

43家综合体和零售餐饮企业预计实现销售额2.3亿 同比增长6%！消费市场“节味”足

端午假期，无锡以“太湖购物节·夏夜生活”消费季为核心，通过“商旅文娱购”深度融合，打造了一场全民参与的夏日消费盛宴。

昨从市商务局获悉，假期三天，全市重点监测的43家综合体和零售餐饮企业预计实现销售额2.3亿元，较去年同期增长6.0%，其中餐饮企业同比增长29.1%。

“消费季”激发市场活力

作为本次消费季的重磅活动，5月31日启幕的“太湖购物节·夏夜生活”消费季暨“外贸优品·购在无锡”展销会吸引了超200家外贸企业参展，通过线上线下融合模式推动外贸产品直达消费终端。

活动现场，京东、淘天集团等电商平台与商圈、老字号联动推出的优惠政策，迅速掀起购物热潮。年轻父母推着儿童车在展位间穿行，阿公阿婆也开启“买买买”模式，肩膀挎着的布袋里塞得满满当当。穆桂英糕点的展位前排起长队，刚出炉的油酥饼金黄油亮；展示紫砂创新茶器的展位前，围满了欣赏传统工艺的消费者……两天时间里吸引

超万名市民及商超、电商平台等前来参观采购。

与此同时，各板块因地制宜打造特色消费场景：江阴市以星空市集、水蜜桃节点亮夜经济；梁溪区“今夜梁宵”夜游古运河项目再现江南水乡韵味，清名桥堍的灯光秀将百年石拱桥映照得如梦似幻，画舫游船上，评弹演员轻拨琴弦，婉转唱腔随波荡漾；锡山区无人机秀与龙虾啤酒节交织成潮流夜生活图景，乐队演出掀起阵阵欢呼，“露营+市集”模式吸引年轻家庭驻足，帐篷租赁区早早告罄；经开区则依托万象城、海岸城构建“精致夜经济”示范区，形成“一区一特色”的全域消费新格局。

“潮活动”引爆假日消费

全市各大商圈和文旅地标推出了丰富多彩的主题活动。江阴市集潮流科技、智能家电、时尚美居于一体的江阴苏宁易购Pro超级旗舰店盛大开业，不仅汇聚了多元化品类品牌，更融入了前沿的科技元素与个性化的服务体验。家电、3C数码、家居等以旧换新政府补贴，叠加单品至高直降20%的开业优惠，点燃了市民的购物热情。

宜兴市利用本地优势开启一站式消费盛宴，联合各商超综合体、窑湖小镇、陶二厂、阳羨溪山、宜兴竹海等重点景区开展一系列从购物狂欢到山水漫游、从亲子互动到文化体验的“好玩、好买、好逛”的假日活动。

梁溪区发放“梁溪之夏”端午消费券共计5200张，补贴总金额

达21.2万元。同时结合端午等传统节日发展“银发经济”，探索消费券触达老年群体渠道，创新发放老年消费券，通过短信的方式向60岁以上老年群体投放500张消费券。

大东方百货在端午节举办“粽享童趣”和迎六一青少年篮球赛，见证新生代球员的锋芒对决，开设时髦森友幼稚园moimoln全国快闪，守护孩子生命中最柔软的时光。方圆荟开展《萌力全开 全城热练》系列活动，打造沉浸式视听派对，用节奏点燃童真。无锡八佰伴开展“萌趣巡游·熊猫来了”，萌翻童趣六一。三阳百盛开展“百盛FUN‘粽’趣玩”，联合无锡日报发起爱心卖报公益活动。

(晚报记者 陈婧怡)

端午旅游“水”当先 无锡酒店订单量同比暴涨22%

本报讯 在五一、暑假的夹缝中，端午小长假硬是玩出了“性价比之王”的架势。从鼋头渚的龙舟激浪到惠山古镇的摇橹画舫，从融创水世界的尖叫狂欢到古运河的沉浸式夜游，无锡凭借“水”的十八般武艺强势出圈。携程数据显示，无锡端午假期酒店订单量同比暴涨22%。

在惠山古镇，央视春晚同款摇橹船成了新晋“网红”。春晚上倪妮泛舟的画面让游客们慕名而来，端午假期，宝善街码头排起长队，日均发船量翻倍。45元的成人票，25元的儿童票，让游客得以穿行九曲清溪，领略“四廊六桥十二景”的古镇风韵。“船桨划过水面的声音，像在弹奏一首古老的歌谣。”来自南京的游客王先生感叹，“坐在船上，仿佛穿越回了《梦华录》里的江南。”这种“亲水刚需”在端午达到峰值。“白天逛古镇，晚上泡水里，这才是无锡端午的正确打开方式。”“95后”游客小周晒出九宫格：白天在惠山古镇坐游船，傍晚冲向融创水世界，深夜还赶上了“今夜梁宵”的末班船。

无锡梅园景区，一处池塘摇身成了“龙虾乐园”。岸边垂柳轻拂，水面波光粼粼，数十根钓竿“此起彼伏”。孩子们攥着钓竿紧盯浮漂，突然浮漂猛沉，小手急拽，一只挥舞大钳的龙虾便“破水而出”，“钓到啦！比爸爸钓的还大！”这方小小池塘，让端午的梅园二销增长了30%，满是童趣与烟火气。

梁溪区文旅局算过一笔账：夜游航线让游客停留时间延长至4—6小时，带动周边餐饮、住宿消费增长。此次，梁溪区古运河在端午假期开启“今夜梁宵”行浸式夜游。从南禅寺码头出发，游客在行进的游船上穿越九大篇章：槐古大桥下，西施泛舟的传说借助全息水幕翩然浮现；北仓门蚕丝仓库的3D



惠山古镇春晚同款游船。



融创水世界。

Mapping光影秀，再现无锡百业兴旺的盛景；光复门上，锡剧演员演绎的《珍珠塔》随水波荡漾。上海游客李女士激动地掏出手机：“满目星河，水韵江南，这才是端午该有的浪漫！”

融创水世界在假期首日正式开放，这座3.4万平方米的室内恒温水乐园，当天就涌入3000余名“玩水家”，三日累计接待量破万。“特意选在端午首日错峰出游，果然明智。”苏州游客张女士边给儿子套浮力衣边笑称。据统计，端午期间融创水世界外地游客占比超六成，

苏州、上海、南京客源稳居前三。

此外，端午龙舟赛自然不可或缺，无锡市第十四届职工龙舟赛现场，一支“国际纵队”格外吸睛——来自英、法、西等国的选手跟着“一二！一二！”的号子猛划。同一时间，江阴月城镇的龙骨泾河上演“速度与激情”，14支龙舟队在双泾桥下展开拉锯战。携程数据显示，端午期间无锡“龙舟体验”产品搜索量激增。江阴某民宿老板透露：“龙舟赛那几天，带庭院能看河景的房间早被抢光，客人说听着鼓点睡觉更香。” (璩珞/文、摄)

“工会爱新餐” 暖胃又暖心

本报讯 “平常我们都是过了送餐高峰再吃饭，随便找个地方扒拉两口，两三分钟就将就过去了。”“饿了么”小哥李兵来自安徽，在广益上马墩一带做外卖送餐员七八年了。很多外卖员和李兵类似，他们风雨无阻为市民奔波，却很难吃上属于自己的一餐温暖饱饭。近日，在无锡市“新心相锡·惠小哥”爱心食堂项目宣讲活动上，部分“饿了么”小哥作为新兴就业群体代表，收到了特别的端午礼盒。

一项由饿了么平台和无锡市总工会合办的惠及全市外卖小哥、网约车司机的“助餐”行动正在展开，全市所有的骑手通过饿了么骑手平台，可领取每日无门槛支付红包优惠券，有6元减3元、10元减5元、20元减10元等不同种类。以常见的一碗小馄饨为例，平台打折扣叠加骑手专区优惠，8.5元就能吃饱。“爱心食堂项目计划从去年9月开始试点到今年9月，截止到目前为止我们已经补贴30多万元，发放了4万多张优惠券，为骑手们解决实惠吃饭的难题，同时在节假日也会加推爱心礼包。”无锡市总工会相关负责人介绍。

“现在我们在自己的骑手平台上有专门的‘工会爱新餐’专区，也有平台的骑手餐专区，每天可根据需要的餐标预算来挑选领取合适的优惠券，真的方便多了。”李兵说。

“目前全市的外卖骑手和快递员等超过5万人，数量较为庞大，他们特殊的工作时间让他们错过了最佳吃饭时间，而要真正解决他们的用餐难题，还需社会各方的支持和相关政策以及服务的创新，也需激励更多商户积极投身爱心餐事业。”市总工会相关负责人表示。崇安寺街道助餐中心负责人承诺，助餐中心将对全市所有小哥群体开放，米饭管饱，茶水免费。 (陶洁)