

爱的涟漪荡漾锡城 水滴商店焕新启航

6月21日,无锡荟聚二楼中庭,水滴商店经过精心改造后焕然一新,以崭新的面貌迎接广大市民。这里不仅有价格亲民、种类丰富的文创产品,更是一个汇聚公益力量、传递爱心的温暖空间。

新视觉、新动线 让商店被更多人看见

2.29元一个的马克杯,专为国际罕见病日设计;8元一个小布锤,用料扎实,是一群社区残疾老奶奶亲手制作的解压神器。自己动手扫一下产品旁边的付款码,就可以自助购物了。许多路过这里的市民都直呼“太便宜”,买到心仪的物件,还能顺手做个公益。在这里的展示柜台里,还有许多好东西:孤独症青少年制作的板蓝根扎染发卷和天然沉香经络木梳,由助残爱心人士制作的“希小听”挂链系列,可益会残友们制作的各种精油皂。与原来相比,这里展示的产品突破了原来仅有可益会旗下产品的局限,成为锡城更多公益组织展示自身文创产品的新阵地。

在视觉形象上,水滴商店也有了很大改变。江南大学设计学院副教授巩森森介绍,他们带领学生团队对水滴空间的视觉等方面进行了重新打造,期待社会各界的善意能够像水滴一样聚集在

这里,同时不断扩大影响力,形成更多爱的涟漪。这次焕新,也对整个商店的布局进行了调整,让动线更为优化,空间更为宽敞。

当天,来自不同领域的爱心人士也为重新出发的水滴商店出谋划策,一起制作爱的徽章。残友阿浩在这里热情地帮忙操作徽章制作机,形成一个完美的成品。阿浩脸上洋溢着灿烂的笑容,他周末从周新苑出发,换乘地铁,顺利到达无锡荟聚,和其他残友开启主理人的一天。在这里,他会带着小朋友一起画画、做手工,有了不同的新朋友。他的劳动收入增加了,从原本的不爱说话到现在能够热情地和大家打招呼,家人们也觉得他变化很大。

运营一年收获多 期待漾出更多爱的涟漪

水滴商店自2024年5月开业以来,来自经开区的7名残疾人成为这里的主理人,参与店铺的日常运营。每周末的手工体验工坊会推出制皂、香薰、非遗等不同的体验产品。这里开展了50多场活动,可为企事业单位定制各种手工活动,各类产品销售额达5万余元。同时,有100多名市民参与了一日店长活动,帮忙一起运营商店。去年11月,水滴商店在法国戛纳全球零售商业地产峰会中



胜出,荣获零售品牌最佳可持续项目类别的最终大奖。

来自天一中学的学生张亦伦在参与志愿活动后,对这个模式非常感兴趣。在各方支持下,今年3月,在学校开设了水滴商店的分店。这个小小的分店由学生小组运营,摆放了解渴的饮料、精美的文具,还有可益会的特色手工皂等。他们将店铺收益按一定比例定期捐赠给可益会,用于水滴商店残友店长的培训工作。

水滴商店工作人员牛文元表示,他们欢迎更多公益组织和爱心人士参与商店的运营,可以将产品放在这里售卖,也可以捐赠闲置物品到这里进行流转,还可以资助残友进行技能培训,或者为困难残友来这里体验活动购买服务,让更多的残友能够走出家门。(黄孝萍/文、摄)

数字孪生技术 助力文博建筑 可视化管理

本报讯 记者从无锡市梁溪区数据局获悉,该区2025年数字化转型的重点场景“清名桥历史文化街区三维可视化模型研究”项目,已取得重大进展并正式投入使用。这个由梁溪区自然资源和规划局与文旅集团联手打造的项目,运用前沿的数字孪生技术,1:1精准复制了整个历史街区,为文化遗产保护和城市精细化管理打开了新路子。

技术的创新,让历史街区有了自己的“数字分身”。项目负责人介绍,这项历时一年研发的三维可视化系统,创新应用了“空天地一体化采集+多元数据治理+数字孪生引擎”技术体系,通过融合卫星遥感、无人机航摄、地面VR等多种手段,首次实现街区1:1高精度数字复刻,不仅包含建筑外观细节,连青石板路面的纹理、雕花窗棂的纹路都清晰可见。同时,系统针对历史文化街区中63处文保单位、127栋历史建筑形成了数字化资产档案,实现资产信息的“一图统览、一键查询、全景追溯”。

“原先文保建筑修缮要翻阅厚厚的档案,如今三维模型就是最直观的‘病历本’,鼠标点一点就能一键查询相关信息。”江苏同方房地产资产评估规划勘测有限公司技术负责人居鹏程介绍,三维可视化系统集成了文保建筑的名称、年代、材质、权属、面积、用途等28类属性信息,并将这些信息融合到文保建筑的三维空间中。在三维系统中,不可移动文物、历史建筑等不同类型的文保资产都用不同颜色清晰标注,一目了然。系统通过三维模型叠加历史影像、专题图层等进行对比,能够快速辅助完成古建筑修缮方案的可行性验证,免去了大量的资料收集、信息整合等基础工作,使传统文物修缮审批周期大大缩短。

演示过程中,记者看到规划师可以自由切换不同年份的街区遥感影像,观察历年来的城市变迁情况。更神奇的是系统的“时空穿梭”功能——轻触屏幕,就能看到新建建筑对街区周边历史景观的影响。目前,该系统已支撑完成2项重点规划论证和3处历史建筑保护改造,空间规划决策效率显著提升。据项目负责人介绍,接下来三维可视化系统将聚焦单体化建筑,重点关注室内空间的数字孪生打造。这些文保建筑的三维数据作为宝贵的数据资产,未来也将在文旅方面进一步发挥其数据价值。(毛岑岑)

荣叔良旧宅:菱形宅院的财富密码



宅院形如青橄榄,又似元宝,俯瞰如同几何中的菱形,有人说这暗含财源广进的吉祥寓意,有人猜测与当时无锡发达的工商业有关。这便是独具无锡特色的建筑:荣叔良旧宅。

荣叔良旧宅建于1900年,为二开间二进回楼,有内外大墙门,砖雕门楼的门楣镌刻有“厚德载福”四字。这是典型的晚清江南风格,虽不奢华,却处处透着讲究。“厚德载福”四个字,既是对后人的寄语,也是荣氏家族经商立身的写照。进门有院,院内有老井,整体较为考究。这口老井,曾是荣家人日常生活的中心。井水清冽,映照着家族的兴衰,也滋养了几代人的记忆。

荣巷历史文化专家荣华源介绍,荣叔良是荣氏的重要成员,不过因为其子嗣早夭,荣叔良旧宅由其哥哥的后人持有。宅院主体的回楼曾是荣家兄弟各自生活的空间。怡养堂的界碑,默默记录着家族的分合。第一进的西厢房已被拆除,但宅院的主体结构依然保存完好。

从高空俯瞰,可以清楚地看到荣叔良旧宅与宅外道路并非平行,而是形成一个夹角,房子的轮廓呈现为菱形,这也是荣巷乃至



无锡地区很多旧宅的形制。资深文物专家章大为介绍,这种菱形的建筑存在的时间不长,地域跨度也不大,基本出现在晚清至民国时期的无锡地区,其他地方并不多见。很多学者也对这种现象感到疑惑:“从实用角度讲,这种建筑建造成本高,房屋角落不是直角,也不利于放置物品。”

对于这种菱形宅院现象的形成有很多猜想,有说是从风水角度而建的,有说是代表吉祥如意的,较为普遍的说法是菱形有招财进宝的寓意。在无锡地区,菱形又被称为橄榄形,在传统观念中,橄榄和元宝是可以画上等号的。过年期间,无锡人招待客人时会泡上一杯“元宝茶”,其中放的就是橄榄。此外,晚清至民国是无锡民族工商业大发展时期,无论是做生意还是投资实业,无锡人都希望能做大做强,由此将“元宝”这个意象隐晦地

放入建筑中,变成了我们如今看到的菱形房屋。荣华源也对这种说法表示认同。

如今,荣叔良旧宅被列入“百宅百院”活化利用项目,即将迎来新生。无锡市滨湖国有资产运营(集团)有限公司相关负责人介绍,后续计划利用荣叔良旧宅的部分空间打造荣巷记忆馆,记录老荣巷的发展变革,作为城市更新的展示窗口;同时也将围绕无锡特色打造文创产品,开发多元化的研学体验。其中,临梁溪路的一面将打造为荣巷历史街区北入口的服务窗口,提供旅游咨询、文创商品售卖等服务。(施剑平)



扫一扫
看视频