

构建全链条政策体系 破解科技成果转化难题

12项硬核举措激发创新活力

无锡市近日印发《无锡市促进全链式科技成果转化的若干措施》，直击科技成果转化中的“转什么、怎么转、谁来转”核心问题，从供给端、需求端、服务端三侧协同发力，推出12项创新举措，打造覆盖科技成果全生命周期的政策体系。这一被业界称为“无锡解法”的政策组合拳，以制度突破啃下转化“硬骨头”，凸显无锡建设“产业强市”的坚定决心。

供给端

破解“源头活水”难题

针对高校院所成果，新政祭出“赋权+转让+约定收益”组合拳，允许科研人员获得职务科技成果部分所有权或长期使用权。更具突破性的是，明确转化形成的国资处置由单位自主决定，不纳入保值增值考

核，彻底解除科研单位后顾之忧。江南大学等高校将试点“现金+技术”入股模式，推行“先使用后付费”机制，加速存量专利盘活。《若干措施》鼓励国有企业及国有控股企业开展职务科技成果赋权改革试点，建立科技

成果转化专项管理制度，并将转化绩效纳入企业负责人业绩评价体系。通过多种方式推动企业与重大创新平台开展联合创新，并鼓励国有投资平台设立科技成果转化持股平台，加快科技成果转化

服务端

打通“最后一公里”

针对中试、验证等关键断点，无锡重金打造支撑体系：概念验证中心最高资助200万元，中试平台可达500万元。技术转移人才迎来政策红利，优秀技术经理人不仅可获50万元奖补，还能入选“太湖人才计划”。市人社局副局长余仁昌表示，将开辟职称评审绿色通道，大赛

获奖项目主创人员可破格晋升。同时，加强场景应用创新成果孵化，推动重点领域应用场景开放，对应用单位给予最高100万元资助。鼓励科研事业单位和企业共享科技资源，对开放共享服务效果好的服务单位、使用科技创新券购买科技服务的企业，给予相应奖补。

金融生态

构建“科学家—企业家—投资家”铁三角

政府引导基金将联动社会资本组建专项转化基金，探索“先投后股”创新模式。国资基金对转化项目给予特殊政策，智能化交易平台建设最高支持500万元。市政府教育督导室专职副主任冯益民介绍，正在筹建高校成果转化基金，未来三年要实现重点学科对全市产业链100%覆盖。

据透露，该政策在制定

过程中深度对标上海、杭州等6个创新城市，其突出特点是“全链条设计+精准拆弹”：既构建从实验室到生产线的完整支持链条，又针对赋权改革、国资管理等“深水区”问题单点爆破。首批试点项目将于三季度落地，预计带动年度技术合同成交额增长30%以上。

(晚报记者 陶洁)

需求端

激活企业“转化动能”

《若干措施》特别针对重大创新平台的成果转化，提出支持重点科研平台向企业转移转化创新成果。加强高新区和高校院所协同创新发展，对高新园区企业承接高能级创新平台成果并落地转化的，

每项成果最高奖励50万元，单个企业最高给予500万元。国有企业被赋予先锋队使命，新政要求将转化绩效纳入负责人考核，鼓励设立持股平台推动成果变现。对承接重大创新平台成果的企业，单

项奖励50万元，年度封顶500万元；技术交易实际成交额最高可获500万元资助。市科技局局长陶波透露，已建立“驻校技术经理人”机制，首批20名专业人员将入驻重点高校捕捉高价值成果。

花海、阶梯、观景台……斜坡变身“城市秀场”

无锡“坡”出圈



水韵广场附近的斜坡 (张权 摄)

在无锡，近日“坡”频频出圈。这些曾被视为普通通行空间的斜坡，如今以花海、阶梯、观景台等多重身份出圈，成为市民与游客争相打卡的“城市秀场”。从惠山古镇的七彩花带到贡湖湾的漫画风草坪，从青山公园的千级台阶到万象汇的“坡上音乐会”，无锡的斜坡正以创意重构城市空间，将功能性、美学性与社交性融合。市民纷纷感叹：“原来无锡的浪漫，都藏在斜坡上！”

斜坡花海

感受宫崎骏动画中的夏天

无锡的斜坡，以“视觉盛宴”闯入公众视野。在中国泥人博物馆西侧的斜坡，

今夏化身“阶梯花海”：波斯菊、硫华菊、百日草等花卉沿七层台阶铺展，形成百米长的五色花带。“这片花海三天前才完善好，已经吸引了大批游客来打卡。”惠山古镇景区工作人员表示，天气虽热，每天都有近百人来赏花拍照。游客站在粉墙黛瓦间举着手机，捕捉“宫崎骏动画里的夏天”；傍晚时分，不少无锡市民坐在斜坡台阶上，感叹“风里都是浪漫的味道”。

类似场景在无锡多地出现。贡湖湾湿地的一整片斜坡草坪，被网友称为“无锡人自己的阿勒泰”。新栽的彩色小菊密密麻麻，搭配棉花糖般的云朵，构成“不是照

骗”的实景浪漫；水韵广场附近的斜坡则以“人少出片”著称，置身其中“仿佛被花朵包围”。一位摄影爱好者表示：“以前总羡慕其他城市的网红坡，现在无锡的斜坡更让人骄傲！”

即便在龙川新村这样的老新村，斜坡处也藏着惊喜：梧桐、水杉、复古标语与铁艺栏杆，组合成“老电影感”的拍摄胜地，吸引摄影爱好者驻足。一位市民笑着说：“现在朋友来无锡，我都带他们来这儿拍照，比景区还有味道！”

功能升级

从普通通道到城市客厅

当斜坡成为“网红”，其功能也悄然升级。最直观的变化，是“台阶变观众席”。万象城的斜坡台阶被设计成天然剧场，周末常有街头歌手驻唱，游客坐着听歌、拍照，配合上蠡湖落日余晖，自发形成“坡上音乐会”；滨湖万象汇的下沉广场大阶梯，则定期举办小型乐队演出，观众捧着咖啡听爵士乐，成为“没有围墙的剧院”。一位常来听歌的市民感慨：“上周末，参加薛之谦的歌友会，与朋友听了一个小时，感觉生活多了点仪式感。”

这种“无遮挡视线梯度”的设计，让不同年龄层的人在同一空间共振。青山公园的1700级台阶以“打卡”闻名，一位喜欢晨练的登山爱好者表示：“一边爬山一边拍照，绿意盎然！”

更有趣的是，斜坡的“社交属性”被充分挖掘。冠峰古道的彩虹斜坡台阶，即为

登山起点；龙川新村的复古斜坡，则是人像摄影的“天然影棚”。大家发现：“以前走斜坡是赶路，现在走斜坡是生活。”

文化赋能

斜坡如何成为城市新名片？

无锡的斜坡“出圈”，本质是城市空间运营理念的革新。

传统商业综合体如万象汇、万象城，早已将斜坡视为“聚客引擎”：下沉广场的阶梯不仅是通道，更是举办应援活动、市集的“流量入口”；贡湖湾湿地的斜坡草坪，则通过“自然+文旅”的融合，将生态资源转化为游客停留的理由。一位游客在大众点评上留言：“本来只是路过，看到这片花海果断停车，玩了两小时还舍不得走！”

这种转变背后，是对“城市微空间”的精细化利用。无锡市文旅集团相关负责人表示，惠山古镇的花海、贡湖湾的草坪，均以低成本、高参与度的设计激活了原本闲置的边角地。正如无锡市规划设计研究院相关负责人所言：“斜坡的价值，在于它连接了自然、人文与商业，让城市变成可触摸的生活场景。”

(璎珞/文、摄)



万象汇下沉广场