

“赛旅融合”为城市揽客 亚洲体育舞蹈节 打造“亿元赛事”

7月17日,无锡太湖国际博览中心B馆内,45个国家和地区的3224名舞者踏着节拍旋转跳跃,2025年WDSF亚洲体育舞蹈节在此盛大开幕。这场亚洲最高规格的体育舞蹈盛宴的组委会,创新推出“跟着赛事去旅行”活动,帮无锡揽客,超过80%的选手预订了无锡特色旅游线路,让赛事与旅行这对“黄金搭档”成为暑期标配。

舞者秒变“旅行策划师”

上午9点,候场区已是一片热闹景象。化妆镜前,16岁的日本选手山田正对着手机研究旅游攻略,睫毛膏刷到一半,突然兴奋地转向队友说:“三国水浒城的夜游灯光秀有水上舞狮表演,咱们比赛完就去。”

边,法国选手卡洛斯正和父亲讨论行程——父亲坚持要带全家去江阴徐霞客故居追寻东方游圣的足迹,儿子却吵着要夜爬惠山看日落。

数据显示,本届赛事吸引的3224名选手中,每名选手平均带动

2.3名家属同行,较去年增长40%。不少选手临时调整行程:来自天津的选手小易原本只计划停留3天,在体验过南长街夜市后,果断将返程票改签至一周后,只为“再吃一次无锡街头的小龙虾”。

“过境参赛”变身深度游

无锡的“赛旅融合”野心,远不止于一场舞蹈节。据统计,2024年共有近2500名海外运动员因无锡马拉松、亚洲体育舞蹈节等赛事入境,带动亲朋好友消费超2亿元。随着无锡硕放机场获批240小时过境免签口岸,赛事“引流”效应进一步扩大。无锡市体育局相关负

责人举例说,今年,新加坡椰风跑团60名成员中,32人因免签新政选择直飞无锡参加马拉松比赛,赛后计划用剩余免签时间“打卡”宜兴紫砂窑炉和阳山桃文化博览馆。

“我们要让无锡从‘中转站’变为‘终点站’。”无锡市文旅集团相关负责人透露,通过赛事搭台、景区揽

客,希望让无锡的景区深入人心。捷克选手卡布已是第三次来锡,这次他特意提前两天抵达,只为体验“跟着赛事去旅行”活动推荐的惠山泥人制作。“去年,我只带了舞鞋,今年我带了空行李箱购物。”他在社交媒体晒出与无锡非遗传承人的合影,收获众多点赞。

“亿元赛事”发挥持续效应

时针拨回2023年,首届亚洲体育舞蹈节在无锡落地时,谁也没想到它能成长为“现象级赛事”。从最初的3000人次观赛到今年预计20万人次参与,从单一赛事到“赛事+培训+国青队集训+行业展会”的复合生态,无锡用三年时间完成了从“办赛”到“造节”的跨越。

本届舞蹈节将狂欢延长至10

天:B馆内,舞者在6000平方米的赛场上激烈角逐;场馆外,3000平方米的展区里,200余家舞服、舞鞋品牌正进行着一场“没有硝烟的战争”。某国产舞鞋品牌相关负责人指着展位前试穿的海外选手感慨道:“去年,我们通过赛事卖出上百双鞋,今年光预订就超200双,更关键的是,他们说要把‘中国制造’穿回欧洲赛场。”

2024年,舞蹈节带动无锡酒店入住率达98%,开赛两天门票收入突破100万元;今年预计直接经济效益将超1.2亿元,成为继无锡马拉松后第二个“亿元赛事”。但更让组委会兴奋的是“长尾效应”,据悉,90%的境外选手表示会向朋友推荐无锡,76%的选手计划未来3年内来无锡重游。

(晚报记者 璩璐/文 黄晟/摄)

一场演出串联起吴越文化 大型实景演出《梦回太湖》昨晚首演

7月17日晚,融创乐园的夜空被一束光划破,大型实景演出《梦回太湖》在此首演。“我带孩子在这里玩到晚上,正好看戏。”家住新吴区的周先生表示,听说演出中有西施的故事,正好可以给孩子讲讲历史典故。

后台化妆间里,2003年出生的苏晴正对着镜子精心调整头饰。作为西施的扮演者,她手里拿着一本泛黄的笔记本,上面密密麻麻地写满了西施与范蠡的传说。

“最难的是最后站在高台上控制裙摆,既要让它像浪花一样飘起来,又不能挡住身后的投影。”不远处的一个角落里,扮演越王勾践的刘志杰正在走位。“我有很多台词带有强烈的感情色彩。第一次参与这样的演出,心里有点紧张。”他抹了把额头的汗说,“但想到能把无锡的吴越故事演给这么多人看,值了。”

《梦回太湖》通过《铸剑·淬锋争锡》《浣纱·响履归隐》《忧乐·家国烽火》《长歌·千灯运河》四大章节,从铸剑人的传奇故事,到西施范蠡的动人感情,每一幕都扣人心弦。“技术只是手段,我们最终要传递的是



情感。”总导演刘志杰表示,在保留传统文化内核的基础上,《梦回太湖》的主创团队进行了大胆的艺术创新,融入非遗铁花秀和其他表演形式,为作品增添独特的视觉冲击力。

“光是舞台搭建就花了3个月。”刘志杰指着水面下暗藏的机关介绍道,“我们把吴越古城的轮廓微缩在舞台下方,通过升降台实现场景切换。”更巧妙的是“声景融合”——当演员唱起古老的吴歌,

环绕音响会模拟出风声穿苇的效果,让观众仿佛置身于春秋时期的太湖岸边,身临其境地感受历史的韵味。

“以前游客来无锡看的是单个景点,现在能通过一场演出串联起吴越文化、运河繁华。”江苏省旅游协会副会长王浩平说,实景演出的价值,在于让城市从“旅游中转站”变为“文化目的地”。

(璩璐/文 黄晟/摄)

江南
快评

让纳凉点 持续释放暖意

今年夏天,锡城纳凉点有了新功能,变身为集观球赛、学习充电、休闲娱乐于一体的全龄友好共享空间,城市公共服务从“避暑刚需”向“品质供给”发展。这种创新实践既是对高温天气的民生回应,更是基层治理现代化的生动样本。不过,在点赞之余,我们还需要冷静思考其中潜藏的管理难题与可持续性挑战。

纳凉点从单纯避暑场所升级为观赛现场、自习空间、创业工位时,管理的复杂度将呈几何级增长。比如,双河社区观赛活动单日突破200人的盛况,从一个侧面暴露出公共空间承载力的不足。“椅子不够用”的“甜蜜负担”要求管理者建立动态监测机制,可以通过预约制、分时段管理等手段予以缓解。24小时开放的纳凉点,更需要建立智能监控与应急响应体系,避免出现安全隐患。

供应免费冷饮看似小事,背后却是公共财政的默默承担。当绿豆汤、甜品成为常规服务时,既可能引发不同社区间的“福利攀比”,也可能造成“纳凉族”对公共资源的过度占用。这提示我们需要建立科学的成本分担机制,尝试财政补贴、公益赞助、适度收费的多元筹资模式。例如,基础纳凉服务免费,对增值服务收取象征性费用,收取的费用又可以反哺饮料、空调电费支出。

更深层的挑战在于服务升级后如何进行制度化保障。当前纳凉点的创新多依赖社区的能动性,社区工作人员“既当管理员又当服务员”,难免处于超负荷状态。纳凉点积累了成功经验后,要及时转化为标准化的服务规范,引入专业社会力量参与运营。从以前避暑的应急举措到如今文化生活的常态供给,锡城纳凉点的蜕变不仅是硬件升级的“面子”,更需要注入管理智慧与制度创新。当我们在点赞“椅子不够用”的热闹场景时,更应思考如何让这份夏日清凉既有人情味又有分寸感,既充满烟火气又保持可持续性。或许这才是公共服务的应有之义——在资源有限的前提下,通过精准管理让每一份暖意都能送达最需要的人手中。

(薛亮)