

2025“无锡杯”足球联赛热血启幕

草根球员踢成“城市顶流”，全民化身“主场气氛组”

本报讯（晚报记者 璩璐）昨天，一场属于无锡人的足球狂欢热力开场！由无锡市人民政府主办的2025“无锡杯”足球联赛正式启幕，7支来自全市各板块的草根球队踏上绿茵场。这场已经举办了三届的家门口的联赛，早已成为无锡人春日里最滚烫的全民派对。

作为江苏省内首个城市区域内的业余足球联赛品牌，该赛事成了具有较高知名度和美誉度的城市足球品牌赛事。2024年，第三届“无锡杯”赛事累计直播观看人数近130万，新媒体端累计阅读量超过1亿次，不仅为无锡足球爱好者提供了参赛、观赛的新选择，更为无锡全民运动增添了一个靓丽品牌。第四届“无锡杯”载誉归来，将继续以顶级职业联赛标准打造城市足球联赛，全方位展示足球魅力。

下午3点，新吴队VS梁溪队的

揭幕战准时开踢，看台上早已坐满自带“装备”的市民，气氛组直接到位。穿足球运动服的小姐姐举着应援手幅，戴老花镜的大爷捧着保温杯研究赛程，最吸睛的是一群穿着统一球衣的小学生，脖子上挂着自制的加油哨，活脱脱一支“迷你拉拉队”。“我是来看隔壁邻居的！他平时在小区踢球，今天终于穿上正式球衣了。”球迷李阿姨举着手机对准球场，镜头锁定梁溪队某位球员。像这样的“熟人局”在无锡杯赛场格外常见，球员们脱下球衣可能是程序员、教师、外卖小哥，穿上战袍就是球迷心中的“草根英雄”。

记者获悉，2025“无锡杯”足球联赛赛制分为常规赛与总决赛两个阶段，整个赛季共18轮49场比赛。常规赛阶段为主客场双循环赛制，7支队伍将进行14轮激烈比拼。



（黄晨 摄）

此外，赛事还策划了丰富的宣传配套活动。2025“无锡杯”抖音挑战赛全新升级，设置更具吸引力的奖项与创意主题，吸引市民通过抖音分享

赛事精彩瞬间。摄影大赛同步展开，邀请专业摄影师与摄影爱好者用镜头捕捉赛场的热血拼搏与感人瞬间，展现联赛多元形象。

无锡二手房挂牌量猛增

本报讯 4月15日，无锡发布“锡十条”5.0版房产新政。新政发布后，无锡二手房挂牌量猛增，链家、德佑、中山等房产中介都收到了大量业主新挂牌出售的申请。

“锡十条”5.0版房产新政最引人关注的是取消商品房限售政策，取消购买住房（含二手住房）在取得不动产权证2年内不可转让的规定，这使得一大批交房后刚获得房产证的次新房小区纷纷首次出现在了二手房挂牌信息库内。数据上更直观，新政发布第二天，贝壳数据显示新增挂牌二手房2463套，4月18日刷新到单日新增2537套，创下贝壳无锡站新纪录。目前，贝壳无锡站二手房库存房源已超81400套。中山中介方面亦反馈，新政放开商品房买卖后，新增挂牌二手房数量多。链家方面一位有多年从业经历的中介人员估算，保守估计这波挂牌增量将使得无锡市区二手房库存房源超过20万套。

二手房挂牌增量还产生了连锁反应。据贝壳方面透露的数据，4月贝壳无锡站的带看成交比达到了15.1，也就是平均每个中介人员需

二手楼市看板

4月15日数据

订阅更新

日

周

月

成交均价

1.28万/m²

比上日+9.7%▲趋势>

成交量

40套

比上日-18.4%▼趋势>

降价房源

674套

+18.2%▲

涨价房源

167套

+221.2%▲

新增挂牌

2463套

+644.1%▲

看房人数

452人

-16.8%▼

要带看15套房子才可能成交一套，客户成交周期也从平均27天拉长到了46天。德佑方面反馈，大量更新更好的次新房涌现，客户有了更多选择余地，对比和挑选好房的心态更重。

对想买房的人来说，利好也是多方面的。贝壳无锡站的数据显示，4月二手房议价空间加大，成交

价差率从2.8%扩大到9%。同时，因为相比之下房东更急于出手，原本基本由买房人付的中介佣金，现在也逐渐变成了房东和买房人共同分担。业内人士分析认为，当前房地产市场整体走势并不明朗，买房人还是需要根据自身需求和经济能力来综合选择。

（禾一）

老城厢11个老旧小区将启动改造

本报讯 近日，无锡市公共资源交易中心发布两则公告，涉及南扬新村、扬名新村等11个老旧小区的改造工程进行公开招标。值得注意的是，这次改造还结合周边环境长效治理进行标准化手册研究，推动老旧小区改造的高质量完成。

这11个老旧小区改造工程分成两个公告，前者涉及西郊小区、金易小区、南扬新村，南扬新村90—1、90—2，健康里（54、59、59—4、60）、第六千休所（惠钱路一弄3号、5号）、江海东路82号，中南路49、51，惠钱路137号院，共9个小区，改造覆盖楼栋90栋，总面积约14.23万平方

米，涉及居民2148户。后者涉及扬名新村904#—906#、扬名新村1—102号，共2个小区，改造覆盖楼栋53栋，总面积约13.08万平方米，涉及居民1770户。

据了解，2025年是《梁溪区老城厢宜居居住区改造三年行动（2023—2025年）》收官之年。为巩固老旧小区改造成效、降低长期运维成本、推动治理模式从“短期攻坚”向“长效管护”转型，将制定《老旧小区周边环境长效治理标准化手册》，手册所指老旧小区周边环境范围为梁溪区老城厢“1+4”重点区域（即“龟背壳”和江尖公园、老东门、

运河湾、太湖广场4个更新单元），总面积约14.6平方公里，四至边界为东至兴源路—学前街—塘南路、西至京杭大运河、北至凤宾路、南至太湖大道。

除本次招标涉及的11个老旧小区改造工程，无锡市公共资源交易中心此前也发布了一些小区的改造公告：梅村街道老旧小区提升改造工程，包括梅荆花苑一、二期，泰伯花苑二期，总体改造建筑面积约53.8万平方米；江溪街道春城家园A区、万裕苑二区等安置房小区改造提升工程，包括欧典家园三期及春城家园B区。

（禾一）

社保知识小课堂

无锡市社会保险基金管理中心

2025年第四期

群众获得社保政策信息的渠道具体有哪些呢？

答：现在群众想要了解养老和工伤保险政策还是很方便的。一方面，可以通过完善的传统渠道咨询，比如拨打12333人社咨询服务热线或81880505社保咨询专线，或者关注“无锡人社”微信公众号，每个工作日都会推送最新资讯。另一方面，我们一直在创新打造“社保e点通”宣传品牌，努力通过新颖的方式提高大家对社保政策的知晓度和理解度。我们每年在《江南晚报》上刊登30期社保小课堂，在无锡广电都市频道和经济频道播出《扯扯老空》社保特辑，联合《阿福送福》栏目进村入户送政策。如果大家到社保办事窗口来，办事之余可以扫描“秒懂社保”无锡地图上的二维码了解政策，也可以阅读“社保心声幸福图谱”上的20多个笑脸故事和对应的惠民政策，还可以在不同的展示屏上观看各种政策解读的动漫小视频。

2025年，我们还将尝试以直播、H5等形式为大家推送更多实用的社保政策。