

越来越多会“讲故事”的墙面，成为网红地标 墙绘，藏着城市的流量密码

用墙绘讲好故事

平平无奇的墙面写上“无锡”两字，竟成市民游客竞相打卡的网红地标。因一面墙赴一座城也成为各大社交媒体平台上的热点话题。在无锡，从惠山古镇、红船场的复古“无锡”墙，到稻香路7层楼高的市井风情彩绘，再到小娄巷墙上的百年牡丹图，无锡正在“墙”势出圈。

在惠山古镇景区的西神广场上，白底红字的“无锡”二字格外醒目，宛如明星般吸引着无数目光。每一位踏入古镇的游客，都不由自主地停下脚步，与这面“明星墙”合影留念。这两个字的创作者王心怡告诉记者，为了呈现最佳效果，这两个字的设计经历了无数次的修改与调整，笔头渚的樱花随风轻舞、太湖碧波荡漾、二泉映月的悠扬旋律、梅园的暗香浮动……被巧妙地融入这两个看似简单的字中。

据了解，这幅作品由四五个人同时制作，耗时约3天才完成。

如何讲好故事很重要。小娄巷历史文化街区牡丹墙绘的设计师将秦氏故居150岁的牡丹融入画面，游客拍照时仿佛穿越到明清文人的雅集现场。稻香路的巨型彩绘墙将元元包子铺、祝琴馄饨店等老店“搬”上墙面，配合霓虹灯带，让游客仿佛置身复古电影片场。“这里的每一块砖、每一个招牌都经过考证，连墙上的‘无锡排骨’的广告字体都参考了当年的资料。”社区负责人说。

从“美化环境” 转向“制造话题”

在社交媒体时代，无锡的墙绘设计逻辑早已从单纯的“美化环境”转向了“制造话题”。从事墙绘设计的刘俊深有感触地说：“近两年，城市墙绘越来越受重视，而且画的内容必须要有地域特色，还要具备互动性和创造性，甚至要自带话题，这样才能让大家在打卡的同时，乐意互动和分享。”

在南长街与南下塘的交界处，一面写满无锡方言



小娄巷历史文化街区牡丹墙绘。

的文化墙前，来自上海的游客陈女士正对着“毛乌头”“板定要”等俚语拍照。她说：“本来只是路过，结果被这些有趣的文字吸引，现在我要重新规划行程，把无锡的墙绘打卡点都走一遍。”陈女士并非个例，无数游客因为一面墙而爱上了一座城，无锡的墙绘，就这样成为城市的“代言人”。

颇具创意地将方言融入墙绘，不仅体现了城市的特色，也让墙绘更加生动有趣。任贤齐来无锡开演唱会时，特意前往1969创意工场，在网红墙前“打卡”留影。他与墙面的图案、字体巧妙互动，摆出了各种与墙绘相呼应的动作，让整面墙都仿佛“活”了起来。

吼山森林公园靠近山顶的地方，新增了一处“哪吒墙”，吸引了大批市民前来打卡。墙面上绘有电影《哪吒之魔童闹海》中的全部人物，哪吒、敖丙、申公豹等角色栩栩如生。虽然这只是一处废弃的墙体，但经过巧妙的改造，却成了市民们发挥想象力的绝佳舞台。绘画者表示：“打造‘哪吒墙’，一方面是想支持和宣传国产动漫，另一方面也是希望这些墙绘内容能够引起大家的共鸣，让更多人了解中国文化。”

重塑城市治理的逻辑

墙绘带来的不仅仅是流量，更是真金白银的收益。红船场内的一家火锅店，因为顾客在排队时在“无锡”墙前拍照打卡，意外地成了抖音上的“爆款”，吸引无数网友前来打卡品尝。稻

香路的彩绘墙更是带动了老街区的焕新，这里去年新增商户23家，其中6家是网红奶茶店和文创工作室。“以前，这里都是五金店，没什么吸引力。现在，年轻人愿意来逛逛了。”一位摊主欣喜地告诉记者。

俄罗斯博主娜塔莎用俄语讲解小娄巷的牡丹墙，越南网红阮阮身着奥黛在荣巷古镇墙绘前直播……无锡的墙绘，吸引了来自世界各地的“追墙客”。他们用自己的方式讲述着无锡的故事，传播着无锡的文化。

墙绘正在重塑城市治理的逻辑。梁溪区将墙绘纳入城市管理工作，定期对褪色、破损的墙面进行修复；江南大学设计学院与社区合作，推出“墙绘+微更新”模式，在修复老建筑的同时，植入艺术元素，让城市在发展中保留历史的痕迹。“墙绘不是一次性的装饰，而是城市生长的年轮。”这句话，道出了墙绘对于城市的重要意义。

这种充满趣味性的表达方式，也拉近了城市与年轻群体的距离。“创意墙作为一个网红打卡点，满足了年轻人拍照打卡、记录生活并在社交平台上分享的需求。”无锡市文旅集团相关负责人表示。

江苏省旅游协会副会长王洁平认为，想要强化大众对城市形象的认可和记忆，还是应该根据城市自身特色，充分挖掘历史、文化内涵。业内人士建议，为避免墙绘千篇一律，可以在字体夜间光影设计、触摸发声设计等方面多动脑筋，让每一面墙绘都独一无二，成为城市中亮丽的风景线。

（晚报记者 璩玲/文、摄）



稻香路的巨型彩绘墙。

窗口服务、旅游导览、面试候选人……在无锡，已落地20余个数字人应用场景。记者近日走访发现，从渤公岛的“数字人导游”到检察院的“AI检察官”，这些具备自主进化能力的“数字分身”已渗透政务、司法、文旅等多个领域。

数字人背后有故事

机器人形象的“福宝”、犀牛形象的“小锡犀”、检察官形象的“小敏姐姐”……如今，越来越多形象各异的数字人正在锡城遍地开花。“我们设计的每个数字人的名字和形象，背后都有不同的故事。”说起为无锡渤公岛设计数字人“小波”时，布链科技的数字人设计师沈飞翔依然能够记起初次实景勘探时令他惊艳的自然风光。“绿色的生态”和“波光粼粼的水面”成为数字人“小波”的形象来源。如今，来到渤公岛游玩的游客都能见

景区导览、政务服务、面试初筛…… 数一数，来了多少“数字人”

到造型可爱的数字人导游“小波”，景区有哪些好吃的、看日落的最佳位置在哪里等问题，都能在“小波”这里实时得到解答。以绿、白为主色调，眨着大眼睛、圆滚滚的它结合3D建模与自然语言处理技术，能够提供沉浸式导览、历史讲解与路线规划服务，为景区游客带来科技感满满的惊喜。

沈飞翔介绍说，数字人的形象分为真人版和卡通版，真人版数字人的设计难度略高一些，主要通过3D建模软件和动作捕捉设备来实现。“设计真人版数字人时，嘴部动作和手势动作是最难完成的，稍不注意就会出现数字人在说话时声音和嘴形不匹配的尴尬画面。”

仿真形象+强大内核

除了栩栩如生的形象，数字人的“内核”也不容小觑。“小敏姐姐，你能给我举几个关于青少年保护的案例吗？”“你好，我在。”在新吴区检察院未检中心的数字大屏幕上，能看到检察官周洁敏的真人Q版数字人。这个扎着马尾辫，穿着工作服的数字人十分可爱，能够和用户对话，进行普法宣传和咨询服务。沈飞翔说，数字人检察官的背后有一个不断更新的知识库。“未成年人不良行为”“未成年人保护法”“守护青少年成长”……在数字人小敏姐姐的知识库中，不同

模块的内容除了已有的内部资料，还搭载了AI大模型算法，能够像真人一样每天学习和成长。

除了“你问我答”，数字人还能做些什么？在无锡高新区的部分企业，具备招聘能力的数字人已经上岗多时。相关负责人告诉记者，在企业的招聘场景中，数字人可通过AI面试、简历优化、人岗AI匹配、岗位介绍等功能，优化人力资源流程。此外，还能承担会议助理、数据查询、员工培训等职能。“请介绍一下您过往的职业经历。”“请举一个和应聘岗位相关的从业案例。”……在招聘环节，数字人不仅能够提问，还能将面试者的表现全程录像并分析、打分，为企业的人力资源部门完成初筛任务，大大提升办公效率。

业内人士认为，随着技术的不断进步，数字人的应用前景广阔。今后，数字人将不仅局限于政务服务和企业应用，还将进入更多行业，如医疗健康、教育、公共安全等领域。（毛岑岑）