

浓油赤酱“潮”起来

无锡老字号打造消费新场景破圈



当非遗酱排骨“邂逅”网红小龙虾,当传统小笼包飞向浩瀚太空……锡城老字号正以颠覆想象的创新姿态,从舌尖蔓延至文化、场景与潮流,掀起一场关于“老味道”的消费革命。记者近日走访发现,面对新时代消费需求,无锡老字号们正以“产品破界+场景革命+IP造势”的组合拳,重塑城市消费新图景,让“浓油赤酱”焕发“潮”味十足的新魅力。

产品破界： 老味道玩出新花样

这股创新浪潮,首先涌现在产品的创新上。

今夏无锡餐饮界的“顶流”联名,非百年老字号“三凤桥”与“李氏龙虾”莫属。“三凤桥”将无锡最具辨识度的“浓油赤酱”灵魂酱汁与当红夜宵符号小龙虾嫁接,品牌经理蒋柳青介绍,这道融合了无锡标志性“浓油赤酱”风味与当红夜宵符号的跨界产品,一经推出便引来消费者尝鲜。

瞄准蓬勃发展的文旅市场,无锡老字号纷纷在“带走无锡”上做文章。“朱顺兴”等传统糕点老店,通过精巧包装设计和深挖非遗文化故事,

将惠山油酥、油赞子等经典产品升级为精致的城市伴手礼。玉祁酒业则联手江南大学科研力量,创新研发“江南酱酒”,并推出小包装、高颜值等特色伴手礼系列,将传统制酒工艺嫁接现代消费需求,成为“带走无锡味道”的新选择。

场景重构： 非遗技艺的沉浸式突围

在“穆桂英”,一场关于非遗美食的场景实验正在上演。非遗小课堂上,家长与孩子围坐在长桌前,将菠菜汁揉入糯米粉制作传统糕点。掌门人陆惠敏道出了这份火热:“寒暑假平均每天要开3至4场,来自大桥、金桥、锡师附小等学校的中小学生们迫不及待地来体验非遗糕点制作,已接待上万名学员,最火爆时100人的宴会厅坐得满满的。”

这种沉浸式的探索,正从课堂走向更广阔的生活场景与想象空间。百年老字号“王兴记”不再满足于笼屉间的烟火气,它的小笼包正以意想不到的方式“上天”——通过联名航天文创,这份锡城舌尖上的非遗承载着探索宇宙的梦想飞向更远,在传统

与现代的碰撞中讲述新的故事。

而在惠山古镇,中国泥人博物馆内则孕育出另一种独特的融合——无锡首家博物馆咖啡店“惠山泥人咖啡”。步入其间,仿佛在非遗的殿堂里,开启了一场唤醒味蕾的奇旅。店家将四百余年的惠山泥人匠心,巧妙地融于一杯杯创意特调之中。

无锡市商业联合会相关负责人指出,“穆桂英”的课堂、“王兴记”的“上天”以及泥人咖啡店的创意饮品,它们殊途同归,共同指向一条非遗突围的核心路径——通过深度的场景重构与价值转化,让古老技艺在沉浸式体验中获得新生,真正“活”在当下。

情感连接： 文创赋能的文化觉醒

今年樱花季,无锡一众老字号迎来“闪耀时刻”,对年轻一代情感需求的精准洞察和深度连接,让它们不再满足于仅提供产品,更致力于打造能够引发情感共鸣的文化符号。

“三凤桥”敏锐地捕捉到这一趋势,推出的“排排酱”玩偶便是绝佳例证:它以憨态可掬的Q版酱排骨为原型,搭配独特的解压触感设计,瞬间

击中了年轻人的萌点与减压需求,迅速成为社交平台晒照打卡的“新宠”。这款与大东方百货联名开发的潮玩,首批5000个在短短3天内便宣告售罄,从味觉到触觉,文创让老味道变得可亲可感。

“穆桂英美食”则深挖“美食+文创”的无限潜力,将饮食体验升维为文化收藏。他们将制作油酥面团的精巧技艺,复刻成造型雅致的太湖船点书签,极大地延伸了品牌的文化内涵和情感价值。而将地方特色与大型活动结合,则能引爆更广泛的“国潮”共鸣。“王兴记”联合无锡马拉松推出的“樱笼江南”系列文创,便是成功案例。

无锡市老字号协会副秘书长宣浩认为,无论是浓油赤酱遇上小龙虾,还是非遗糕点进入亲子课堂,本质上都是将独特的城市文化基因,转化为这个时代能理解、愿参与、乐传播的新符号、新场景、新情感连接。“当老味道不仅刺激味蕾,更能触动心灵、引发共鸣,老字号就真正完成了从‘老字号’到‘文化符号’的跃升。这不仅是商业的成功,更是城市文化在新时代的生动传承与创新表达。” (晚报记者 陈婧怡)

贡湖湾湿地有新景



7月25日,在贡湖湾湿地公园一处新建堤岸,市民在赏花拍照。

位于贡湖湾湿地公园的河湖治理研究基地以西的环太湖大堤局部新建工程目前进入扫尾阶段。该项目主要实施还湖工程、堤防工程、生态修复工程等,将改善湖区水质环境,促进水生生态系统恢复。(还月亮 摄)

晴王、巨峰、玫瑰香、醉金香……“锡”产葡萄品种达30余个

本报讯 七月盛夏,瓜果飘香,无锡地产生葡萄也迎来一年中最甜美的季节。爆汁高甜的夏黑、酸甜可口的巨峰、带着玫瑰香气的阳光玫瑰……连日的高温成了“甜蜜催化剂”,让今年的葡萄口感更甜。

“金土地”上长出“金葡萄”,江阴市璜土镇葡萄规模稳定在1.2万亩左右,先后获评“全国一村一品示范镇”“全国优质葡萄生产基地”“中央农业产业强镇”,是名副其实的“江苏省葡萄第一镇”。新吴区鸿山街道则有着“江南吐鲁番”的美誉,经过近30年发展,葡萄种植规模从几十亩发展到两千五百多亩,有醉金香、夏黑、阳光玫瑰等30多个早中晚熟品种。

此外,锡山区葡萄种植规模近3000亩,多个品种曾获国家级、省市级奖项。滨湖区山水城(雪浪街道)的葡萄种植面积约为1300亩,其“免耕高效栽培技术规程”为无锡市地方标准,以标准化种植为葡萄的鲜甜保驾护航。

据了解,我市各葡萄园种植有30余个葡萄品种,今年无锡的葡萄价格怎么样?新吴区寿南生态农场相关负责人介绍,目前农场成熟的葡萄品种有晴王、巨峰、玫瑰香、醉金香、金手指。今年葡萄产量与去年基本持平,市场价格也保持稳定。具体定价为:晴王15元/斤,巨峰与醉金香13元/斤,玫瑰香与金手指20元/斤。他表示:“今年葡萄成熟期较去年有所提前,整体口感较去年更甜润。”滨湖区婷婷葡萄园负责人表示,葡萄价格根据品种差异有所区分:夏黑定价7元/斤,郁金香品种起价10元/斤,巨峰则达15元/斤。在天新路附近一家水果店,巨峰葡萄售价18元/斤,阳光玫瑰26元/斤。外卖平台上,夏黑售价8—9元/斤,茉莉香葡萄9—13元/斤,醉金香14元/斤。(张颖)

“数字人”讲活红色故事 “版画展”铭刻抗战精神

本报讯 7月24日,无锡市“弘扬抗战精神 凝聚奋进力量”红色故事巡回宣讲新吴专场暨“版画中的红色印记”文艺展演活动在太科园(新安街道)举行。活动通过数字技术赋能、艺术化表达和沉浸式体验,创新传承红色基因,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年献上了一份独具特色的“文化答卷”。

数字技术赋能让红色教育“活起来”。活动现场,新吴区首批“红色故事宣讲数字人”正式发布,“红色故事直播间”同步开通。这组AI数字人包括公益先锋宋乐、童心启蒙者黄芸佳、信仰传递者汪羽

佳等特色形象,通过智能交互技术,24小时在线讲述钱氏家训、江抗东进等本土红色故事,实现红色文化全天候、沉浸式传播。无锡高新区党工委委员、新吴区委常委、宣传部部长朱晓峰表示:“用数字化手段让历史‘鲜活起来’,才能更好地引导群众从抗战精神中汲取奋进力量。”

历史不仅存在于故事的回响中,也镌刻在艺术的永恒里。主会场文艺展演环节,以“版画赏析+故事讲述+艺术展演”的创新形式,生动呈现《埋地雷》等经典版画背后的革命历史。来自太科园(新安街道)各行各业的青年们通过合

唱、舞蹈、诗词朗诵等多元艺术形式,再现抗战时期军民团结、共克时艰的壮阔场景。分会场同步推出的“铭记历史 薪火相传”主题版画展,精选了71幅作品。其中由新安实验小学师生创作的59幅版画尤为亮眼,以童真视角诠释红色精神,展现新时代青少年对历史的致敬。

红色故事是最生动的教科书。舞台上,宣讲员许道超以《团圆》为题,讲述了抗战英雄陶家齐的感人事迹及其子陶和寿追寻父亲红色足迹的故事。“这样的表演仿佛让历史‘活’起来了!”现场观众纷纷表示。(毛岑岑)