感器实时回传土壤墒情,AI系统自动匹配播种参数,就像给每粒种子定制了“产房”,出苗率从70%提升到95%。

随着设备在长三角地区的推广,“机器换人”带来的效益形成了口碑。上海某合作基地测算显示,亩均人力成本从1200元降至300元,年茬数从4茬增至6茬。

(陶洁)

月薪2万元仍难求AI人才 无锡打造“人才工厂”支撑产业爆发

近期,人工智能训练师、算法工程师等高薪人才供不应求。面对AI市场的火热态势,无锡如何精准匹配人才供需,抢占技术高地?又如何通过人工智能赋能传统产业,助力新一轮智能化转型?对此,记者进行了探访。

高需求高回报

无锡的人工智能产业发展迅速,相关人才的需求持续走高。在近期的招聘会上,AI训练师成为被关注的焦点。澳鹏科技相关负责人说:“AI行业对数据处理人才的需求大幅上升。为了吸引求职者,我们调整了招聘策略,提供更具竞争力的薪酬待遇,并增加技能培训环节。”

智联招聘的数据显示,2025年2月,机器人算法工程师、机器人调试工程师、工业机器人工程师等岗位的招聘需求同比增长41.4%、57.5%、6%,平均月薪分别达25786元、9115元、12653元。AI人才市场正步入“高需求、高回报”阶段。

设实训基地培育人才

虽然开出高薪,但企业普遍反映AI应用型人才短缺,影响人工智能产业落地。近期,麦肯锡的一份报告指出,到2030年,中国AI人才缺口预计将达到400万。

无锡正加快AI产业人才的储备工作。无锡市数据局指导,无锡数据集团有限公司、江苏省无锡技师学院、江南大学人工智能与计算机学院(软件学院)联合打造的无锡市人工智能实训基地近日正式签约落地,计划在1年内培养至少1000名“人工智能训练师”。该基地依托江苏省无锡技师学院这一国家级高技能人才培养基地,利用其自主职业技能等级认定体系,搭建AI人才培养主阵地。江南大学人工智能与计算机学院协助制定课程标准并提供技术指导;无锡数据集团作为校企桥梁,助力人才与产业的精准对接。

“我们希望与职业院校深度合作,共同培养AI应用型人才。这样不仅能帮助相关专业的学生顺利就业,也能为无锡‘465’现代产业集群的发展提供高技能人才支撑。”无锡数据集团数字新基建市场拓展部的吴卓尔说。

AI赋能无锡企业

近年来,无锡在人工智能领域的投入不断加大,争创国家人工智能创新应用先导区,加快推动人工智能深度赋能企业。

作为人工智能在机器人自动化行业应用的代表,无锡硅巷空间智能的核心技术能帮助机器人在复杂环境中实现高精度自动化作业。公司希望与无锡的高等院校、研究机构开展更深入的合作,为行业输入更多技术人才。无锡傲锐东源生物科技有限公司也在AI领域积极布局,探索把AI技术应用在生物检测用抗体开发方面,利用大模型预测新的靶点和抗体开发,缩短研发周期。

吴卓尔表示,无锡市人工智能实训基地还将面向企业招生,提升企业员工对AI技术的认知水平。

(陈怡迪)