

产品五花八门 机构鱼龙混杂 监管尚有空白 早教,是“真启蒙”还是“卖焦虑”?

“孩子多大可以上早教课?”

“越早越好。”走进北京市一家早教机构,工作人员熟练地介绍起来,“0到3岁是宝宝大脑发育的黄金期,千万别错过。”

如今,这样的场景屡见不鲜。

随着社会发展进步,婴幼儿早教愈发受到关注。但与此同时,早教市场鱼龙混杂,也让家长无所适从。婴幼儿早教,是“真启蒙”还是“卖焦虑”?



涉及儿童书包
安全座椅等

我国已有210余项 儿童相关领域 国家标准

6月1日,市场监管总局(国家标准委)发布数据,截至目前,已发布210余项儿童相关领域国家标准,为守护广大儿童健康安全提供全方位标准保障。

在生活用品方面,《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》《童鞋安全技术规范》《机织儿童服装》《针织婴幼儿及儿童服装》《中小学生校服》等国家标准,从面料到设计生产都提出明确的质量安全要求。《婴幼儿及儿童用纸品基本安全技术规范》《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》《读写作业台灯性能要求》《儿童牙刷通用技术要求》,以及居家防护、安抚器具、洗浴器具等婴童用品相关国家标准,对小到纸巾、牙刷,大到家具、台灯等产品都作出严格要求,让孩子们穿得、用得健康安全。

在玩具文具方面,《玩具安全》系列国家标准对各类玩具产品的基本安全、机械物理性能、特定元素的迁移要求,以及家用秋千和滑梯、玩具滑板车、化学套装玩具等特定玩具产品安全都做出严格规范。《学生用品的安全通用要求》《儿童箱包通用技术规范》《书写和记号工具 降低窒息风险的笔套规范》《数字教材 中小学数字教材质量要求和检测方法》等相关标准,对学生用品、儿童书包、笔类产品、数字教材都提出了明确要求,让孩子们玩耍、学习都有安全保障。

在运动健康方面,《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》《眼视光产品 元件安全技术规范》《眼视光产品 成品眼镜安全技术规范》《0岁~6岁视障儿童早期干预机构服务规范》等国家标准,从预防近视、干预控制到眼镜验配、视障儿童康复都作出细致规定。中小学体育器材和场地、学生运动能力测评规范两个系列的相关国家标准,对足篮排、羽乒网以及冰雪游泳、体操田径等多种运动项目的器材场地、学生运动能力测评作出系统规范。此外,《中小学合成材料面层田径场地》《中小学合成材料面层篮球场》《中小学合成材料面层足球场地》《跳绳》,分别对田径、篮球和足球场地及学生常用的体育用品性能和安全提出严格要求,为预防“小眼镜”“小胖墩”,保护儿童健康成长提供标准支撑。

此外,《智能移动终端未成年人保护通用规范》《未成年人互联网不健康内容分类与代码》《信息技术 网络游戏未成年人监护系统技术要求》等国家标准,有效助力保护未成年人上网安全。《专用校车安全技术条件》《机动车儿童乘员用约束系统》等多项强制性国家标准,严格规范了学生校车、儿童安全座椅等产品安全要求,切实保障儿童出行安全。

(国家市场监督管理总局网站)

早教越早越好?

切忌盲目跟风

“不想让孩子输在起跑线上。”谈起给孩子报的英语早教,湖北省武汉市的周女士直言,“我们希望孩子从小就能接受多语言环境的熏陶。”

走进周女士报班的早教机构,几名不到2岁的宝宝依偎在家长怀里,跟着唱英文歌曲的老师,一边咿咿呀呀,一边做肢体动作。

“我们对每个年龄段的孩子都开发了启蒙课程,包括体能、音乐、语言,都是英文授课。”该机构相关负责人介绍,这里最小的孩

子只有3个月。

近年来,一些资本进入早教市场,早教热度与日俱增。

“一般来说,在托儿所、幼儿园保育教育活动之外,面向0岁至6岁婴幼儿及其家长提供的教育活动,属于早教服务。”中国教育科学研究院基础教育研究所副研究员孙蕾蕾说,目前早教市场的一个明显特征是低龄化,不少机构甚至专门推出针对0—1岁婴幼儿的课程,另一个特征是费用高,且相当一部分早教机构存在过度包装问题。

各式各样的早教产品,真的有利于婴幼儿的身心健康吗?北京师范大学教育学部教授钱志亮表示,市场上早教机构种类繁多,往往标榜前沿教学理念或高端授课方式,“但大多数仍是一种营销手段”。

“早教机构能否促进婴幼儿成长发育,需要打一个问号。比如,有研究表明,让婴幼儿更多进行大运动有助于大脑发育,但花钱在室内空间里的运动,效果可能远不如家长带孩子去公园草地跑跳滚爬。”孙蕾蕾说。

多购课多折扣?

警惕“跑路”风险

“之前接到客服电话,说续费有优惠,于是我们就续了一个大课包。结果不到一个月机构就‘跑路’了,钱都打了水漂。”看到给孩子报的舞蹈课的培训人去楼空,杨女士后悔不已,“看来并不是大机构、大商场就能有保障。”

除了“跑路”风险,退费难也是一个普遍现象。记者调查了解到,一些早教机构会有这样的规定:已上1/3课程者,可退费50%;已上1/3至一半课程者,可退费30%;上过一半以上课程者,不退任何费用。

事实上,针对校外培训的收费管理,教育部会同有关部门已出台明确政策:不得收取超过3个月或60个课时的费用,一次性收费不得超过5000元;实行预收费监管全覆盖,预收费须全部进入资金托管专用账户。

“如果严格落实规定,所有预收费都进入监管账户,根据学生上课情况划拨资金,退费、‘跑路’等问题是可以避免的。但实际操作中,监管账户常常形同虚设。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说,“不少家长受机构营销话术以

及‘多购课多折扣’等影响,一次性购买超过一年甚至更长时间的课程。”

前段时间,浙江省杭州市由市场监管局牵头,上线“安心付”产品。在“安心付”模式下,消费者一次性支付资金会直接转入商家指定的银行账户,只有当用户确认享受服务后,商户才能按实际消费金额扣减用户资金,并由银行完成用户资金的划拨。

“保障消费者资金安全,降低不良商家‘跑路’的风险,才能提升消费信心。”熊丙奇说。

从业门槛低?

早教机构属性需厘清

“孩子上课注意力不集中,我们听了早教销售推荐,报了感统训练。但随着孩子长大,我发现孩子其实没什么感统失调问题,都是机构的活术。”广东省广州市的徐女士说,“后来我了解到,感统训练行业入门门槛很低,许多机构不仅没有培训资质,培训师也没有相关从业资格。”

感统训练机构的乱象,是早教培训现状的一个缩影。“很多早教机构的教育理念、授课方式、师资队伍等,难以与婴幼儿早期发展需求相匹配。”钱志亮说。

与此同时,监管也存在空白地带。“早教机构的管理主体涉及

卫生健康、教育、市场监督管理、文化和旅游等多个部门,很多机构以教育咨询或文化科技等名义注册,在取得营业执照后再变相进行教育培训,因此规避了准入门槛,也难以有效监管。”孙蕾蕾建议,尽快厘清早教机构属性,明确主管责任部门、审批权限及设置与运营准则。

婴幼儿到底需要怎样的教育?专家认为,父母高质量陪伴才是婴幼儿成长的关键。面对早教产品,有几点需要留意:警惕速成论与夸大承诺,那些宣称能“几天改变孩子”“彻底开发潜能”的,多半是利用家长心理进行夸大宣

传;审视“科学”外衣与证据支撑,对“最新科研成果”“权威专家团队研发”等充斥专业术语但缺乏实证数据支撑的宣传材料,应保持高度警惕;避开“不能错过关键期”等焦虑营销话术。

“家长在选择早教产品服务时,评估标准应集中在产品与服务是否遵循儿童的年龄特征与个体发展需求;是否充分保障与支持以儿童为主体的游戏活动;是否强调并促进积极的高质量亲子互动;是否充分尊重儿童的个体差异,并提供相应的个性化支持。”孙蕾蕾说。

(人民日报)