

# 赴一场与苏东坡跨越千年的对话 著名文化学者康震携新书做客无锡



昨日上午,无锡图书中心5楼凤凰报告厅座无虚席,北京师范大学文学院教授、著名文化学者康震,在此以“人人都爱苏东坡”为主题举行读书分享会。此次活动由无锡市全民阅读促进会、中共无锡市梁溪区委宣传部、无锡新华书店、人民文学出版社、无锡日报报业集团IP WUXI工作室联合举办,读者不仅领略了苏轼的诗词魅力,更通过康震教授的精彩讲述,感受了这位文学巨匠与无锡的深厚情缘。

新书签售

## “不完美”的苏东坡与他的人生智慧

康震教授以“苏东坡是一个‘有毛病的人’”为切入点,生动地描绘了这位北宋文豪诗词歌赋样样精通之外的多面形象。“正因为‘有毛病’,他才可爱!”康震解释道,苏东坡的“不完美”恰恰是他真实、立体的体现。他敢于暴露缺点,坚持自我,这份赤诚让千年后的我们依然感到亲切。他将苏东坡的生平与诗词紧密结合,从“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”的豪情,到“竹杖芒鞋轻胜马,谁怕?一蓑烟雨任平生”的豁达,再到“人生到处知何似,应似飞鸿踏雪泥”的哲思,讲述了苏东坡从少年成名到贬谪流放的人生历程,也借此鼓励现场读者,活出属于自己的人生。

分享中,康震还特别提到了苏东坡与弟弟苏辙的兄弟情,与张怀民“怀民

亦未寝”的知己之交,与妻子王弗、与父母的相处之道。康震对现场读者们说,这些情感都是苏东坡面对逆境时的重要支撑,“世界不是围绕你而建的,但读书是与世界对话的资本”。他鼓励大家学习苏东坡的人生态度:面对困难时保持信心,面对未知时坚定前行。

读者王洪亮笑着对记者说,他已是30多岁的“中年人”,对苏东坡的豁达深有共情:“长恨此身非我有”,康震老师讲到这句诗时,我差点落泪。”他坦言,苏东坡教会他在无奈中寻找豁达,“我曾参加过《中国诗词大会》,这次十分幸运与康震老师在‘家门口’重逢。今天既是为东坡先生来,也是为康震老师而来,他们的智慧让我在面对生活时多了一份从容。”

## 康震眼中的“完美城市”无锡

与苏东坡一样,康震教授毫不掩饰自己对无锡的喜爱:“无锡是一座完美的城市。”他提到,无锡不仅拥有优美的自然风光和深厚的人文底蕴,还兼具发达的工商业和高科技产业。他借苏东坡与无锡的渊源表达对无锡的印象:“苏东坡对于无锡,对于二泉,对于宜兴,始终有一种非常特殊的感情。”他分析道,苏东坡钟情于无锡的原因有四:

一是无锡人的真诚,二是景色的清静恬淡,三是生活氛围的安逸,四是经济的富庶;而这些也深深吸引着他,他直言有机会愿意多来无锡走一走,充分感受这座城市魅力。

这次来到迁址后的无锡图书中心,康震在参观书店环境氛围的同时,还留意到书店里到处都是读者的身影,这让他更加赞赏无锡的文化氛围。

## “心灵点拨”现场观众热情高涨

分享会中,台下读者时而屏息聆听,时而会心一笑,互动环节更是气氛热烈。六年级学生孙若琳对康震老师讲到的苏东坡与张怀民的故事印象深刻。“之前在语文课上讲过,今天听康震老师讲感觉‘胜读十年书!’”她兴奋地说,“康震老师讲到苏东坡半夜找张怀民聊天时,我突然明白了什么是真正的友谊。他们不需要刻意约定,却能随时分享心情,这种默契太让人羡慕了!”初二学生蒋伊婷与母亲都是苏东坡的“粉丝”,这次活动让她对“偶像”有了更深

的理解。“今天听完康震老师的分享,更喜欢了!也对我生活的地方有了新的认识。”她特别提到苏东坡的“不完美”,“原来大文豪也会任性、会犯错,但这反而让他更真实。康震老师说‘完美的人不存在’,这让我学会接纳自己的缺点。”

无锡图书中心相关负责人介绍,本次活动开放了500多个名额,瞬间被抢空,足见读者对康震和苏东坡的热爱。

(晚报记者 李昕昕 实习生 董巧姝)

## 电影市场同比增幅达23.8% 无锡“半年成绩单” 领跑江苏 多部“无锡作品”加入暑期档

电影热度持续攀升,2025年上半年,无锡电影市场交出了一份亮眼的“成绩单”:全市票房同比增幅达23.8%,不仅超过全省和全国平均水平,更以6月4.9%的增幅位列全省第一。其中,金逸影城(光美荟聚IMAX激光店)凭借1372万元的上半年票房,摘得全省影院票房冠军。这个暑期档,更有多部与无锡关联的影片亮相,为市场注入强劲动力。

中外影片竞相登场。

由墨境天合无锡数字图像科技有限公司负责后期制作的《无名之辈:否极泰来》上映两天,票房已突破3600万元。海岸影城负责人表示:“《无名之辈》系列有固定受众,但暑期档竞争激烈,排片空间有限。我们更期待8月8日上映的《东极岛》。”该片改编自二战真实事件,由朱一龙、吴磊主演,6月24日在无锡国家数字电影产业园12号棚开机,剧组在此完成大量海洋戏份拍摄。其特效团队曾参与《八佰》制作,海浪场景逼真度获赞“身临其境”。

此外,陈佩斯自导自演的《戏台》将同名话剧IP搬上银幕,黄渤、姜武加盟,无锡自在影视参与出品,片中“包子铺伙计逆袭”的荒诞剧情引发年轻观众共鸣;姜文自编自导自演的《你行!你上!》中,“钢琴父子”组合与马丽的搭档令人期待;众鑫魔力无锡影视有限公司联合出品的《731》,则因姜武、王志文的演技对决备受关注。据透露,《戏台》《你行!你上!》《731》均将于7月陆续上映。

### 暑期档热浪翻涌 无锡票房为何领跑

7月的无锡,暑气与电影热潮交织。金逸影城(光美荟聚IMAX激光店)内,IMAX厅场场爆满,观众手握冰饮,等待巨幕开启。《侏罗纪世界:重生》上映5天,以排片率第一的成绩领跑无锡影院;《名侦探柯南:独眼的残像》《F1:狂飙飞车》则凭借口碑与票房双丰收,成为暑期档热门影片。影城负责人王经理指着排片表笑道:“今年暑期档,无锡观众既爱进口大片,也青睐本土喜剧,IMAX场次上座率超90%。”

2025年上半年无锡票房同比增幅达23.8%,具体来看,上半年票房前五名的影片分别为《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传:侠之大者》,均为春节档影片。其中,《哪吒之魔童闹海》一部影片的票房占比就超过52%。猫眼娱乐市场分析师赖力指出,春节档头部影片的强势表现,是上半年整体票房亮眼的关键。不过,市场也面临挑战——头部大片相对匮乏,导致春节档后电影市场持续“不温不火”,清明档、五一档等中小档期表现平平,暑期档承载了破局的期待。

### 惠民政策+本土情怀 激活消费新动能

“10元看大片!”7月1日上午10点,市民张先生准时打开猫眼App,抢到电影惠民券。这场覆盖全城的观影盛宴,源于无锡市电影促消费惠民活动——7月1日至8月31日,由无锡市电影放映行业协会主办的“致青春2025—邀约夏季”暑期特惠观影活动正式启动,涵盖无锡出品影片、苏超联赛联动、学生群体专属等六大板块优惠。

年初以来,无锡市联合猫眼、淘票票平台投入超1000万元惠民观影券,推动电影市场发展。截至6月底,已消耗666.6万元,带动出票40.6万张,拉动票房2936万元,占全市总票房的11.4%。值得一提的是,无锡出品影片《南京照相馆》定档8月2日公映,将追加投放200万元消费券,重点围绕“苏超联赛”“学生群体”及“无锡出品影片”开展优惠活动,通过“五大行动”构建全链条惠民体系。

(瓔珞)

### 60部大片扎堆 无锡元素成“隐形主角”

今年以来,无锡出品影片《天堂旅行团》《大风杀》《窗前明月,咣!》累计票房位居江苏出品影片榜首。这个暑期档,“无锡身影”更密集:据网络平台数据,截至6月底,2025年暑期档票房(含预售)已突破15亿元,《东极岛》《长安的荔枝》《聊斋:兰若寺》等超60部