

今夏锡城冷饮“玩”出新花样： 创意雪糕受青睐，好吃不贵成主流



持续的高温炙烤着锡城，也点燃了冷饮市场的创意火花。当传统冰棍还在拼口味时，一批造型颠覆认知的创意冰激凌已悄然占领便利店C位——鸡腿、汉堡、牛排甚至还有“拧巴蕉”，这些看似与冰激凌毫不相关的造型，正掀起今夏最“出圈”的消暑风暴。



大鸡腿雪糕



大鸡排雪糕

“舌尖魔术”，创意冰激凌成新宠

走进无锡街头便利店的冷冻区，不少消费者会遭遇一场精心设计的“视觉骗局”。在新吴区利群时代广场附近的便利店，看似金黄酥脆的麦辣鸡腿、带着焦褐纹路的战斧牛排、夹着“芝士”的汉堡，细看竟是冰激凌。“你看这边缘锯齿、中间‘油脂纹路’，以为能吃出香喷喷的鸡肉味，结果一尝是草莓牛奶口味，反差有点大。”市民孙女士分享说。

这些具有“迷惑性”的正是今夏爆火的创意冰激凌。鸡腿款用饼

干脆片完美复刻炸鸡外皮；牛排款则以巧妙的草莓果酱注入，模拟出诱人的“大理石花纹”。最具颠覆性的当数“汉堡冰激凌”：上下两片真实面包胚夹着“咸黄油炸鸡”和“糯米皮芝士”。该店店员介绍，“微波炉叮4—8秒，‘芝士’还能拉丝，顾客可以体验到冰火两重天的独特口感”，这款产品已成为今夏吸引客流、提升客单价的明星品类。

当抽象派冰激凌风靡时，无锡本土品牌也在开辟差异化赛道。

创立于无锡的蜜哈多公司以“水果造型”为特色，推出的草莓冰冰、白桃冰冰等产品，凭借高度还原的水果外形和清爽口感，在罗森等连锁便利店中占据一席之地，深受年轻消费者喜爱。

“冷饮不仅仅要做到消暑，更要兼具美味、趣味和颜值，才能吸引消费者。”蜜哈多相关负责人介绍，在新消费时代里，年轻人的味蕾变得越来越挑剔，趣味造型和口味创新更能满足年轻群体的消费需求。

“刺客”隐退，平价雪糕成主流

值得注意的是，曾因高价饱受诟病的“雪糕刺客”，今夏在无锡市场几乎隐匿。记者走访发现，冷饮价格已回归理性区间，3元—10元的中低价位雪糕成为绝对主流。

在香溢紫郡小区楼下的冷饮批发店，2元及以下的低价冷饮包含老冰棍（1元）、重赤豆（2元）、伊利小布丁（1.5元）等经典款占比近四成，3元—10元的冰激凌占比超

50%，10元以上占比不足一成。

创意造型雪糕也普遍采取了更为亲民的中价位策略。例如，“大鸡腿”雪糕零售价为9.9元，“战斧牛排”雪糕售价8.9元，“汉堡”冰激凌则定价在12.9元。这些雪糕主要集中出现在罗森、全家等连锁便利店以及部分精品进口超市。

“9.9元至12.9元的价格带，让

消费者在获得视觉冲击和趣味互动的同时，不会产生明显的‘被刺’感，更容易做出购买决策并形成复购。”业内人士介绍，这些产品通过多层结构、特殊原料精细模拟真实食物的纹理与形态，增加了成本。但其价格大多控制在10元上下区间，低于以往动辄二三十元的“刺客”级产品，价格定位精准契合了当下消费者的心理预期。

（陈婧怡/文、摄）

突患白血病，爱心款助她渡难关

在过去的半年里，戢之香夫妇仿佛置身于一场惊心动魄的噩梦之中，每一天都如履薄冰，惶惶不可终日。原本以为只是简单的贫血，没想到竟是白血病的魔爪悄然伸来，无情地将他们拖入了无尽的深渊。而治病所需的巨额费用，更是如同一座沉重的大山，压得他们喘不过气来。幸运的是，“福彩·爱基金”为戢之香送上了1万元的救命款，帮助他们暂渡难关。

去年下半年开始，戢之香就常常感到浑身无力，连爬两三层楼都会喘得厉害。到了2024年11月下旬，她的大腿内侧竟然慢慢长出了一个鸡蛋大小的肿包，而且愈合得异常困难。在治疗过程中，医生为她进行了血液检查，报告显示她的红细胞数量很低，血小板正常。考虑到她全身乏力的症状，医生建议她检查一下骨髓的细胞组成。最终，戢之香被确诊为急性髓系白血病，这个消息如同晴天霹雳，将她的世界彻底击碎。

戢之香是湖北人，嫁到无锡

后，家中并没有多少积蓄。2018年，她曾满怀希望地与朋友合伙开了一家窗帘店，本以为能够凭借自己的努力改善家庭的经济状况，却不料最终损失了十几万元。屋漏偏逢连夜雨，这两年她老公史先生的生意也遭遇了失败。前几年，她的父亲又不幸身患心脏病，为父亲治病已经花费了20余万元，几乎掏空了整个家庭的积蓄。

为此，戢之香一度想过要放弃治疗。然而，史先生坚定地对她说道：“你一定要坚持治疗，不然我一个人在这世上还有什么意义？”她的弟弟为了照顾她，晚上守在她的床边，白天去工地上班，劳累过度，甚至在一次工作中突然晕倒。她的父母听到她想要放弃的话语，忍不住掩面而泣。

亲人们的坚持与温暖，让她慢慢重拾信心。医生也深知她家中的困境，尽最大的努力为她节约费用。化疗期间，为了让她能够吃得下东西，增强抵抗力，史先生找来各种五谷杂粮，每天不厌

其烦地帮她打成豆浆。他每天还会跑几个菜场，为她挑选最新鲜的蔬菜。

最近一次化疗结束后，戢之香的各项指标都已恢复正常。然而，后面仍需继续进行化疗来巩固治疗效果。她表示，每次化疗之后，身体反应都非常大，根本无法正常上班。目前，她已经自费花去了六七万元，史先生为了照顾她，也无法外出工作，这个原本就不富裕的两口之家，现在已完全失去了收入来源。幸好，戢之香所在的单位得知她的情况后，为她筹集了一部分费用，并向“福彩·爱基金”发起了求助。

（小黄）



假冒警察行骗 他再次被公诉

一男子心怀侥幸，竟伪装成民警实施诈骗，从其他案件被告人亲属处骗得140多万元！近日，滨湖区检察院以诈骗罪对马某提起公诉。

马某曾因多次犯罪入狱，2021年12月才刑满释放。2022年6月，没有工作的马某准备和朋友合伙一起经营服装直播间和烧烤店，但马某缺少创业启动资金。于是，他琢磨着“来钱快”的方法，又一次把心思放到了“骗”上。

某天，网上一条有人因行贿被判刑的信息吸引了马某。“这个人的家属肯定很着急，只要我略施小计，他们肯定会乖乖出钱‘捞’他。”马某“灵机一动”，通过几番沟通后联系上了当事人的妻子王女士。

此次，马某自称是看守所管教民警，可以帮助王女士的丈夫渡过难关。一开始王女士还存疑，但当马某能准确说出丈夫的犯罪信息时，她渐渐放下戒备心。“减刑嘛也不是没可能，我舅舅是市政府领导，我可以请他帮帮忙。”“被拍卖的房产和被冻结的资产，也可以帮你想办法的。”……马某的话让救丈夫心切的王女士似乎看到了一些希望，王女士如同抓住救命稻草般选择尝试一下。

在马某多次沟通劝说下，王女士一次又一次将马某要求的现金、名表和首饰等毫不含糊地送出。2022年8月至2024年3月，她先后给马某转账共计人民币140万余元。马某将骗得的钱全部用于开店和日常花销，后又因生意不佳亏损严重，已所剩无几。

2024年7月，王女士发觉马某承诺的减刑和解冻资产等一直未兑现，才意识到自己被骗了，要求马某退钱。马某退回约15万元后立即失联，王女士万般无奈下选择报警。2025年4月3日，公安机关移交案件至滨湖区检察院。目前，该案正在进一步审理中。

检察官表示，面对自称有“特殊身份”能“走关系”办事的人，务必保持警惕。遇到此类情况，要通过官方渠道核实其身份，切勿轻信“打点”的说辞，多思考、多求证，守护好自身财产安全，发现可疑之处应及时报警。

（王佳）