

千年文脉碰撞现代创新

无锡市大运河文化创意设计大赛启幕

本报讯(晚报记者 朱雪翎) 6月25日,“2025无锡市大运河文化创意设计大赛”新闻发布会在市民中心新闻发布厅举行。大赛由中共无锡市委宣传部、无锡市教育局、无锡市文化广电和旅游局、共青团无锡市委主办,以“文启智创 匠心独运”为主题,面向全国征集创意力量,旨在通过搭建创意孵化平台,让创意设计与产业联动,培育具有无锡辨识度的文创品牌,助力大运河文化带和国家文化公园建设,提升城市文化软实力,展现无锡深厚的历史底蕴与蓬勃的创新活力,真正实现“以赛促创、以创兴产、以产惠民”。

三大综合赛面向全国创意力量,覆盖数字创意、江河文化、城市旅游等领域。其中,数字创意赛道聚焦AR/VR、AI技术打造沉浸式数字文创产品;江河文创赛道融合

漕运、渔耕元素开发潮流服饰、非遗饰品等创意产品;城市旅游赛道以“无锡有礼”为主题,设计融入城市特色伴手礼,打造可感知、可传播的城市文创IP。

四大专区赛深耕区域特色,激活文创动能。其中,数字MR赛道以“虚实共生”为理念,结合AI技术构建城市数字导览系统,串联地铁、景区等空间;锡山区清閤阁赛道聚焦元代园林文化,征集历史文献与复原设计方案,优秀成果将作为清閤阁遗址公园建设的重要参考;惠山区运河八景赛道将设置“运河臻品”文创产品与“运河新风”公益设计两大类,推动现代设计与非遗结合;经开区工商赛道则需立足“百年工商城”底蕴,鼓励将工商传奇、非遗技艺与AI设计、数字孪生等技术结合。

此次大赛将依托“全国视野+

本土深耕”的模式,既通过综合赛引入前沿创意,又借专区赛推动文化IP与地方建设直接对接,实现创意孵化到产业落地的闭环。

据了解,获奖作品将在无锡地铁、机场、景区等重要城市窗口进行展示,并有机会登录江苏省文化产权交易所、国家文化专网、无锡数字文化产权交易中心等平台进行版权交易与衍生开发。大赛创新引入“全国文创产业链企业赋能合伙人”机制,由头部企业提供从设计到量产的全链条支持,获奖者可直接参与产业对接会,加速成果转化。

大赛即日起面向全国专业设计师、高校师生、文创企业及社会公众开放报名,参赛者可以登录大赛官方账号(无锡发布、无锡日报、无锡观察、无锡博报微信公众号)菜单栏中的“大运河文创大赛”专栏报名参赛。

暑运将启

无锡新增多条国内、国际航线

本报讯 一年一度的暑运大幕即将拉开,民航也将迎来客流高峰。从无锡硕放机场获悉,暑运期间,无锡硕放机场预计日均旅客吞吐量突破3.2万人次,单月旅客吞吐量超100万人次。为满足旺盛的出行需求,无锡硕放机场联合多家航空公司新增多条国内国际航线,并推出系列特惠产品,为旅客打造“清凉一夏”的空中走廊。

7月1日起,东方航空将新增无锡⇌鄂尔多斯直飞航线,为长三角游客深度体验草原文化提供便捷通道。该航线每日一班,去程8:20起飞,10:40抵达“草原明珠”鄂尔多斯;返程11:30起飞,13:50落地无锡。不到三个小时,乘客就能从太湖之滨抵达广袤无垠的大草原,感受旷野的风,打卡星空蒙古包,体验牧民的生活,暑期特惠票价低至990元起(不含税费)。

深圳航空同步发力,7月1日新增无锡⇌厦门、无锡⇌兰州、无锡⇌西宁航线,7月2日再添无锡⇌银川航线,让长三角的旅客暑期开启山海交响与丝路寻踪的奇妙之旅。其中,无锡至厦门、兰州航线自7月1日起实现每日往返,无锡⇌银川航线自7月2日起每周一、三、五、六、日运营(7月2日—7月6日为周三、五、日),无锡⇌西宁航线自7月1日起每周一、二、三、四、六执飞(7月1日—7月5日为周二、四、六),无论是倾心于滨海度假、丝路探秘,还是中意草原驰骋、高原寻幽,旅客均可从无锡出发,开启说走就走的夏日奇遇。

受益于免签政策的不断优化,无锡硕放机场的跨境旅游及商务需求攀升,国际客运航线增速明显。今年1—5月,机场免签入境外籍旅客近1.3万人次,为2024年的4倍。5月18日,无锡至柬埔寨西港航线实现复航;5月19日,无锡(曼谷)经贸合作交流会在曼谷成功举办,未来两地在经贸、人文、科技等方面将进一步融合发展。今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”,5月29日,泰国启动了“萨瓦滴·你好”旅游推广活动,为游客提供更富特色的旅游产品。泰国越捷航空计划于6月28日再次复航无锡至曼谷直飞航班。此外,吉祥航空也将于7月2日开通无锡⇌济州国际直飞航线,进一步拓展中国华东区域至韩国济州岛的空中通道。“航班时间很好,到济州岛正好赶上饭点,吃饱喝足开启活力满满的旅行。”社交平台上,计划前往济州岛游玩的无锡市民小陶对接下来的旅程充满期待。

记者注意到,无锡出发的航线机票有不少特价优惠,如无锡前往广州,6月28日的机票价格仅430元起,7月1日,无锡飞往深圳的机票价格530元起。此外,无锡前往衡阳、厦门、惠州、北京等也有低于600元的特价机票,有出行需求的旅客可以关注。(陈钰洁)

“吃瓜人”集结!
地产瓜密集上市

本报讯 六月的锡城,空气中都飘散着令人垂涎的果香,圆润多汁的西瓜、饱满清甜的香瓜、细密爽口的雪梨瓜……每一口咬下去,都是专属于夏天的甜蜜滋味。在热浪翻涌的夏日,还有什么比左手捧瓜、右手执勺,大快朵颐更惬意的消暑方式呢?眼下,锡城地产瓜迎来丰收,开启了夏日的甜蜜盛宴。

走进惠山区新美家庭农场,30余亩西瓜种植大棚内绿意盎然。圆润饱满的“8424”西瓜俏皮地“躲”在翠绿瓜藤间。这些西瓜个头匀称,瓜瓢沙红,每个重量在6至12斤,凭借脆甜多汁的绝佳口感,成功俘获了大批“吃瓜”群众的心。农场负责人孙先生介绍,目前正值“8424”西瓜销售旺季,售价约3元/斤,日均销售2000多斤,采摘期可以持续到8月下旬。

尚田乐野农场同样热闹非凡。大棚内,翠绿的藤蔓如绿

色的波浪铺满地面,圆润饱满的香瓜藏在叶间,淡淡的果香沁人心脾。有着七八年种植经验的农场负责人陈志新穿梭在瓜棚里,仔细查看香瓜长势、采摘成熟果实。“农场的香瓜有绿宝、甜宝两个品种,口感脆、甜度高,吃起来生津解渴。”陈志新说,这几天香瓜刚上市,售价约6元/斤。

在乐野农场,麒麟美都西瓜同样备受欢迎。今年4月播种,现已迎来丰收,亩产达3000斤。手指轻弹瓜皮,便能听到清脆的声响。切开后,鲜红的瓜瓢、饱满的果肉让人垂涎欲滴,轻嚼一口,汁水四溢,满口都是幸福的味道。“这几年尝试种过很多品种的西瓜,经过多年摸索,‘美都’这个品种果形好、产量高、耐运输,口感脆甜,特别受欢迎。”陈志新表示,其市场价约3.5元/斤,凭借脆甜口感供不应求。此外,还有精巧玲珑的贝贝小南瓜,蒸熟后软糯香甜,是不少人的“甜

蜜加餐”。

在方桥生态园,80亩土地中有50亩用于露天种植雪梨瓜。作为喜温耐热的瓜果佳品,雪梨瓜生长适温在20℃至30℃,即便处于30℃至35℃的高温环境中,也能稳健生长、顺利挂果,采摘期横跨4月至9月,眼下正是尝鲜的好时节。得益于充足日照,这里的雪梨瓜香气馥郁、脆嫩清甜。目前,首批大棚雪梨瓜已下市,新鲜的露天雪梨瓜接力上市。将其冰镇后,口感更是绝佳。本地老饕们私藏的吃法是将其切块冷藏1小时,取出时瓜肉沁着细密水珠,咬下去极致脆爽,瞬间驱散炎炎暑气,堪称夏日解暑“神器”。

从枝头到舌尖,锡城地产瓜果的鲜甜从不打折。不妨趁着初夏时节,走进各大农场,亲手摘下新鲜的果实,把这份夏日的鲜甜带回家,享受甜蜜“食”光。

(潘凡/文、摄)

雪梨瓜