

# 打卡无锡“村游”新地标 “微度假”解锁出游新玩法



“萌萌巴”将严家桥以及周边的乡村文旅串联成田园花海打卡路线。

刚刚过去的清明小长假，油菜花海、复古小火车、樱花秘境与天幕露营交织成无锡“村游”新图景。游客们用一杯咖啡、一次旅拍、一晚民宿来一场“微度假”。携程数据显示，和去年同期相比，无锡乡村旅游的订单量增长超20%，其中“农咖+民宿+非遗体验”的组合成为流量密码。

在山联村置身花海的小火车里，怀旧与潮流同时兼有。“车厢里飘着咖啡香，窗外是金色花海，像穿越到童话里一样。”上海游客周周和闺蜜在山联村的怀旧小火车前举起手机拍照留念。这辆改造后的火车，内部化身咖啡馆和小酒吧，民谣乐声与蒸汽朋克风的装饰碰撞出奇妙的感觉。这条小火车的线路串联起早茶铺、田野民宿和杉林秘境，游客可随停随玩。村民老张的萝卜丝饼摊前每天生意火爆，地产农家菜也成了“香饽饽”。据悉，清明假期，山联

村日均接待游客超5000人次，小火车咖啡馆单日营收破万元。

免费乘坐的“萌萌巴”带来一步一景的轻松自由。在无锡东南角的羊尖，“萌萌巴”观光车再度上线，载着游客穿梭于严家桥的600亩金色花海、景溪书房的静谧庭院、丽安村的水上民居以及烟火气浓郁的市集老街之间。“坐在车上吹着风，转角就是一片花田或一家老茶馆，像拆盲盒一样充满惊喜。”南京游客陶先生带着女儿来踏青，体验后感慨万分。

如果说小火车和花海是热闹的狂欢，羽杉农场则提供了“慢生活”的享受。水网间的落羽杉林倒映金光，年轻的游客热衷参与植物拓染、樱花茶会等文化体验活动。“在这里，时间感觉变慢了，连顽皮的小朋友都能安静下来做手工。”苏州宝妈王女士说。据介绍，清明假期，这里

推出的“杉林下午茶”套餐预订率达90%，许多短途亲子游家庭在这里一待就是一整天。

在胶阳路沿线的草坪上，天幕帐篷如蘑菇般“生长”，游客们或围炉品茶，或举家野餐。鹅湖镇白米荡小院更将“野趣”玩出新意——晚樱树下支起天幕，民谣歌手弹唱，垂钓爱好者静坐湖畔。“一杯手冲咖啡加一份农家点心，就能享受一个愉悦的下午。”游客陈先生形容这是“性价比最高的逃离城市计划”。

“村游”之乐，让更多人感受到了无锡的春日之美。无锡推出的6条乡村游路线中，“田园古韵·春晚锡山”“澄东意趣赏花休闲”等线路将自然景观与消费场景深度绑定。业内人士指出，“村咖+旅拍+民宿”的模式不仅拉动了餐饮、零售消费，更让传统村落焕发新生，“游客要的不是‘打卡’，而是能带走的故事。”

(晚报记者 陶洁/文、摄)

在山联村，有小火车、咖啡、民宿以及金色花海。

## 7家单位 入选2024 农民田间学校资源库

本报讯 近日，江苏省职业农民培育指导站公布了2024年农民田间学校资源库入库名单，无锡共有7家单位成功入库。眼下正值春耕备耕的关键时期，作为向农民展示新技术、新应用的重要窗口，锡城各所农民田间学校正在稻麦、花卉、瓜果、农文旅等多个领域发挥着重要的辐射带动作用，引领农民打好农业高质量发展的开春第一战。

春风和煦，惠山区精细蔬菜产业园的大棚里弥漫着泥土与菜苗的清香。产业园按照生产季节，不定期为农民培训，围绕生产关键技术、农产品质量安全培训、病虫害防治、新品种、新技术、新成果和新模式等，开展丰富多样的实践操作训练，帮助农户掌握种植技术和市场信息。学员邵士团、高正才、王远军等菜农，将在田间课堂中学到的蔬菜种植新技术运用到实际种植中，当年收入均增加10余万元。

依托无锡首个智慧化桃园，无锡田园东方农业发展有限公司为农民田间学校的发展注入了“智慧因子”。该校开发了水蜜桃种植技术体系培训课程，配备了除草、施肥、打药的农机体验和农艺体验环节，2022年以来，超2000人次参与高素质农民培训。学员碧海青创农场主谢军从最初面对病虫害束手无策，到如今熟练运用绿色防控技术，去年夏天喜获丰收。

市农业农村局统计数据 displays，2024年全市已培育省级高素质农民4000余人。在21名参加省“头雁”培育的学员中，既有掌握物联网技术的“数字农人”，也有精通电商营销的“新农商”。针对稻麦、花卉、农文旅等不同领域，开发了“田间课堂+线上辅导+基地实训”三维课程体系。“要让田间学校成为农业现代化的孵化器。”无锡市农业农村局相关负责人表示，目前全市共有27家农民田间学校在库，今后还将围绕智慧农业、生态循环等领域深化培育体系，推荐入库一批农民田间学校。

(潘凡)

## 国际金价下调引起购金热 黄金首饰消费迎来“小阳春”

本报讯 随着国际金价的连续回调，锡城的黄金消费市场迎来一波“抄底”热潮。记者走访多地金饰卖场发现，消费者纷纷“逢低买入”，古法金镯、小克重黄金饰品销量激增，部分品牌专柜单日销售额较清明假期前翻番，黄金消费市场迎来“小阳春”。

从清明节开始，各大综合体的黄金珠宝销售区域迎来久违的热闹景象。在万象汇一楼，多家珠宝店内人潮涌动，顾客挤在柜台前选购试戴饰品。在收银台旁，POS机吐出的交易小票已经摞成了一叠。“晚上是最热闹的，从晚上6点多一直忙到打烊，晚饭都没时间吃。”中国黄金的销售人员说，清明假期门店的

人流量、交易额猛增。

昨日，在万象城老庙珠宝，即便是工作日的下午，店内依旧有不少顾客。“现在的金价比前段时间每克便宜上百元，趁着降价，提前帮女儿备好嫁妆。”市民王女士将一对沉甸甸的龙凤镯放在红绒布上反复端详，镯身篆刻的牡丹花纹在射灯下泛着光泽。门店店长孟艳说，黄金价格下调叠加“克减138元”的春季内购会活动，拉动了店里的销量。其中，古法黄金、小克重饰品特别畅销。

此次“购金热”与国际金价下调有关。国际金价在4月6日经历了剧烈波动，最低一度回落至每盎司3015.85美元，上周五收于3035.40美元，环比下跌

2.76%。4月7日早间，现货黄金跌幅扩大，日内大跌2%，报2977.68美元/盎司。纽约期金报2996美元/盎司。这是现货黄金自3月21日以来首次跌破3000美元/盎司。多家黄金饰品品牌同步下调价格，以周大福为例，清明假期前一天，足金饰品962元/克，昨日足金饰品回落至918元/克。

“以前是买涨不买跌，现在很多人长期看好黄金，碰到价格回调就赶紧入手了。”业内人士分析说，对于高金价，大家已经适应了，此次金价回调为市场带来购置窗口期，部分消费者“逢低买入”，随着“五一”婚庆旺季临近，预计近期黄金消费将保持较高的热度。

(陈婧怡)