

夏日防晒“全副武装”成主流

专家:过度防晒易伤身

盛夏的无锡街头,阳光灼人。中山路、南长街等繁华地段,在涌动的人群中,一种景象越来越普遍:许多女性以宽檐帽、大墨镜、遮阳口罩、防晒冰袖等筑起严密的“物理防线”。但是,裹得太严实也可能适得其反,甚至引发其他问题。

“极致防晒” 成为新追求

在崇安寺生活广场的某化妆品专柜前,防晒产品被摆在最显眼的位置。资深柜员小王告诉记者,防晒霜销量从四月起就一路走高:“尤其是防晒值高的产品,卖得特别好。不少人一来就问SPF50+、PA++++的防晒霜,一次囤五六瓶,还搭配各种防晒喷雾随时补涂。”

天猫国际数据显示,2024年5月起,防晒衣、防晒口罩、冰袖等物理防晒品类销售量同比增长超过

30%,其中部分爆款防晒衣在6·18前夕实现了“秒光”抢购。京东健康平台指出,95后、00后用户在防晒用品消费中占比持续走高,尤其偏好UPF值标识明确、具备“科技感”的防晒衣面料。这种对“极致防晒”的追求,已形成一个规模惊人的市场。据权威行业分析报告,去年中国防晒化妆品市场规模突破300亿元大关。

在小红书平台上,“防晒”相关笔记数量惊人,“全年防晒”“养蜂人防晒穿搭”“防晒测评”等话题持续火爆,甚至还有“人类防晒赛博朋克”标签走红。“能遮多少遮多少”的心理,

使得许多人“裹”成了夏日街头的“防晒忍者”。白领徐薇就是其中一员:“办公室靠窗的位置我绝对不坐,中午外出吃饭哪怕几分钟也必须‘全副武装’。”

“过度防晒” 引发健康隐忧

对此,医生们表达了深深的忧虑。无锡市第二人民医院内分泌科专家指出:“对阳光的过度恐惧和防护,其潜在的健康代价常被忽视。”专家强调,人体所需的维生素D约90%必须通过皮肤接受阳光中特定波长的紫外线(主要是UVB)照射后自然合成。维生素D对于钙质吸收、骨骼健康、免疫系统正常运转乃至情绪稳定都至关重要。

“我们临床发现,刻意、严密躲避阳光照射的年轻女性群体中,维生素

D缺乏甚至严重缺乏的比例显著高于普通人群。”第九人民医院骨科专家张志海介绍,这在短期内可能只是表现为容易疲劳、肌肉酸痛,但长此以往,骨质疏松的风险将大大增加,尤其会为女性未来几十年的骨骼健康埋下隐患。

除了维生素D的缺乏,过度依赖防晒霜也可能带来问题。有皮肤科专家表示,高倍数防晒霜通常意味着更复杂的配方和更高浓度的化学防晒剂,对敏感肌肤刺激风险增加,频繁补涂也可能加重皮肤负担,引发闷痘或接触性皮炎。

专家提醒,物理防晒方式(衣物、伞帽)当然更安全,但绝不能减少必要的阳光接触。尤其儿童和青少年处于骨骼发育关键期,在非烈日时段(如上午10点前、下午4点后)应进行适度的、无防护的户外活动。

(晚报记者 王佳)



雨送清凉

7月9日,在清扬路上,市民在大雨中骑行。当日中午,锡城下起一场突如其来的大雨,给人们带来一丝清凉。

(还月亮 摄)

“安全大礼包” 送到家门口

7月8日下午,无锡高新区(新吴区)市场监督管理局组织党员干部深入丽新社区,开展党建联建活动,并为社区居民送上了“安全大礼包”。

活动中,该局第二党支部联合社区党总支向困难群众、外卖骑手、青少年捐赠了一批爱心物资和科普书籍。其中,爱心物资包括食用油、淀粉制品、粮食加工品等食品。这些物资是无锡高新区(新吴区)市场监督管理局在开展食品安全监督抽检工作中,食品安全抽样检验合格的备份样品。在捐赠前,该局严格按照相关要求,对捐赠样品进行分类整理,仔细查验保存期限和样品储存状况,筛选出了符合捐赠条件且保存状况良好、剩余保质期较长、实用价值较高的日常食品。

“小朋友们,你们平时买零食时,要注意查看包装上的这些信息,才能选到健康的零食。”“暑假带孩子去商场,千万不能让孩子穿拖鞋乘坐扶梯……”捐赠仪式结束后,来自无锡高新区(新吴区)市场监督管理局的党员干部围绕食品安全、电梯安全、知识产权、计量常识等主题,采用漫画、视频等形式,给社区居民带来了一系列通俗易懂的科普小讲座,受到居民的热切欢迎。

“我会把这些知识分享给爸爸妈妈和小伙伴。”家住丽新社区的朱昊轩小朋友表示,在这次科普讲座上,他学到了很多在生活中非常有用的知识,对于安全过暑假很有帮助。

无锡高新区(新吴区)市场监督管理局相关人士表示,该局将以此次活动为契机,持续深化与丽新社区的党建联建,通过“党建联建+民生服务”模式,立足自身职能,解决群众“急难愁盼”问题,并在食品安全守护、特种设备安全保障等方面推出更多实招硬招,真正实现“党心连民心、监管暖人心”。

(刘娟)

网购翡翠陷“唯产地论” 男子要求三倍赔偿被驳回

近日,锡山法院公布了一起涉及网购翡翠引起纠纷的案例,案件中华某对网购的翡翠产地提出疑问,遂起诉要求退款退货并三倍赔偿,但被法院驳回。

华某喜欢购买翡翠,前不久,他在网络平台上看到某家珠宝公司售卖一款翡翠制品“护心镜”,很是心动。但收到货后,他觉得该翡翠制品的成色不是很好,怀疑其产地不实。之前,该珠宝公司销售人员明确表示该翡翠是“天然翡翠A货”,产地为缅甸。华某将“护心镜”自行委托国玉中检(佛山市)检测技术有限公司检测,该公司出具《产地意见书》,意见书记明该翡翠具有危地马拉(中美洲)翡翠特征。

“这不是缅甸的翡翠,而是来自危地马拉。”面对华某的质疑,珠宝公司销售表示可以寄回该翡翠“护心镜”进行二次检测。之后,商家委托深圳市计量质量检测研究院出具了《鉴定证书》,该证书明确案涉翡翠产地是缅甸。然而,华某并不认可该鉴定证书,遂诉至法院,认为珠宝公司构成

欺诈,要求珠宝公司“退一赔三”。

审理中,华某申请对案涉翡翠的产地进行司法鉴定,法院先后委托两家具有相关资质的鉴定机构进行鉴定,但两家鉴定机构均以没有翡翠产地鉴定的国家标准为由退案。

法院经审理后认为,由于华某提供的《产地意见书》系其单方委托,珠宝公司不予认可,法院委托的相关鉴定机构亦无法对案涉翡翠产地进行司法鉴定,而珠宝公司提供的《鉴定证书》出具机构更具有权威性,鉴定结论更具有确定性。因此,华某提供的现有证据不足以证明珠宝公司明知其翡翠并非来自缅甸却做虚假宣传,法院对华某主张珠宝公司存在欺诈行为的理由不予采纳。

据此,法院判决驳回了华某的全部诉讼请求。其后,华某不服提起上诉,二审法院审理认为,华某向法院提交的证据并不能证明其主张,因此,华某应当承担举证不能的法律后果,故判决驳回上诉,维持原判。该判决已生效。

承办法官表示,目前,全球珠

宝级翡翠95%以上来自缅甸,市场已形成“缅甸=优质”的认知,产地来源已经成为消费者购买翡翠时的重要考量标准。但是,我国现行翡翠的国家质量标准主要是《GB/T 16552-2017 珠宝玉石名称》及《GB/T 23885-2009 翡翠分级》,二者均未对翡翠产地进行规定,因此,我国对翡翠产地鉴定尚未形成国家强制性标准。本案中正是由于缺乏翡翠产地鉴定的国家标准导致司法鉴定无法进行,最终由华某承担举证不能的法律后果。

法官提醒,广大翡翠爱好者应走出“唯产地论”的误区,更关注翡翠本身的品质参数(如种、水、色、工)。消费者在考量翡翠产地之时,应要求商家精准描述,避免出现“老坑”“籽料”等模糊性描述,同时要求商家提供相关证书或产地证明,以确保真实性。另外,本案也提醒翡翠商家在售卖翡翠制品时若需标注产地,应注明“推断性结论”并保留数据依据,以规避法律风险。

(王佳)