

10分钟400元,小孩和老人同时爱上这一新体验 打“飞的”看花火了

透过机舱玻璃俯瞰,300米高空下的油菜花田尽收眼底,明亮的“油菜花黄”,与远处的“青山黛”形成强烈的视觉冲击……这样的赏花方式,你想体验吗?

一基地假期将接待千余人 最低价格399元/人

清明假期首日(4月4日),豪芸通用航空飞行基地迎来了第一批游客,他们多以家庭为单位。其中,不乏单独来体验飞行的“00后”和“90后”。有人体验跳伞,有人专门为体验低空赏花而来。

“提前了3天预约,价格是399元一个人,我们体验绕白塔湖赏油菜花。空中体验时长为8分钟左右。”王灿蕊告诉记者,上午9点带着家人从成都西门到达飞行基地,“我们来的时候,就已经有10多个游客在排队了,教练会先教乘机注意事项。”

至于为何想体验空中赏花线路,王灿蕊坦言,“好奇占80%。我很喜欢大自然,在空中‘踏青’还没尝试过。也想带父母耍一下年轻人喜欢的娱乐项目。”此外,记者发现,以家庭体验为主的游客中,年龄最小的仅5岁,年龄最大的不超过65岁。

“假期前3天,就基本预订满了。今天仅接待来体验低空赏花的游客量就超过200人。”豪芸通用航空总经理鲁涛介绍,目前基地共开通12条体验观光航线,其中涉及低空赏花的航线共5条,涵盖白塔湖、重庆路、怀远古镇等线路,“空中可



从300米高空俯瞰油菜花田

以看到大片油菜花,以及古建筑。飞行体验时长从8分钟到30分钟不等,价格从399元/人—1700元/人不等。”

鲁涛预测,清明3天假期,基地将迎来超1000人在此体验低空赏花。“今年内,我们还将新增超5条低空观光航线,规划直飞自贡、四姑娘山等航线。在乘机舒适度体验上,将在现有机型的基础上,增加直升机或载客量更多的‘大棕熊’机型。”

近期,随着各地进入最佳赏花期,“打飞的赏花”成为部分消费者的选择。美团旅行数据显示,进入3月,“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比增长645%,成都、深圳、上海、杭州、北京搜索热度位居全国前五。

“现在正是油菜花和桃花盛开

的时候,不少人过来体验低空飞行,周末我们一天能飞三四十次。”即刻飞行俱乐部运营负责人张霖健表示。

“针对今年的赏花期活动,我们新推出了3条低空赏花专线。”成都淮州机场相关负责人介绍,游客可搭乘固定翼飞机,空中飞行20分钟至30余分钟不等,俯瞰万亩花田与沱江山水相映成趣的壮丽美景。

例如,“春韵淮州”航线,包括:科玛小镇—淮州中央公园—龙家山观景台—沱江—杨溪湖,飞行时间约21分钟;“桃醉金海”航线,则可俯瞰沱江、五凤溪古镇等景点,沿途还可看到桃花、油菜花等。值得一提的是,除了新开的3条赏花航线,原有的8条经典航线同样可以看到花海。

10分钟400元 还能体验自驾开飞机

即刻飞行俱乐部成立于2021年,其飞行基地位于四川省成都市龙泉驿区洛带通用机场,距离成都万象城二环高架桥约20公里。

据公开信息,洛带通用机场飞行空域达400多平方公里,从2018年低空空域开放以来,长期驻场的飞行器相关企业已达到20多家。

“一开始我们是做飞行执照培训,帮助一些飞行爱好者、飞行员拿到飞行执照。2022年后,专门来体验低空飞行的人开始增多,包括一些从北京、西安等地过来的游客。”张霖健称。

张霖健称,目前,即刻飞行俱乐部根据飞行时长及体验内容等推出多个低空飞行体验套餐,价格398元至1280元不等。“像我们的基础套餐,是在本场空域飞行20公里,约10分钟,费用是398元,途经成都市最大的花卉观光基地蔚然花海,还能看到大片的油菜花田。”

据张霖健介绍,在以洛带通用机场为起点、洛带镇为半径的空域内,乘客可以看到蔚然花海、龙泉山、洛带古镇、大运会场馆等多处景点。

同样位于洛带通用机场的四川



体验飞行的小朋友

长风通用航空有限责任公司(下称长风通航),也推出了多个低空飞行体验套餐,价格425元至1266元不等。以425元套餐为例,体验内容包括大坡度盘旋、俯冲、拉升、超重、失重等,时长为10分钟。

“我们的低空飞行体验有10分钟、20分钟、30分钟等多种选择,时间越长,乘客观光的景点就越多,时间太短的话,基本上就是一个起落航线的飞行体验。”长风通航创始人田东表示。

田东介绍,低空飞行体验的航线并不固定。“我们会根据乘客的预约情况,提前向塔台申报飞行航线,有时候可能会有七八架飞机同时天上飞,那我们就需要听从塔台的统一调度,而没法按照之前设定好

的航线。不过,在已有航线上我们能保证乘客至少可以参观两三个景点。”

“对于想要拍照打卡的乘客,我们会把飞行高度降低一点,偏转幅度大一点,尽可能让乘客看得更清楚。不过作为有人机,再怎么低也不可能贴着花,所以对于‘低空赏花’来说,像油菜花这样颜色艳丽的花田,最出片。”田东称。

飞行途中,游客除了赏花,还能体验哪些项目?四川一诺航空飞行教员陈探表示,在带飞体验前,教练会教乘客如何在平稳条件下操作飞机,如俯冲、拉升等简单的操作,“相当于游客花300多块钱,可以在飞行平稳时在教练的带领下亲自上手操作开飞机”。

最多时一天飞80次 亲子体验用户占六七成

据田东介绍,长风通航自2022年12月开始推出低空飞行体验项目,2023年春节期间一下子火了。

“2023年春节期间,我们基本上全天飞满,从早上八九点钟飞到日落,最多时一天飞80次,5架飞机同时飞,我们根本承接不过来,与基地内其他公司一起来接待。”田东称。

据田东介绍,低空飞行体验者中,以亲子群体居多。“六七成都是家长带着孩子来体验,他们不以观光为主,更多是体验飞行这个过程,教给他们一些简单的操控技巧,他们都会很兴奋。”

“今天来体验飞行的游客中,年龄最小的仅7岁。”陈探表示,游客多抱有尝鲜的心态,一方面对低空赏花有兴趣,另一方面想挑战自己,“年轻的游客,可能会飞得花样多一些,比如俯冲、拉升等体验多一些。如果是老年游客,多要求飞得平稳一些,他们以拍照为主。小朋友客群中,更多的是兴奋和尖叫。他们最喜欢的是在安全范围内自己操控飞机的体验。”

也有不少银发群体来体验低空飞行。“我们接待过不止一位80多岁的乘客,年纪最大的87岁。这些人大多都是儿孙辈带来的,他们中有人由于身体原因等从没坐过飞机,有人年轻时就想当飞行员,也有人之前当过飞行员但后来由于各种原因没能继续走下去,通过低空飞行来实现坐飞机或者驾驶飞机的愿望。”田东称。

近两年,各地纷纷推出低空文旅项目,围绕着“低空赏花”等打造的产品层出不穷。其中,今年3月,深圳市罗湖区发布多条大梧桐低空花游限时航线,并推出低至99元的惠民低空花游产品;成都淮州机场也上新了“春韵淮州”“桃醉金海”“花乡橘韵”3条低空赏花专线。

“2023年,整个成都像我们这样在网上推低空飞行体验产品的公司就三四家,全国范围内不多,所以除成都本地游客外,还有很多外地的游客来体验。现在,随着低空飞行热度持续上升,加上各地政府的重视、基础设施的完善,明显感觉到游客资源被分流了,各地都在‘抢人’。”田东表示。

美团旅行数据显示,3月以来,美团上推出“直升机飞行体验”“高空游览”服务的玩乐商户数同比增长106%,相关服务团购订单量增长超280%。

“像今年1月、2月,因为是春节假期,我们接待的游客数据还算可以,3月、4月属于淡季,平均下来一天飞四五次。”田东表示。

田东称,如今很多消费者对“低空飞行”这个词已经不陌生,并且愿意花钱体验。

“我们在跟游客交流的过程中,他们有的会直接问‘有了飞行执照之后我能不能开着去各地旅游’‘能不能飞到我的老家’‘我能不能在自家院子建个停机坪’等问题。他们已经在考虑:低空经济这么火,我该如何消费。”田东表示。

(中新经纬 红星新闻)