

苏超再掀绿茵狂欢 “水蜜桃”2:0“蛋炒饭”

当“水蜜桃”甜香撞上“蛋炒饭”烟火,苏超江湖再掀绿茵风暴!7月5日19点,江苏省城市足球联赛第六轮上演“甜咸对决”,无锡队客场扬州队。最终比分2:0。这场较量不仅是竞技的碰撞,更是一场文化IP的跨界狂欢。

“水蜜桃军团”出征:细节里藏着城市温度

下午3点,6辆载满无锡球迷的大巴驶入扬州体育公园。车窗内,一片粉色海洋跃动——男女老少头戴手工制作的水蜜桃发箍。“这是无锡连夜为球迷准备的,太贴心了!”球迷王女士笑着展示发箍,嘴里念叨着“无锡队,甜过初恋”。更有趣的是,一位无锡球迷怀里还揣着一只鹦鹉,“它叫淘淘,平时看球就爱跟着喊‘无锡加油!’”当天,无锡队球迷虽身处客场,但助威方阵用炽热的呐喊声穿透热浪,为无锡队注入无限力量。

据了解,无锡足球队于7月4日下午4点抵达扬州。记者在明月湖酒店的大堂及无锡队客房内看到,“苏超”元素随处可见,酒店用这种方

式表达对无锡队的热情欢迎。无锡队抵达时,工作人员手举欢迎手牌列队迎接,并送上特调提神咖啡和自制清爽解暑柠檬茶,为队员消除旅途疲劳。随后,无锡队前往体育公园体育场进行赛前适应性训练。

当天,无锡队球员状态大勇。比赛第13分钟,无锡队16号球员胡升嘉率先进球,瞬间引爆全场热情。比赛第78分钟,无锡队23号球员余智诚再进一球。当晚因为温度过高,参赛选手面临严峻考验。球员们每一次挥汗如雨的奔跑,都是对足球运动坚韧精神的最佳诠释。满场球迷均在振臂高呼:“加油!”激情澎湃的呐喊声与赛场沸腾的竞技浪潮交织。



(黄晨 摄)

43℃下的“降温大战”:硬核科技守护足球热情

“地面能煎鸡蛋!”下午5点,赛场草坪蒸腾起热浪,体感温度直逼43℃。扬州体育公园的“降温军团”严阵以待:8台雾炮车炮口朝天,喷出的水雾如银河倾泻;3辆消防车的远程水炮不时远距离发射,水柱直击热浪,溅起的水花在阳光下折射出彩虹;100桶冰分布在观台入口,每桶配备压缩毛巾供球迷擦脸降温。

“我们准备了1万公斤冰块,相当于给赛场装了个巨型空调。”场馆负责人介绍,28个免费饮水点供应3万升饮用水,6辆救护车与50名医护人员随时待命。

看台上,扬州球迷张大爷挥着“蛋炒饭队”的应援扇笑言:“这么热的天,无锡朋友还带水蜜桃来,我们当然得用‘冰镇’回礼!”

从发箍到盲盒:苏超文创激活足球经济

赛场外,水蜜桃、扬州炒饭主题展位被围得水泄不通。无锡球迷头戴的水蜜桃发箍已成“爆款”,线上销量突破1万件。“这个太可爱了,哪里买的?”无锡球迷身边总会冒出几个询问的扬州市民。7月5日,苏超官方旗舰店正式上线京东,推出“苏超”系列文创商品。

帆布包上印着“比赛第一,友谊第十四”的趣味标语,00后球迷小陈直言“这态度很苏超”;即将上线的“十三太保”盲盒更引发猜测:“每个地市IP都

有独特表情,南京是‘鸭血粉丝’,苏州是‘园林侠’,无锡肯定是‘水蜜桃战士’!”非遗联名系列则让传统“破圈”:泥人阿福化身足球裁判,惠山泥人图案跃上T恤,连文创雪糕都做成“我爱江苏”的地图形状。“足球不该只是比赛,更是文化碰撞。”旗舰店负责人透露,开赛以来文创销售额已超百万,“有位上海球迷买了全套球衣,说要集齐13个城市召唤神龙。”

(晚报记者 璎珞)



昨夜,52个“足球夜市”对赛事进行直播,共同打造“第二现场”。隔空为无锡队加油助威。

千年运河见证“水上运动”新篇章—— 中国桨板俱乐部联赛无锡站开赛

本报讯 昨天,随着清脆的发令汽笛声,2025年中国桨板俱乐部联赛无锡站在清名桥历史文化街区正式拉开帷幕。来自全国23个省份的194名桨板精英挥桨启航,展开激烈角逐。

晨光中的古运河波光潋滟,选手们劈波斩浪的矫健身影与岸边青砖黛瓦的仿明清建筑群相映成趣。本次赛事特别设置6000米长距离赛与200米竞速赛两大项目,赛道途经春晚无锡分会场核心区域,参赛者在竞技之余可饱览“千里运河、独此一环”的绝美风光。来自大连的青少年组选手于秉希难掩兴奋:“古运河赛道特别美,尤其经过春晚舞台时,仿佛置身流动的历史画卷。”他透露赛后将专程品尝无锡小笼包、玉兰饼等特色美食。

作为国家体育总局水上运动管理中心认证的一星级赛事,本次联赛构建了覆盖全生命周期的参赛体系:公开组、大师组(U55)、高校组、青少年组(U9—U18)、卡胡纳组(U65)五大组别同步开赛,实现从9岁孩童到

65岁长者的全民参与。来自扬州的党女士带着两个女儿参赛,她表示:“成绩不重要,重要的是带着孩子来体验古运河悠久的历史。”

国家体育总局水上运动管理中心运动三部部长万红军指出,无锡得天独厚的水乡环境与纵横交错的水道网络,具备打造国际顶级水上赛事的先天优势。赛事选址清名桥历史文化街区,正是看中其作为春晚分会场形成的文化势能。无锡市梁溪文旅发展集团项目负责人张冬冬介绍,赛事期间南长街沿河打造“运河市集”,汇聚“苏超”文创、惠山泥人、宜兴紫砂等非遗体验,参赛者可凭证件享受酒店折扣、游船优惠等专属权益,形成“赛事—消费—打卡”的闭环体验。

记者获悉,赛事全程通过多平台直播,以“云端运河赛”的创新形式,让全球观众共赏运河之美、竞技之酷。“每场赛事都是城市拼图的重要板块,我们正在打造更多的体育休闲IP,持续升级各类体育比赛品质,让更多人为之奔赴一座城。”梁溪区相



(还月亮)

关负责人表示,此次国家级桨板赛事的落地,是“以赛营城”战略的重要里程碑。未来将依托南禅寺、小娄巷等文化地标,持续打造皮划艇马拉松、龙舟邀请赛等品牌赛事,构建“月月有赛事、季季有精品”的体育消费新

场景。

据悉,赛事到7月6日结束,其间还将举办桨板体验日、运河文化讲座等配套活动,让市民游客在感受竞技魅力的同时,深度体验“江南水弄堂,运河绝版地”的独特韵味。(璎珞)