

首批高考录取通知书送达

2025年投递工作正式启动

本报讯(晚报记者 陈怡迪/文、摄)“您好,是王若西同学吗?您的高考录取通知书已经到了,马上为您送到家里,请准备好相关证件。”昨日上午10:10,无锡邮政公司人民路投递部的杨明带着一封来自上海交通大学的录取通知书,准时送到了家住梁溪区天元世家的王若西同学手中,同时还送上了鲜花和祝福。随着这一封通知书的送达,2025年无锡市高考录取通知书的投递工作也正式拉开了序幕。

王若西是江苏省天一中学的毕业生,凭借644分的优异成绩,顺利被上海交通大学广播电视编导专业(提前批)录取。收到这封人生中最重要的信件时,王若西满怀激动与期待。“觉得自己真幸运!能走进上海交大,我要感谢自己的母校,无锡金桥和天一给了我无限可能的沃土,让我自由探索人生方向,最终能够实现自己的梦想。”她激动地说道。

王若西的选择并非偶然,她希望通过广播电视编导专业,投身到多媒

体传播领域,讲述中国故事,向世界展示更加真实的中国形象,“作为当代青年,我们有责任讲述一个繁荣富强的中国故事,让更多人认识中国。”

当王若西和她的父母一起打开这封精美的录取通知书时,她不禁赞叹:“好漂亮!”这封通知书的礼盒外壳采用了经典的交大红配色,描金的“紫气东来门”装饰十分显眼,整体设计简约、庄重、大气。打开礼盒,里面展开的是一幅宏伟的“立体长卷”,展现了上海交通大学的经典景观和人物形象,包括“南洋公学老校门”“紫气东来门”“饮水思源纪念碑”“盛宣怀老校长”“钱学森学长”等,仿佛将观者带入了这所历史悠久的学府。

无锡邮政相关负责人介绍,预计到本月下旬至8月初,高考录取通知书的投递将进入密集期,大批通知书将陆续送达。为了确保及时收到这份重要的“喜报”,特别提醒考生和家长,务必保持通讯畅通。考生也可以通过EMS中国邮政速递物流微信小程序、官网或中国邮政11183客服热线



线,实时查询通知书的寄递状态,确保第一时间收到满载希望的通知书。

值得注意的是,高校录取通知书原则上要求考生本人签收,考生需准备有效身份证件(身份证或户口簿)

和高考准考证。如准考证丢失,可出示电子准考证或提供准考证号码。如果需要他人代收,需提供考生的身份证、准考证和代收人身份证,并由代收人在签收单上填写相关信息。

降温黑科技领跑夏日经济

防晒清凉“新物种”爆发

七月的无锡,灼灼烈日点燃清凉消费市场。与往年不同,今夏无锡市场上各类防晒清凉“新物种”集中爆发,从冰感项圈到带有冷冰敷头的手持风扇,科技创新正重塑传统清凉消费图景。

清凉“新物种”站上“C位”

连日高温炙烤下,无锡街头巷尾悄然变装:年轻的上班族手臂裹着轻薄冰袖,商场空调风口处有人举起“随身空调”吹拂,更有爱美女性撑开反光防晒伞,仿佛在阳光下支起一片“清凉结界”……炎炎烈日正催生一个前所未有的清凉消费场景,各式“降温新物种”在锡城街头频繁亮相,成为高温经济中一抹亮色。

防晒清凉领域迎来“新物种”,对于需要在烈日下奔波的人群,一款造型时尚的冷感项圈成了小众但实用的选择。“戴上脖子那一刻瞬间‘透心凉’,体感温度能明显降下来,在鼋头渚拍延时摄影,没它真撑不住。”一位摄影爱好者展示着他脖子上的“黑科技”项圈说道。在崇安寺附近的百货零售店,这种类似运动护颈的项圈被摆在显眼位置。店员介绍,这款清凉项圈采用亲肤硅胶材质,内部填充特殊冷感凝胶,使用前只需将其放入冰箱冷藏30分钟,取出佩戴在脖子上,就能持续释放凉意长达1小时。

防晒领域更是“卷”出新高度。涂层技术不断突破的防晒伞、防晒服,已从单纯“遮阳”升级为“主动降温”。部分高端防晒服甚

至能反射90%以上红外线,体感温度直降10℃。大东方百货一位正在选购的年轻女士坦言:“防晒早已不仅是怕晒黑,更关乎舒适体验,科技含量高的产品价格高点也能接受。”

传统品类创意升级

今夏无锡,一场由“冰”主导的DIY混搭风潮正席卷饮品消费。在淘宝闪购平台上,农夫山泉冰杯、大蓝冰杯等产品销量一路飙升,成为年轻人解锁冰凉饮品的新宠。这波热潮同样席卷外卖平台,饿了么2024年数据显示,“酒+冰块+饮料”的外卖搭配量同比激增超200%,增速远超酒类本身。“饮料+冰块”的组合也成为点单热门。小小冰杯,不再只是配角,而是变身饮品混搭的创意引擎,提升夏日畅饮的冰爽体验。

当冰杯在饮品界掀起混搭革命时,传统的手持清凉设备也迎来了颠覆性的“冰感”升级。在无锡八佰伴、海岸城等商场的潮品店内,一款设计炫酷、集成冷冰敷功能的手持风扇正成为炙手可热的“消暑明星”。从外观上看,它拥有流线型磨砂机身,多档风速调节,顶部环绕着酷炫的RGB呼吸灯。海岸城一家零售品牌店店员介绍,产品最大亮点在于每分钟超过10000转的强劲风力,以及背部的冰敷金属面。“开启冰敷模式后,强风吹过冰凉的金属表面,瞬间带来强劲冷风,这种独特的‘风+冰’双重降温体验,被追求极致清凉的年轻人戏称为‘行走的空调出口口’,



冷冰敷手持小风扇

成为对抗酷暑的随身利器。”

市场数据印证了这股“冰感”创新的火爆。京东平台数据显示,6月21日至7月9日期间,手持风扇整体成交额同比飙升超45倍,而带冰敷功能的智能型号更是其中的增长主力。

(陈婧怡/文、摄)



中招一批次三阶段分数线公布

三所新办高中首次招生受欢迎

本报讯 7月12日,市教育局公布市区第一批次三阶段中招投档线。记者采访获悉,市区多所社会关注度高的中学录取分数线均已发布,无锡市第一中学太湖新城分校等三所新办高中,首次招生就受到家长和考生的欢迎。

无锡市第一中学太湖新城分校、江苏省天一中学新吴分校和江苏省锡山高级中学滨湖分校,第一年均计划招生300人。这三所分校第二阶段区域计划数和第三阶段的统招计划数均设了150个,具体为:市一中太湖新城分校二阶段分数线为668分(语数总分261分)、三阶段分数线为658.5分(语数总分257.5分);省锡中滨湖分校二阶段分数线为666.5分(语数总分253.5分)、三阶段分数线为650分(语数总分260.5分);天一中学新吴分校二阶段分数线为655.5分(语数总分248.5分)、三阶段分数线为642分(语数总分249.5分)。从投档线可见,家长和考生对三所新开办学校十分向往和期待。

此外,今年首次在第二阶段投放区域计划的三高中、锡东高中和洛社高中区域计划招生数均为100人,投档线亮眼:分别是666分(语数总分260分)、669.5分(语数总分255.5分)和659分(语数总分238.5分)。今年,这三所学校的第三阶段的统招计划数均超过千人,其中三高中的投档线为638.5分(语数总分236.5分),锡东高中统招分数线为578分,洛社高中为634.5分(语数总分242.5分)。

(陈春贤)