

同比增长2.3% 清明假期消费市场“成绩单”出炉

昨日,记者从市商务局获悉,清明小长假期间,全市上下深入开展2025“太湖购物节”系列活动,各大综合体、商场顺应节日期间市民踏青出行、感受清明传统民俗文化等消费需求,推出惠民让利活动,助力假期消费。监测数据显示,清明三天,全市57家重点监测综合体和商贸零售企业预计实现销售额2.9亿元,同比增长2.3%。



主题活动激发消费潜力

小长假正值无锡盛花期,惠山古镇的紫藤、小娄巷的牡丹、梅园的郁金香等相继绽放,吸引了大量人群在锡游览消费,各地开展形式多样的消费促进活动,让流量变“留量”。其中2025首届无锡惠山国际它博汇暨宠爱王国第八届嗷呜狂欢季在阳山桃心小岛露营地正式拉

开帷幕,活动以“人宠共融”为主题,通过“赛+游+展+会”四维融合模式,激活阳山“山水林田+萌宠”的文旅消费新动能。

江阴马儿岛大酒店、桃花岛新桥店、桃园山庄等积极响应市级100万元餐饮消费券活动,在海澜飞马水城旅游人氣的带动下,出现排队等位的热

闹场景。无锡八佰伴发放800万元春日消费券,开展“过春天 抽新色”满额抽奖活动,举办“跟着音乐过春天”音乐会。拈花湾开启国风盛宴之旅,引导“二次元迷”们漫步唐风禅境,并开展“为你花开满城”打卡活动和“上茶山 趣品味”踏青采茶饮茶、春日快乐躺露营等趣味体验活动。

文旅商体联动点燃跨城消费引擎

作为春节后首个“补偿性消费”窗口期,清明小长假的无锡商圈上演“人从众”盛况。全市八大板块举行500余场丰富多彩的促消费活动,在悦己消费、场景消费、首发经济三大引擎驱动下,重点商圈客流量增长迅速,春日经济释放出强劲复苏信号。

江阴万达以“动CI大CI生活节”为主题,开展春日悦己焕新季系列活动,单日客流量近5万人次,较去年同期增长25%。在无锡市中心,苏宁广场门口的超大“樱花瀑布”吸引了无数市民游客驻足打卡,粉色花瓣雨中的汉服爱好者们举着团扇自拍,假期首日吸引

客流9.9万人次,同比增长4%,成为“年轻潮玩集聚地”。

滨湖区融创茂、万达广场、万象汇推出向日葵花海打卡、汉服巡游等活动,三大综合体日均客流量15.9万人次,同比增长17.9%。新吴梁鸿湿地公园、中华赏石园、新洲湿地公园等景区接待客流达2.7万人次,同比增长100%。梅里古镇“花现美好”系列活动,涵盖梅里好戏、小丑杂技秀、天台音乐等活动,吸引了周围乃至苏州、上海、南通的顾客现场游玩消费,游客总数达到42万人次,同比增长17%。

(晚报记者 陈婧怡)
(部分图片受访者供图)

“以旧换新”拉动大宗消费增长

今年的“太湖购物节·春日繁花”促消费活动,将消费品出新作为重点主题,聚焦汽车、家电、3C、家装家居、电动自行车等领域以旧换新。为支持汽车消费,无锡3月底又加推2万个汽车消费补贴名额,叠加国补、省补后单辆汽车最高补贴可达2.4万元,全市超300家燃油乘用车、新能源汽车商户参与。政策拉动加上节日助力,假日期间多家4S门店顾客摩肩接踵,汽车展厅变身“人气磁场”。

数据显示,截至4月5日,全市汽车报废更新补贴申请7085份,带动销售额9.3亿元,资金使用金额1.2亿元;汽车置换更新申请17260份,带动销售额33.2亿元,资金使用金额2.1亿元。

家电以及家装市场焕新热潮涌动。在苏宁易购中山路店,电视机展位持续“高温”,大屏电视前聚集着对比画质的家庭;今年一季度,智能手机市场一波重磅新机发布潮让作为“吸金王”的3C数

码再度迎来购买高峰。截至4月5日,全市家电类累计成交笔数超11.6万笔、销售金额5.4亿元、使用政府补贴9860.3万元;3C数码类累计成交17.9万笔、销售金额5.6亿元、使用政府补贴6834.2万元。家装家居以旧换新累计成交10.2万笔、销售金额2.6亿元、使用政府补贴3958.8万元。电动二轮车以旧换新业务累计发生交易93363笔,使用政府补贴8768.4万元,带动新车销售3.1亿元。

“险些堵在地铁上” 地铁连续两日客流破百万人次

本报讯 清明假期撞上艳阳天,正是出行的好日子。这个清明假期,众多市民通过地铁出行,假期前两日,无锡地铁全线客流均突破了百万大关。采访中记者了解到,为避免道路拥堵,越来越多市民选择地铁出行,同时,地铁沿线的“风景线”也是其选择地铁出行的重要因素。

“春晚的影响难道还没过去?”4月6日下午,在地铁4号线惠山古镇站内,市民张欣忍不住向记者抱怨。当天下午,她和几个朋友趁着假期最后一天来古镇玩,不想差点没下成地铁:“我坐的那节车厢外正好有一大波乘客上车,我差点没挤下来,有种在北京坐早高峰地铁的感觉。”张欣说,其他车厢没有她所在的这节这么夸张,但是人流量同样不小,这让她们一行都忍不住直呼“太夸张”。

险些堵在地铁上的还有顾先生一家。顾先生说,清明假期前两天自己恰好值



班,因此最后一天他特意带着一家老小来惠山古镇凑热闹。为此,顾先生查找了古镇前两天周边的交通情况,最终决定坐地铁出行,但是没想到地铁也给了自己一个惊吓,“从地铁口出来去古镇的路上都是人挤人。”顾先生笑称,自己从小在无锡长大,但是从没见过这种夸张的情况,“惠钱路、古华山路、通惠西路,围着古镇的

几条路全是红的。如果地图上能显示地铁的路况,我估计也是猪肝红。”

据了解,假期前两天,三阳广场站、无锡火车站、堰桥站等换乘站迎来了大量换乘客流。同时,南禅寺站、惠山古镇站、梅园开原寺站等热门出行地的客流也很大。夏家边站、钱桥站、雪浪站则因扫墓、踏青的缘故,人流量增幅较大。

数据显示,清明假期首日,无锡地铁全线网客运量达102.3万人次,次日的客流同样突破了百万大关。

下车后,穿着马面裙的张欣几人目的十分明确,直奔3号口。张欣告诉记者,她们来之前做了攻略,这几天吟苑公园的紫藤花开得正好,如串流苏从白墙黛瓦垂下,映衬着墙下的人也分外娇艳。张欣告诉记者,以前对无锡的印象就是没有夜生活,但是从今年春晚开始,无锡的夜色就格外撩人,奈何之前工作繁忙,于是趁着清明假期踏上了地铁之旅,“第一天去扫墓,第二天去了金匮公园和江阴外滩,今天来古镇,一路上都是地铁出行。”在三阳广场站、市民中心站、梅园开原寺站的出口处,都能看到拍照的市民。

清明节当天,无锡地铁全线网共加开载客列车22列次,客流高峰期行车间隔缩短至3分钟。

“工作人员为我详细列出了出行路线,让我们乘车时不再担心记错站点而耽误出行。”家住惠山古镇站附近的王先生领取了车站的服务信息卡后惊喜地说道。据介绍,无锡地铁在两站一场、特色景区衔接车站均设置了文化地图,为外地游客提供出行指引。在惠山古镇站、梅园开原寺站、南禅寺站、清名桥站、三阳广场站、蠡湖大桥站、吴桥站、葛埭桥站增设服务信息卡,方便市民出行。

此外,为提升游客的出行体验,无锡地铁在南禅寺站、无锡东站、硕放机场站、惠山古镇站、江阴高铁站5个重点车站设置了“幸福寄存”点,提供行李寄存服务。同时,在无锡火车站、三阳广场站设置“智能自助寄存柜”,为携带大件行李的乘客特别是外地游客提供温馨的出行服务。

(甄泽)(无锡地铁集团供图)