

“龙门石窟”来无锡 从“到此一游”到“深度对话” 景区博物馆如何拿捏游客？

本报讯（晚报记者 璎珞/文、摄）洛阳龙门石窟魏碑书法瑰宝《龙门二十品》、北魏浮雕《皇后礼佛图》……如今，不必远赴千里之外，这些刻于龙门石窟的历史瑰宝正以数字化形式，穿越半个中国来到无锡。昨天，“千年龙门 遇见灵山”——“梵境双辉”龙门石窟与灵山胜境艺术对话展暨2025灵山博物馆季正式启幕。当景区有了自己的博物馆，便不再只是山水与建筑的简单堆砌，而是成为承载文明对话的立体容器。

展厅内布置了多个采用数字化复原的龙门石窟影像。借助激光扫描与虚拟复原技术，它们在江南水乡重获“新生”。据了解，龙门石窟是世界上造像最多、规模最大的石刻艺术宝库，被联合国教科文组织评为“中国石刻艺术的最高峰”，并列入《世界

遗产名录》。此次灵山得以展出龙门石窟千年石刻艺术，源于龙门石窟研究院多年来在数字化保护领域的深厚积淀。研究院通过激光扫描、高清摄影建档、残损虚拟复原等技术，让千年石窟“活化”新生。在数字技术的加持下，这些原本深藏中原的千年艺术瑰宝走下崖壁来到无锡，在太湖之畔展现其独特的艺术风采。“我们带来的不仅是文物数据，更是一套文化遗产活化的解决方案。”龙门石窟研究院副研究员高俊苹说，这些等比例缩小的石刻复制品，背后是激光扫描、高清摄影建档等“黑科技”的支撑，工作人员将2345窟石刻的每一道裂痕、每一处残缺都转化为数字档案，再通过高精度打印技术“移植”到无锡展厅。

据悉，本次展览将持续至10月末，



期间将举办多场学术论坛与公众教育活动，持续深化文化遗产保护领域的南北对话与跨时空对话，为中华优秀传统文化的当代表达注入新的活力。

作为无锡文旅的标杆景区，灵山胜境近年来持续探索“景区+博物馆”的融合路径，用文化场景替代观光打卡，以深度体验重构文旅价值链。灵山博物馆执行馆长秦伟平透露，未来数月，灵山博物馆将围绕“非遗传承”“XR科技沉浸体验”“文创市集”“特色演艺”等多元板块，为社会公众持

续奉上丰盛多彩的文化体验大餐，真正让博物馆“活”起来，让传统文化“潮”起来。

“我们不是在复制博物馆，而是在创造一种新的文化生活方式。”灵山景区相关负责人强调。灵山景区自博物馆运营后，5月19日中国旅游日当天推出的“遗珍·禅韵”无锡非遗艺术联展，大受欢迎。数据显示，游客平均停留时间延长，二次消费占比提升。更令人欣喜的是，90后、00后游客占比增多。

从“活过来”到“火起来” 一砖一瓦重绘景区老宅

在鼋头渚景区长春桥左侧山坡间，一处隐于绿树中的老宅正在悄然焕新——这座于1923年由无锡近代民族资本家杨翰西建造的“涧阿小筑”，曾是周边名流的会客厅。如今，它化身品茶空间，游客坐在窗棂前品茗时，眼中尽是美景。

近年来，无锡对老宅的“唤醒”已从改造单体建筑延伸至全面激活城市文脉。2024年，“百宅百院”活化利用工程三年行动计划圆满收官，今年，新一轮活化计划正陆续展开。

史场景融入生活场景。”景区负责人告诉记者，当“涧阿小筑”从废弃老宅变身品茶空间，它承载的不仅是建筑生命的延续，更是无锡人对公共文化空间的重新想象。

跨界融合 老宅破圈探索更多可能性

近年来，无锡致力于激活文化遗产资源的多重价值，不少老宅院正从文保单位向文化空间、文化环境转变，在硬件更新中实现内涵焕新。

“去年年初，我在网上无意间刷到钱锺书故居焕新的视频，便萌生了来无锡的念头。来了才发现，这里的老宅个个都是文化宝藏。”来自青岛的插画师晓翥每年都会来无锡采风。

惠山古镇的李公祠化身“一尺花园”咖啡空间，祠堂的雕花门廊与现代外摆区无缝衔接。游客手捧咖啡穿行于百年楠木厅，旧时祭祀场所成了年轻人追捧的“新中式”客厅。“在山水园林里品茶聊天，这种体验太珍贵了。”一位上海游客笑着与友人分享。东林书院更将“风声雨声读书声”化为文创基因：弓河沿岸广场免费开放，“再得草庐”变身雕版

老宅更新 历史场景成为生活场景

初夏的鼋头渚，太湖碧波轻抚堤岸。沿着长春桥蜿蜒而上，一座素雅的水质建筑悄然浮现，门楣上“涧阿小筑”四个字在暮色中沉淀着岁月的包浆。这座始建于1923年的老宅，西洋式宾馆格局中藏着江南园林的精巧——天井引太湖风入室，回廊衔山水景入画，百年前文人雅士在此品茗论道的场景，仿佛仍萦绕于梁柱之间。

“经过这里十几次，都没发现这片屋檐下藏着故事。”常来鼋头渚写生的市民陈先生感叹道。现在的“涧阿小筑”保留了民国时期雕花窗棂的肌理，内部空间被解构为开放式茶席。游客可临窗而坐，看太湖帆影，嗅荷香穿透百年时光。更妙的是，建筑周边的万浪桥、摩崖石刻等23处景点同步完成文化提升，老宅不再是孤立的展品，而是串联起一条“可阅读”的景观长廊。“老宅活化不是随意地涂脂抹粉，而是让历

印刷体验馆，研发的“状元笔墨”套装长期稳居景区文创销量榜首。

这种转变背后，是保护理念的迭代升级。从最初的单纯修缮立面、改善环境，到如今深挖文化基因、重构功能价值，无锡走出了一条“以用促保”的创新路径。江南大学教授朱蓉指出：“老宅活化不是单点修复，而是将城市记忆嵌入当代生活，让历史街区成为有温度的社区。”

转化理念 不止活过来，更要火起来

2025年开年，梁溪区发布《无锡江南古运河旅游度假区管理办“产业合伙人计划”工作细则》，首次将30处古建老宅推向市场，邀请企业、文创团队以“合伙人”身份参与运营。“我们不再满足于让老宅‘活过来’，更要让它们‘火起来’。”梁溪区文旅集团相关负责人说。

去年3月，无锡博物院正式受捐云邁园后，这座近代民族工商实业家杨味云建造的私家园林启动全面整修，如今以“园林+艺术展陈”的定位成为城市文化客厅，吸引市民纷至沓来。

记者采访获悉，鼋头渚万方楼、梅园宗敬别墅等老宅将有一系列提升、改造计划。正如鼋头渚景区相关负责人所言，每一栋老宅都是节点，串联起历史、当下与未来，让城市的文脉在创新传承中永续流动。

（璎珞/文、摄）



整个暑假都有书香 “钟书阅读” 嘉年华来了

本报讯 昨天，2025无锡“钟书阅读”暑期嘉年华正式开启。7月3日至7月7日，有不停歇的优惠书和优质读书活动，“钟书房+优质阅读阵地+农家书屋”的全城联动模式将持续至8月31日，让书香飘满城市街巷和乡村田野，伴孩子们度过整个暑假。

今年的活动正值无锡市新华书店迁址2周年，这里不仅有部分图书5折起售，还专门为学生群体准备了购物券。江阴市新华书店、宜兴市新华书店也为读者准备了购书福利。钟书阁天上村前店、大图书馆、樊登书店、字里行间、奈目书店、观山书屋等民营书店也推出了7至8折的惠民购书活动。

“苏超”赛事热度不减，书香也来“轧闹猛”。天上村前历史街区特别设置了露天书摊，为街区“苏超”狂欢夜市集助力。从7月3日起到7月7日，街区钟书阁天上村前店、童心书芽馆、诚勤科教坊、书香织梦斋，贴心地给读者们安排了饮品、冰淇淋等消暑小吃的优惠活动。

位于小娄巷的樊登书店在活动期间开展7场公益名家讲座，讨论情绪掌控力、青少年成长等现实热门话题，希望为大家提供启发。

这次的暑期嘉年华还邀请全龄阅读爱好者加入这场文化盛宴。7月1日暑假第一天，锡山区港下城市书房就迎来了许多小朋友，他们在这里学习书法、阅读童书，享受充实的暑假生活。接下来的活动期间，“不课之夏·小萝卜头”红色影片剧场、“不课之夏·简养身心”适老化阅读活动也将在此陆续开展。昨日，在经开区的耘林阅府，“银发领读人”郁期青已开启公开阅读分享活动，传递着阅读无年龄界限的理念。

（孙妍雯）