

无锡成为大型春日片场 每一朵花都是流量密码

“无锡人不是在赏花，就是在去赏花的路上！”这句春日戏言，正成为4月无锡的生动注脚。携程数据显示，自3月截至目前，无锡景区预订环比增长103%，赏花订单较去年同期增长35%。当紫藤长廊变身“汉服巡游T台”，当梨花海催生出“雪浪经济”，当绣球花丛里支起“野餐直播间”——无锡用满城花海织就一张流量巨网，把整座城变成沉浸式片场。

每一朵花 都成了流量密码

“你以为来看花，其实是来当主角的！”太湖广场紫藤长廊下，00后摄影师小陈正为闺蜜打造“紫藤仙子”主题大片。悬垂的“紫水晶”在春风中轻舞，光斑穿透花瓣在青石板上泼墨，低机位镜头里，水池倒影与紫色瀑布交相辉映，随手定格便是“在逃公主”的童话场景。蠡湖大桥公园绣球花墙前，游客擎着透明雨伞静候“绣球雨”；鸿心梨享园里千亩梨花，汉服少女提着竹篮演绎“醉春风”意境。

在震泽路与丰润道交叉口的网红豆梨树下，退休摄影团队的王大爷正为旗袍阿姨们布光：“头抬高，让花瓣落在鼻尖！”这株树冠直径达8米的“清冷感天花板”，树下“花瓣地毯”可躺卧自拍。“近期每天都有十几对新人来拍婚纱照，火得不行。”环卫工张师傅见证着这朵花的流量魔力。

“以前是人看花，现在是花衬人。”无锡各大景区不约而同开启“场景化造景”模式。梅园工作人员透露，除常规郁金香种植区外，还创新打造空中俯瞰呈花朵图案的种植矩阵，“这样的艺术化场景，出片率提升三倍不止。”

赏花催生新型社交法则

“这不是普通紫藤花，这是能发朋友圈的社交货币！”00后设计师小晴连续一个月发布“赏花游”攻略，粉丝量瞬间增长百余，评论区涌现无数小众赏花花地推荐。无锡的“赏花经济学”正催生新型社交法则：景区的“花香盲盒”超越普通纪念品属性，成为年轻人社交破冰的创意载体。“抽到樱花香水送同事，她回赠了梨茶包！”白领小王展示着办公桌上的“花事外交”成果。

场景叙事革命正在发生。窑湖小镇的“繁花专列”小火车，将赏花体验升级为移动剧场——车头缀满风车茉莉，车窗覆着“春日限定”滤镜膜，连鸣笛声都改编成《茉莉花》旋律。“坐完全程就像参加花事婚礼！”新婚夫妇小张的蜜月照背景定格在此。拈花湾的绣球花墙更实现昼夜场景切换：白昼是汉服少女的天然影棚，入夜化作星空露营地的自然天幕，景区IP在场景叙事中完成无痕植入。

从“花期依赖”到“全年在线”

“花无百日红，但‘花经济’可以四季常青。”无锡市文旅集团相关负责人道出转型关键。鼋头渚景区推出的樱花文创周边持续热销；阳山镇通过智能温控大棚实现“三月赏桃花，五月品鲜桃，十月摘冬桃”的全产业链运营；寄畅园将木绣球与古建筑结合，推出“古韵花事”研学游；拈花湾把绣球花与禅意文化融合，打造“花禅一味”主题住宿套餐。

花星球的4000㎡紫藤广场已进化为立体艺术馆，3000盆长穗树状紫藤列阵成景，宛如大地奏响的紫色编钟。“赏花不是目的，出片才是正义！”00后游客小夏的宣言，道出了流量时代的赏花新逻辑。

业内人士指出，未来需突破同质化竞争，构建“一花一特色”的差异化体系：紫藤与夜游经济碰撞出“灯海奇观”，梨花衍生出香水口红等文创矩阵，甚至探索“元宇宙云赏花”虚拟体验。“花相似却也不同，这正是无锡的魅力。”江苏省旅游协会副会长王洁平分享错峰打卡心得，“过去赏花是凑热闹，如今每朵花都有故事，每片花海都是城市诗行。”

（晚报记者 璩璐/文、摄）

小陈探市场



月售百万瓶，风靡茶饮店 “又贵又难吃”的羽衣甘蓝 为何成网红？

最近，一款名为“羽衣甘蓝”的蔬菜频频进入大众视野，以其为原材料的饮品风靡各大茶饮店，成为现象级爆品。在产品宣传文案中，这款外形如羽毛状的深绿色菜叶与减肥、瘦身、轻体等词语画上等号。晋升为“瘦身新宠”的羽衣甘蓝价格如何？是否真的可以减肥？

气温升高，减肥瘦身的心蠢蠢欲动，让主打低热量、瘦身的饮品重新站上C位，羽衣甘蓝成为核心卖点，宣传海报上印有“液体沙拉”“轻体”等极具吸引力的宣传标语，做成果汁或者奶昔售卖，每瓶价格在15元至30元。

一家连锁品牌奶茶店店员介绍，以新鲜羽衣甘蓝为原料，搭配上柠檬、苹果鲜榨的“纤体杯”凭借低热量、健康、有新鲜感等卖点，从去年7月份推出后迅速火爆，上市一周后就出现断货情况，从7月到8月，全国门店一个月卖出350万瓶，成为现象级的大爆

品。在社交平台上，“羽衣甘蓝”相关话题的笔记数量超过万篇。网友们踊跃分享各类羽衣甘蓝饮品的制作方法和食材搭配建议，如将羽衣甘蓝与苹果、柠檬、酸奶等搭配。

卖羽衣甘蓝的风已经吹到了菜市场。在朝阳农贸市场一家靠里侧的摊位上，羽衣甘蓝每斤零售价在13元至15元，是普通叶菜的数倍，但依旧有消费者特意前来购买。经营商户郭方明介绍，之前看到精品超市里很多人买羽衣甘蓝，自己也想尝试下，结果意外受到欢迎，卖了一年多，复购率很高。“顾客会跟西芹、甜菜根一起搭配着买，拌沙拉或者榨汁喝。”

爆火的羽衣甘蓝实际上并非“蔬菜仙品”，许多网友尝试后吐槽“又贵又难吃”，但冲着减肥功效，还是硬着头皮吃下去。

江南大学食品学院副教授吴凤凤表示，光靠吃羽衣甘蓝瘦下来并不科学，过度摄入还可能导致消化不良。“羽衣甘蓝的特点是膳食纤维含量高，可以促进肠道蠕动、增强饱腹感，确实是体重控制期的理想食物。但要想达到瘦身效果，需要结合饮食管理和运动等方法。”吴凤凤介绍，即便是出于体重控制的目的，很多蔬菜都富含膳食纤维，比如西兰花、菠菜、地瓜叶，羽衣甘蓝并非无可代替。

在价格方面，羽衣甘蓝也不会一直保持高位。江苏省农业科学院无锡分院副院长高兵介绍，羽衣甘蓝并非新品种蔬菜，种植要求并不高，加上耐寒耐热，一年四季都可以采摘，随着种植规模扩大，今后价格会逐渐回落。

（陈婧怡）

患有严重腿疾的他 得到关爱

在吴桥脚下的一处公寓里，58岁的马士聪租住在此。踝部关节坏死，再加上严重的类风湿性关节炎，他只能拄着拐杖在这间小屋里来回走走。他想置换关节，但没有了收入来源，这场手术距离他有点远。为此，户籍所在地的社区积极帮他想办法。4月9日，“福彩·爱基金”派出爱心大使，为他送去1万元爱心款，希望他能早日摆脱困境。

马士聪的公寓里，有一只黄色的小鸟，一条小小的灯笼鱼，还有一只陪伴了他15年的流浪猫，让这个小屋有了生气。房子是一个亲戚租给马士聪的，不会急着向他追讨房租。父亲在老新村给他留了一间单间，五年前被他卖了，21万元房款维持他如今的生活，包括还债、日常的生活开销和自己交纳社会保险等。

2022年时，马士聪在某地做保安，晚上上班时，由于电动自行车车库的坡道比较陡，油门没控制好，他撞到了墙壁，双脚本能在地面摩擦。当时有点微微作痛，他以为休息几天就好，结果脚肿了起来，路都不能走。去医院时，医生告诉他骨头有裂缝，要住院。他舍不得花钱，想着回家养养吧，结果脚伤没有恢复，反而越来越严重。半个月后再去医院时，医生告诉他骨头已经坏死了，想要正常走路，只能置换踝关节，费用估计在10万元左右。

不只是踝关节的问题，马士聪这些年还患有严重的类风湿性关节炎，他的双手已变形，现在不能碰冷水，连握个牙刷都十分艰难。有好几次，他浑身痛到无法行动，想要自杀，还好有一些朋友和亲戚劝阻了他。现在哥嫂经常会来看望他，给他送一点吃的。医生告诉他，坏死的骨关节会慢慢累及其他部位，将来很可能会患上骨癌。这次，“福彩·爱基金”爱心大使为他送上了1万元。他想着，手头上还有一点积蓄，再向亲友们借一点，要赶紧把关节置换好，恢复正常生活。

（小黄）

