

旅游线上购票 小心“门票+讲解”陷阱

热门景区或场所大多有官方预约平台

京城暑期游正火热,张女士想帮来京旅游的亲戚提前购买景点门票,“我在小程序上搜索恭王府门票,出来的第一个就点进去了。”结果,小程序上显示,恭王府成人票80元。“不应该是40元吗?”张女士有点糊涂了。这个小程序上还有北京其他热门景区门票,再看天坛公园门票,好家伙,成人票75元。这回,张女士不糊涂了,“天坛公园大门门票只要15元,就算加上祈年殿等的公园联票也只要35元,贵出一倍多。”

记者发现,手机小程序搜索北京部分热门景区购票后,有部分是旅行社广告,显示可购买景区门票,但仔细查看会发现个中猫腻:售卖门票虽然是原价,但是会捆绑销售语音讲解,并且会直接购买园中园门票,一不留神就会买到“套票”。而在热门景区的官方小程序上买票,会明确标明大门票、联票,让游客自行选择,仅购买基础门票即可入园。北京市文旅局提醒游客,热门景区或场所大多自有预约平台,不存在和第三方平台的合作。



7月18日,恭王府门前有醒目的提示,提醒游客在官方渠道购票,散客还可现场扫码购票。

非景区官方小程序浑水摸鱼

近日,市民张女士在购买景区门票时发现,在微信小程序搜索框输入“恭王府门票预约”后,点开了排在首位的小程序购票显示:成人票80元,老人票、儿童票、学生票都是60元,包括大门票和手机语音讲解。“可是我只想买门票,不想买语音讲解。但购票页面并没有这一选项。”张女士告诉记者,由于此前并没有在恭王府的微信小程序购买过门票,她当时差点以为这个排位第一的便是官方购票小程序。

这个捆绑销售语音讲解的小程序是什么来路?记者打开微信小程序,按照张女士的流程搜索恭王府购票后发现,排在第一个位置的是名为“京旅行”

的小程序,点击进入后,不仅有恭王府,还有故宫、颐和园、八达岭长城等景区的门票销售,涵盖了北京大部分热门景点。但是,“京旅行”实际注册公司为北京一家旅行社,并非任何一家景区的官方微信公众号。

同时记者注意到,搜索恭王府、故宫、颐和园、天坛、八达岭长城等景区,排在靠前位置的是“星小微”“北京景点门票微购票”“北京博物馆预约”等以旅行社为注册单位的企业小程序,小程序右上角大多有浅灰色、小号字体标注着“广告”两个字,但无一例外都可以购票,消费者稍不注意就可能点击进去。

门票捆绑销售语音讲解

记者注意到,几乎所有旅行社购票小程序的景区门票都捆绑销售语音讲解服务,消费者不能单独购买景区门票,销售价格也比官方售价贵了几十元。

比如,“京旅行”小程序中恭王府成人门票(含手机语音讲解)售价为80元,颐和园成人票售价为45元,下单后需要手机导览可联系客服。“北京景点门票微购票”小程序颐和园门票(大门票+苏州街+德和园+佛香阁+颐和园博物馆)+电子导览的售价为100元。

然而,在景区官方账号购买门票,游客可以自主选择。记者对比了各景区官方微信小程序上的门票价格,恭王府博物馆官方小程序上成人门票为40元,不销售手机语音讲解,游客可在小程序上获得详细的每一个景点的介绍。颐和园官方小程序上成人门票仅需30元,而符合相关政策的优惠票只要15元。除此之外,还有其他线上服务,游客可以在小程序免费获得语音版本的景点介绍,也可以识文辨景,跟着推荐线路游览公园。

旅行社代购故宫门票收取手续费

记者注意到,虽然是旅游旺季,但是北京大部分景区的门票数量仍十分充足。游客还可在“畅游公园”微信公众号、小程序购买颐和园、北海公园、北京动物园、香山公园等北京市属公园门票或者景区联票以及优惠票,票量仍旧十分充足。此外,八达岭长城、慕田峪长城的官方微信公众号也都能购买当日门票。

记者注意到,这些旅行社的购票小程序均显示,故宫门票需提前7天购买。由于故宫门票销售火爆,一旦购票成功,有的旅行社收取50%的手续费,有的则显示不可退票。一家旅行社微信小程序客服人员称,故宫门票销售火爆,因此一旦

购票成功,如果退票,要收取手续费。记者了解到,故宫博物院不售当日票,并且未授权任何第三方机构或个人代理门票(大门票和钟表馆、珍宝馆门票)及展览预约业务。旺季门票60元/人,18周岁以上、本科及以下学历(不含成人教育),可购学生票,淡季均为20元/人。60周岁以上(含60周岁)老年人凭有效身份证原件,门票半价优惠。未使用的门票(大门票和钟表馆、珍宝馆门票)可于参观前一日24:00前通过原订票渠道退票,不计爽约;参观当日20:00前仍可退票,计1次爽约;参观当日20:00后不可退票退款。

无锡新增福彩销售网点激励政策方案

从即日起至12月31日,无锡福彩启动福利彩票销售点招募计划,现面向全市公开招募站点经营者,单店最高补贴1.4万元,新型渠道专营网点10家、传统专营网点15家、融合品牌连锁渠道兼营网点10家(共计35家)可享受补贴。具体要求:

一、申请人条件

1、无锡市内常住居民(有无锡户口或无锡市居住证),年满18周岁且小于50周岁,高中(同等学历)及以上学历,身体健康,口齿清晰,无任何刑事犯罪及不良记录,具有完全民事行为能力,热心福彩公益事业。

2、申请者本人必须直接参与投注站的经营管理,投注站须有福利彩票专职销售人员,不得向他人转借、出租、出售彩票投注机专用设备。

3、申请人须熟悉福利彩票各种玩法,并有一定的营销经验、学习能力,有为彩民提供优质服务的能力及意识。

二、新增站点条件

1、申请场所需为固定建筑,自有或能长期租赁(需提供相关复印件)。

2、新增站点须按要求进行装修,改造,内容包括但不限于:电气线路,国标门头、背景墙、走势图等。

3、所申请的店面地址需距离中小学校200米以上。

三、申请程序

1、至福彩中心填写申请表供福彩中心审核或在无锡福彩微信公众号“站点申请”小程序填写申请。

2、申请后,市福彩中心对拟增机

现场进行实地考察(考察内容包括门店面积、市口位置、与现有福利彩票投注站的距离等)。经过实地考察后,若同一区域内有二个以上符合条件的申请者,则按照考察意见择优决定。

3、符合增设条件的申请人需携带本人身份证原件及复印件、高中及以上学历证明的原件及复印件、户口本(或居住证)、房屋权属证明材料或租房协议到市福彩中心报名。

4、符合条件者需在接到市福彩中心通知之日起15个工作日内完成经营场所改造,办理相关手续,逾期未办将视为自动放弃。

四、参与网点建设标准

1、新型渠道专营网点(补助标准1.4万元):主要包括福彩销售专柜、福彩主题形象店、福潮店、户外销售亭等位于城市繁华商圈、旅游景区、产业园、交通枢纽等人流量较大区域的福彩专营网点。

2、传统专营网点(补助标准0.8万元):主要包括位于城区主干道、居民区周边、乡镇等地的福彩专营网点。

3、融合品牌连锁渠道兼营网点(补助标准0.2万元):主要包括在知名电影院、咖啡馆、茶馆、书店、餐厅、便利店、超市、烟酒店等地开设的福彩兼营网点。

欢迎热心公益、善于营销、有创业梦想的您加入福彩大家庭!详情请关注福彩微信公众号,也可拨打咨询热线:82820269。

预约购票要登录官网或官方小程序

北京市文旅局提醒游客,热门景区或场所大多自有预约平台,不存在和第三方平台的合作,建议市民和游客登录官方网站或小程序了解预约政策、预约时间等信息,提前预约购买门票。另外,针对旅行社产品中涉及热门景区及著名高校等点位游览行程的情况,游客应与旅行社在旅游合同中明确标注是进行外国参观还是进入校园内部,以免发生纠纷。

门票捆绑讲解销售或涉嫌违法

北京岳成律师事务所律师刘佳音表示,如果旅行社捆绑销售手机语音讲解服务且不能单独购买门票,则涉嫌违反电子商务法第十九条:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

刘佳音表示,捆绑销售手机语音讲解服务,商家应当以显著方式提请消费者注意,并由消费者自行选择是否同时购买手机语音讲解服务,即应当设置仅购买门票和同时购买门票及手机语音讲解服务的不同选项,以保障消费者的自主选择权。(新京报)