

机器人“全运会”，集结！ “耍功夫”“出任务”，又炫又怪好欢乐

北京人形机器人半马刚刚结束，无锡人形机器人运动会迅速接棒这波另类体育界“泼天流量”。首届具身智能机器人运动会于4月24日至26日在无锡市惠山区全民健身中心举办。运动会包括开幕式、竞技赛和应用赛、主题会议等多个环节。25日上午，机器人运动会正式开赛，设置了20多个比赛类别，来自全国的最新版人形机器人现身球场PK“武艺”“才艺”，堪称一场钢铁机甲的“全运会”，吸引不少粉丝前往探营。

首届机器人运动会比啥啥？整个赛事会场可以用“又炫又酷”来形容。人形机器人“青龙”作为场上的运动员代表率先“宣誓”。运动员们“个头”差别很大，有的一米出头，有的一米七、一米八，有的只有“盈盈一握”拳头大小。在运动竞技赛环节，机器人比拼速度、耐力、运动平衡和控制能力，项目包含竞速跑、越野跑、足球、篮球、舞蹈等。现场大明星宇树机器人的液压伺服系统让新款四足机器狗的表现傲视群雄，躯体的平衡性能和灵巧度令人惊叹。

工作技能类赛事也令现场众多观众会心一笑。成堆机器人聚在一起比赛搬箱子，画风呆萌中透着些许魔幻。应用赛包括搬运、智能抓取、室内救援等，有点“自顾自”的机器人动作并不整齐，节奏也有快慢，场景看起来十分可爱。机器人在杂乱环境中准确抓取物料的本事，也是现场比拼的聪明能级之一，当机器人绕过重重阻碍、顺利完成工作时，一旁操作的工程师不忘表扬一下“伙伴”。

人机对战下棋吸引了众多棋手前

来切磋棋艺。“你真棒！”“别着急哦！”元萝卜带来的下棋机器人是个两层身体的“小萝卜头”，占上风时不忘轻声鼓励对手。中国象棋、围棋、国际象棋的桌子前，围满了跃跃欲试的比拼者。

看机器人“打架”也是现场互动亮点。亚运会参赛的比赛机器人这次也来无锡了，北京加速进化科技的工程师说，这个110千克的小机器人3秒内能快速热身达到10000多次的转速，并驱动35千克的“武器”。而同一个展台前，现场格斗比赛所用的机器人可由选手自主设计运动路径，上手熟悉后现场开赛，1.5千克量级的机器人看起来像迷你赛车，携带玩家自主选定版“武器”作战，在格斗舱内完成3分钟现实对抗。

现场各种规格的四足、六足机器狗着实让人看花了眼。来自重庆恒之未来的哮天Sirius四足机器人是国内首款高集成化的小型智能机器狗，该黑色机器小狗能执行丰富的动作和形态，即便是没有专业背景的用户，基于语音和视觉也能迅速上手。

皮肤纹理细腻逼真、身材完美的仿生机器人互动区，多款超逼真的仿生机器人震撼亮相，展示了未来样貌可定制的人形机器人流行趋势。“咦，她的眼睛会动，皮肤好逼真，鼻子甚至有点点红。”参观者围着这些机器人“问东问西”。来自上海清宝引擎的美女机器人质感“无限接近于真人”，机器人的眼睛会眨动，还有着细



会报菜名、介绍文旅知识的仿生机器人。



腻的微表情。

在一片比真实足球场略小的室内足球场，二对二机器人足球比赛热闹开赛。60厘米左右高的方块小机器人和一米多高的机器人组队对抗，在点球环节，高个一方更有优势；在跑动和传球这方面，方块小机器人凭借可爱灵动，博得了更多掌声和加油鼓劲。

无锡无界探索研发的“铁墩”着实帅了一把，它是一款高大的投篮机器人，黑色的金属手呈四指细爪状，可多角度抓握篮球。穿上白色篮球背心的“铁墩”站在任意投篮区都能投中，业内名唤“钢铁三分王”，扣篮水平可谓“百发百中”。

在无锡陆吾智能科技有限公司的展台前，多款外形灵巧的黑色机器狗来

到现场，细细的四肢看起来就像一只大甲虫。它们的同伴是一款白色的迷你轮腿机器人，这也是全场个头最小的机器人，只有六七岁孩童的拳头大小，动作非常灵活。这家公司注册在锡东新城，是由哈尔滨工业大学团队创立的教育科技类公司，这些场上的机器宠物主要就是桌面陪伴型机器人。

“随着大模型的进步，技术迭代将愈加迅速，可以让人形机器人先进工厂，再进园区，随后进家庭。”无锡陆吾智能的工程师说，目前公司开发的陪伴型机器人不仅有着灵巧的运动性能，更有强大的语言交互能力，可以陪伴主人一起训练、学习、成长，不断成为更好的自己。

（晚报记者 陶洁/文、摄）

2025全国农批食安管理研讨会(第二期)在无锡举行 天鹏集团共筑行业标准新标杆

4月23日至25日，由全国城市农贸中心联合会主办、无锡天鹏集团有限公司承办的“2025年农产品批发市场行业‘食品安全管理’主题考察研讨会(第二期)”在无锡天鹏食品城圆满落幕。地方市场监管部门、行业协会专家，以及全国7个省、2个直辖市的16家农批市场，数字化、检测试剂等2家服务商代表共50余人齐聚无锡，通过“标杆研学+标准研讨”双轨模式，共探食品安全管理新路径，推动行业标准化建设迈向新高度。

实地研学： 探访标杆市场创新成果

4月23日下午，与会代表实地参观了天鹏集团的形象展示厅、检测中心、冻品调味品市场、猪肉批发市场、冷库、海鲜市场以及客服中心等场所，深入了解了集团在产业布局、经营结构、数字化建设和企业文化建设等方面的成果。

无锡天鹏集团总经理庄翔详细介绍了集团在创新发展、转型升级方面的举措。各市场代表结合考察心得，分享了各自市场的实践经验。双方相互借鉴先进经验，为“菜篮子”工程的提质增效贡献新思路。

政策与战略： 共筑食品安全责任网

4月24—25日，标准研讨会正式召开。全国城市农贸中心联合会副会长、秘书长、RCEP农产品流通产业委员会执行主席陈敏对天鹏集团的会务组织工作给予高度评价，并重点提及“品质天鹏、数字天鹏、枢纽天鹏、产业天鹏”战略愿景。她指出，食品安全管理是“品质天鹏”的核心支柱，天鹏集团通过制定行业标准、创新管理模式及履行社会责任，为行业树立了标杆，期待其持续引领农批市场高质量发展。

天鹏集团董事长季欣表示，食品安全是民生工程的生命线，集团始终以开放姿态与同行共同探索技术创新与管理模式优化路径，共同应对全球化竞争与消费升级挑战，助力全行业食品安全水平提升。

标准攻坚： 四项团体标准凝聚行业共识

会议重点研讨了由天鹏集团牵头起草的4项团体标准，包括《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范第2部分：入场销售者查验及管理》《食用农产品批发市场食品安全管理操作规

范第3部分：农产品入场快速检测》《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范第4部分：场内农产品抽样检测》和《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范第8部分：畜禽肉销售区》。

与会专家和行业代表以食品安全为核心，以合法合规为底线，以系统化风险管理为主线，从市场实操优化和关键技术参数等角度展开了深度研讨，对标准各项条款达成行业共识。同时，各市场代表就食品安全管理中的困难和问题提出了建设性意见，为后续标准报批奠定坚实基础。

协同共治： 以标准化引领行业长效发展

本次研讨会标志着农批市场标准化建设迈入新阶段。天鹏集团作为全国首批农产品供应链创新与应用示范企业，通过输出“从农田到餐桌”全程可控的标杆经验，持续引领行业高质量发展。

未来，集团将携手上下游构建食品安全共治生态，推动标准与实践双向衔接，为守护消费者“舌尖上的安全”注入更强动能。

（天易）

