

“苏超”端午火出圈 13城绿茵场玩梗玩出新高度

这个端午假期，2025年江苏省城市足球联赛堪称当之无愧的“顶流”，球迷亲切地称之为“苏超”。6月1日，无锡与南京的赛事，被球迷以“水蜜桃加盐”进行调侃。当胜负不再重要，这场全民参与的绿茵狂欢正在重新定义“体育精神”的打开方式。网友笑称：“今年端午的快乐是‘苏超’给的。”



无锡球迷为球员加油。



无锡队和南京队的比赛。

全民参与的足球盛宴

这是江苏省首届城市足球联赛，由省体育局与13个设区市政府联合主办，13支战队既有职业球员压阵，也不乏个体工商户、大学生甚至高中生等业余选手。尽管整体比赛水平与中甲、中超存在差距，但赛场上的激烈对抗丝毫不输给职业联赛。自5月10日开赛以来，“苏超”在社交平台上的话题播

放量破亿，专业足球网站为其开设积分榜专区，前两轮上座率均过万。

据了解，无锡队平均年龄24岁，29名球员来自本土青训体系。6月1日晚，无锡对阵南京的“雨战”堪称经典，15000名球迷冒雨观赛，小朋友们披着雨衣为偶像助威，无锡队虽0:1惜败，但球队的韧劲和

球迷赛后主动清理垃圾的高素质冲上热搜。网友点赞：“无锡球迷用行动证明，素质比比分更重要。”有网友表示：“这是我看球体验最好的一次，有很多小朋友观赛，赛事成了端午合家欢的活动。虽然输了，但无锡球迷离场时把一次性雨衣、垃圾全部收拾干净，展现了很好的素质。”

地域文化“玩梗”破圈

“苏超”为什么火？13支战队轮番捉对厮杀，使得江苏大地上涌动着前所未有的足球浪潮。此外，网友们“玩梗”更是玩出了新高度。

无锡与南京的比赛被称作“水蜜桃VS盐水鸭”之争，衍生出“输

了水蜜桃加盐，赢了盐水鸭加糖”的趣味标语；无锡与苏州的“苏南德比”被解读为“太湖保卫战”，无锡队球员攻势猛烈之时，被称为有“水蜜桃”的甜蜜加持；无锡和镇江的比赛则是“糖VS醋”。除此之外，徐州与宿迁的“楚汉之争”让历

史典故活了过来。

无锡球迷李奇说：“这种竞争反而让城市更亲近，每一声呐喊都是对家乡文化的认同。”00后小王则表示，端午三天全靠“苏超梗”来寻找欢乐，现在公司里都在讨论“水蜜桃”的甜蜜攻势。

撬动消费新支点

“苏超”的火爆早已溢出球场，成为撬动文旅消费的新支点。“在支持我们球队的同时，顺便到南京品尝一下当地的美食。”到南京支持无锡队的700名球迷开启了旅游模式。无锡球迷小王一家三口看完比赛后，直奔夫子庙“逛吃”，他笑称：“看球、旅游两不误，这才是正确的端午节打开方式。”

事实证明，“苏超”之所以比传统职业联赛更受关注，在于它巧妙地融合了竞技体育与地域文化，体育带来的别样假期体验让人们乐此不疲，大家文明看球、文明旅游。据江苏省体育局统计，江苏省城市足球联赛目前已吸引超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛，上座率堪比职业足球联赛。

“现在很难买到票，我一定要抢到无锡下一场比赛的票。”设计师秦勤天天关注“苏超”，6月15日，江阴市体育中心体育场将举行无锡对常州的比赛，他已经预订了酒店，准备观赛。携程平台显示，6月15日前后，江阴市体育中心周边的酒店预订量增长超29%。
(晚报记者 璎珞)

端午邂逅“六一” 萌娃变身“小农夫”

当端午节与“六一”儿童节相遇，粽叶艾草香里混着孩童笑声，农耕文明与童趣时光在无锡乡野撞了个满怀。插秧摸鱼的泥地撒欢、自然探秘的艺术创想、非遗手作的文化传承……这个端午小长假里，一场场融合传统与童趣的乡村盛宴，让大小游客们解锁了“与粽不童”的假日新体验。

小田里农场举办的“舟游小田里”欢乐派对成了一片欢乐的海洋，首日活动人数超800人。农场精心为小朋友们打造了江南农耕文化小课堂，识农具、踩泥巴、学插秧，让孩子们的好奇心和求知欲得到了极大满足。换上连体防水衣，戴上小斗笠，孩子们化身萌萌的小农夫，在老农的指导下，小心翼翼地踏入水田，状况百出却笑声不断。7岁的小可在多次尝试后，终于成功插好一株秧苗，兴奋地欢呼：“原来插秧这么难，我以后再也不剩饭了。”

摸鱼池、钓龙虾同样热闹非凡，孩子们深一脚浅一脚地在泥水中穿梭，各显神通追逐着鱼儿；被钓起的小龙虾挥舞着大螯时，惊叫声瞬间响彻田野。窑烤区飘来的比萨香味更是诱人，孩子们亲手揉出的面饼在窑里烤出金黄的边缘。刘女士举着孩子的“作品”说：“平时在家挑食的娃，吃了两大块自己烤的比萨。”李子树上，一颗颗饱满的果实挂满枝头，孩子们踮着脚尖，采下这属于



初夏的甜蜜。

无锡农博园的“童画世界”自然探秘活动人气颇旺。“看！我在老槐树上画了会喷火的恐龙！”8岁的乐乐蹲在树根旁，挥舞着画笔在粗糙的树皮上勾勒出奇思妙想。以“未来城市”“动物王国”等为主题的涂鸦区里，孩子们或趴在草地上描绘会飞的汽车，或踮脚在白墙上绘制斑斓的海底世界。

除了艺术创作外，一场“农业知识大搜查”也在园区展开。这场探索游戏，要求孩子们寻找5种蔬菜、花卉、树木、动物并完成观察笔记。集齐20种生物图鉴，便能获得“农博士”证书。在孩子们的记录册上，歪歪扭扭的字迹旁画着七星瓢虫、凤仙花等，满是童真。

在惠山国家现代农业产业园，研学之旅充满惊喜。种质资源展示

馆内，孩子们认真聆听研学导师介绍着一个水蜜桃品种；“水泽万物”展区的水循环生态装置，让孩子们直观感受桃树的“喝水”过程；而在“植慧迷宫”里，辨别不同植物叶片的谜题，难住了不少亲子家庭，最终通关的孩子收获了精美的桃林手绘地图。

白塔村的端午活动同样精彩纷呈。观光小火车载着欢声笑语，穿梭在白塔时光路；国风儿童剧现场，孩子们踊跃抢答端午知识；亲子打卡区里，点雄黄、钓粽子、DIY中药香囊等传统体验让孩子们在玩乐中感受传统文化的魅力。

从自然涂鸦到泥地狂欢，从科普探秘到端午雅集，无锡乡村用“可触摸”的体验，让传统节日与童年时光在土地上生根。

(潘凡/文、摄)

粽香童趣满溢雪浪

近日，雪浪社区幸福小剧场变身双节狂欢乐园，“粽夏奇遇记——雪浪we+端午童趣嘉年华”火热举行。本次活动巧妙地串联端午节与儿童节，用创意打破传统边界，让文化传承与童趣体验完美相融。

活动以“粽趣横生 潮玩端午”为轴，五大互动板块环环相扣。通过放“粽”童玩游戏、智造童创工坊、巧手童粽比拼、诗润童心研学、甜心童乐市集，为不同年龄段的居民精心打造了沉浸式的端午文化体验场。现场欢声笑语此起彼伏，粽香四溢中洋溢着浓厚的节日氛围。孩子们在趣味游戏中释放活力，在创意工坊里动手探索；家长们陪伴左右，或参与亲子协作包粽子，或驻足聆听诗词朗诵；邻里间分享美食，其乐融融。五大板块交织成一片欢乐的海洋，让端午民俗在童趣盎然的互动中焕发新生，也拉近了邻里的距离。

活动中，三代同堂的身影随处可见。爷爷奶奶讲述着记忆中的端午节，父母陪伴孩子做游戏，年轻人则在市集与科技区流连忘返。美食的分享、游戏的互动、手工的协作，都在无声地强化着邻里纽带，成为这个夏天最闪亮的社区记忆。

粽叶飘香传古韵，欢声笑语漾新潮。雪浪社区以一场端午盛宴证明，当传统节日遇见童真创意，当社区治理融入文化基因，古老民俗便能焕发灼灼生机。未来，“we+”品牌将持续推出节日主题系列活动，让传统文化在锡城街巷生根发芽。
(雪浪)