

二手交易平台卖假包被判“退一赔三”

随着闲置物品交易的普及，网络平台成为闲置物品交易的重要载体。那么，在二手交易平台上买到假货，可以“退一赔三”吗？近日，无锡市中院审理了这样一起案件。

小李在某二手交易平台上看中了一款二手奢侈品女包，卖家小刘在平台介绍中称该包为正品。经过一番讨价还价，双方最终以1400元达成交易。

当小李拿到该包后，查询其相关信息，对该包的真假产生怀疑。

小刘解释道：“这个包来源于海淘，保证正品，而且我有多年买包的经验，这个包的工艺是仿造不出来的。”后来，小李将该包送至第三方检测机构进行检测，检测结论为不符合正品特征。沟通无果后，小李将小刘诉至法院，认为小刘构成消费欺诈，要求小刘“退一赔三”。

法院在审理过程中，委托第三方鉴定机构再次对该包进行鉴定，鉴定结论表明该包“不符合品牌方已售商品的外观细节特

征”。法律规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

小刘是否为经营者，是否适用“退一赔三”的规定呢？一审法院经审理认为，案涉女包确实为小刘所售，小刘在二手交易平台上的信息可以证明小刘符合经营者的身份。而小刘并未明确案涉女包的来源，其在二手交易平台上发布的“该包系正品”相关宣传内容对小刘的购买行为产生直接影响，结合鉴定机构的结论，认定小刘行为构成欺诈，支持小李主张的“退一赔三”，鉴定费应由小刘负担。之后，小刘不服一审判决，提起上诉。

二审中，小刘仍坚持自己并非经营者，其售卖的商品均为个人闲置物品。但是法院经审理查明，小刘在案涉二手交易平台上的账号注册时间较长，在售和已售物品共计1100余件，品类包含服装、女包、围巾、儿童



新华社资料图

玩具、图书、茶杯等，其行为具备“持续性”的销售特征，而小刘对法院所抽查的14件物品都不能充分举证其来源和购买价格。且小刘在与小李的沟通过程中经常表述“绝对正品”等语句，法院认定小刘存在欺诈行为。

最终，二审判决驳回上诉，维持原判。

“退一赔三”适用于经营者身份

本案的争议焦点在于二手交易平台的用户小刘是否属于《中华人民共和国消费者权益保护法》中认定的经营者，能否适用该法中关于构成欺诈“退一赔三”的规定。

二手交易平台的卖家是否属于法律意义上的经营者，平台性质并非判断的根本认定因素。如果出卖人的销售行为具有经常性和营利性，要根据其实际交易行为、

交易目的、获利情况等因素对其是否系经营者进行综合审查。若被认定为经营者，构成欺诈的，可能承担法律规定的惩罚性赔偿金。如果只是偶尔、零星的交易如个人偶尔转售二手物品，一般不视为经营行为。

在此，法官提醒广大消费者，在网络平台购物时，一定要审慎下单，在正规平台购物，申诉有门，维

权有道。经营者也需注意，在提供商品或者服务时应当依约依法履行义务，不作虚假宣传，保证质量，诚实守信经营、合法有道生财。

(晚报记者 王佳)



苹果手机涨价了？ 直营渠道价格稳定，涨价产品有价无市

本报讯 近日，关于“苹果手机大幅涨价”的消息引发热议。记者走访无锡苹果直营店发现，官方渠道的售价未发生变动，iPhone 16系列仍维持发售价，部分非授权经销商和电商平台出现短期价格波动。

昨日，记者来到恒隆广场苹果旗舰店，店内有客人在试用、选购。市民蒋女士特意从江阴过来，她说：“听说要涨价了，想提前囤着。”该店店员说，最近一周，来咨询和购买手机的人明显增多，但中国市场的iPhone供应链高度本土化，国内的价格还是维持发售价。“到了9月新机型发售后，旧机型会降价。除非发生特殊情况，否则价格是非常稳定的，提价更是很少见。”

但是，在电商平台和非授权渠道，苹果手机的价格确实发生了波动。在Apple产品京东自营店，4月9日，iPhone 14 128G 轻合约版国补后售价2799元，4月10日开始，同型号涨至2899元。有业内人士称，iPhone 16 Pro Max 256G版本4月10日拿货价较此前上涨



500元，iPhone 16其他系列的价格也有轻微上浮。

“涨价在很大程度上是有人在炒作，按上涨后的价格购买的人很少。”苏宁易购海岸城店长史杰说，苹果货源最近有些紧张，可能是部分经销商趁机囤货提价。“今年苹果手机的销量并不亮眼，除非还有像去年江苏实施20%省补那样的大额补贴，否则高昂的售价加上小米、华为等国产手机的竞争，

涨价也只是有价无市。”他说，如今二手iPhone的价格持续走低，也让消费者有了更多选择。使用半年的苹果手机，回收价只有购入价的一半，如果成色好些，可能多加300元至500元。他表示：“现在官方渠道的价格未变，二级经销商短期炒作难掩需求疲软，消费者无须过度恐慌，可以理性选择可靠渠道或等待促销节点。”

(陈婧怡/文、摄)

记者实测 微信找工作

“没想到微信上也能找兼职，而且还能按距离筛选、选择日结岗位。”昨日，记者在无锡体验微信小程序“附近的工作”功能时发现，用户只需输入关键词，便可快速浏览周边的零工信息，并根据需求精准筛选适合的岗位。不过，这些岗位中也不乏信息模糊、来源存疑的情况。

正在换工作的市民李先生告诉记者，他此前曾通过微信群寻找兼职，不仅信息杂乱，还有一次差点被“培训费”骗局套住。“这次我在微信小程序上找了几份离家近的短工，信息透明，不需要缴费，沟通也方便。”他说。

小杨是一位就读于无锡太湖学院的大三学生，她通过“附近的工作”找到了一份景区促销的兼职，目前每周工作2天，每天收入150元。“大学生时间多，有兼职需求，但又怕被骗，微信里的这个功能很方便，还能直接看到是不是日结、有没有年龄限制。”她对这个功能挺满意。

记者定位在无锡市滨湖区，打开微信，在搜索栏输入“附近的工作”，页面随即跳出提示：“您附近有46个兼职岗位。”记者尝试勾选“3公里内”和“日结”两个筛选条件，页面几秒钟内完成刷新，首条弹出的就是一则“车展数据收集”兼职，岗位信息标注清晰：工作内容、上岗时间、薪资标准与入职要求一应俱全，几乎无须额外沟通便能判断是否适合自己。继续浏览，还出现了“宜家销售兼职：24元/小时，月结，距离13.42公里”“鼋头渚促销兼职：150元/天”等岗位信息。记者也发现系统中夹杂着一些信息不够完善的岗位。例如，有的岗位仅留下一串微信号，点击添加后始终无人应答；还有一个标称“120元/单批改作业”的岗位，页面中既无用工单位，也未说明具体流程，真实性存疑。

江苏鑫湖律师事务所律师夏薇提醒说，“零工”“日结”“线上兼职”这类岗位虽然灵活度高，但要留意，凡是以入职为由，要求提前缴纳押金、培训费、服装费、资料审核费的行为，基本都涉嫌诈骗。还有那些打着“高薪急聘”“刷单返利”“交钱进群”旗号的“诱人岗位”，看似机会多，其实往往是陷阱多。

(陈怡迪)