

有些人很少用,车企却往大了做 新能源车为啥要“卷”前备箱?

最近的新车发布会上,你有没有觉得“前备箱”出现的频率越来越高?从6月底发布的小米YU7,到7月末发布的乐道L90,再到刚刚发布的小鹏新P7,相关车企高层都花一定时间介绍新车的前备箱。

据不完全统计,近两个月发布的12款全新车型,有6款配置了前备箱;从大小来看,有3款新车前备箱容积超过了100升(20寸的行李箱容积一般为35升到45升),甚至有一款达到240升,是中国品牌中前备箱容积最大的车;从燃料类型看,这6款车都是纯电动车。

实用性与营销性兼具的配置

前备箱,也称前部行李舱,通常位于车辆前部的机舱盖下方。前备箱尺寸并不固定,小到几升,大到数百升,具备与后备箱相似的储物功能。

消费者洞察与市场研究机构J.D.Power中国区汽车产品事业部总经理杨涛告诉记者,前备箱不是一项新配置,燃油车时代就存在,不过较少用在家用车上。在燃油车时代,从布置角度来看,普通家用车会采用发动机前置设计,将发动机置于前机舱盖下,加上变速箱等其他部件,前机舱盖下几乎处于填满状态,不具备打造前备箱的条件。

不过部分豪车会带有前备箱。公开资料显示,以跑车为代表,其发动机选择中置或后置时,那么产品会采用前备箱设计,用于存放贵重物品或应急工具。如保时捷911跑车采用发动机后置设计,使其拥有100升以上的前备箱,部分车型甚至达到150升。

走进新能源汽车时代,前

备箱陆续用在纯电动车上。“过去有个说法,要判断一辆纯电动车是油改电(设计)还是采用了纯电平台(打造),其中有一个判断标准是这款车能不能带前备箱。如果是一辆纯电平台打造的产品,动力驱动主要靠体积大幅缩小(相比发动机)的电机、底盘的电池等,前机舱盖下腾出一大片空间,车企就能相应做前备箱布置。”杨涛说。

根据特斯拉官网,其旗下多款车型在推出之际就采用了前备箱设计。以Model 3为例,其在2016年推出时配备了前备箱,并且后面随着版本更迭,前备箱的大小、设计风格也在不断变化。

聚焦中国自主车企,从比亚迪、吉利、奇瑞等传统车企,到蔚来、小鹏、零跑等新势力车企,近几年都推出过不少带前备箱的产品。以比亚迪为例,其大部分纯电车型都配备了前备箱,部分车型前备箱容积可达到160升。

几年前就在电车圈流行的



比亚迪秦L EV的前备箱(比亚迪汽车官方微信)

前备箱,为何直到今年才被车企纷纷拿来作传播重点?

“在汽车市场竞争日益激烈的背景下,车企需要通过差异化的产品特点来吸引消费者,前备箱的大小和功能可以成为一种差异化竞争的手段。”中国汽车流通协会专家委员会委员章弘分析道。

据不完全统计,2025年前7个月,在带有前备箱的新车队伍里,容积在100升以上的数量占比接近四成,而2024年同期占比仅一成。

章弘认为,电动车前备箱是实用性与营销性兼具的配置,其发展反映了行业对空间优化、生活方式引领、用户体验提升以及差异化竞争的重视。

“越大设计水平越高”?

为什么电车前备箱有往大了做的倾向?

杨涛认为,从本质来看,这一举措并不是车企为了突出前备箱做大能力,而是为了展现三电集成以及纯电平台能力。“消费者看到的可能只是尺寸变化,但对研发工程师来说会有很多技术上的挑战。车企的集成能力够强,才能在车前寸金寸土的地方挖出更大的前备箱。”

在2024年上半年的小米SU7发布会上,小米创始人雷军也表达过相似观点:“前备箱越大,设计水平越高。”当时,他还在社交平台向网友连发三问:“你买纯电车会关心:是否有前备箱?这个前备箱是否够大?你打算用前备箱装啥?”

与此同时,杨涛认为前备箱越做越大,从比同行能多放一个箱子,再到做出不同形状、加配件做更多生态场景建设,是考虑到储物以外的场景拓展。“比如以前有车企的前备箱是向下挖孔设计,用户要拿放东西需要拎起来再放进去;现在在一些SUV车型将前备箱的底与地板齐平,用户拿放东西不

需要增加步骤,会有更好的取物便捷性体验。”杨涛进一步分析道。如7月末上市的乐道L90,敲击机舱盖特定区域开启前备箱,内部地板全平无台阶,可充当沙发位;8月6日晚开启预售的全新小鹏P7则优化了前备箱使用功能,增加了Touch Pad智慧触控门板,通过这一功能可打开前备箱、掀背尾门、充电口盖等。

章弘表示,前备箱为电动车提供了额外的储物空间,尤其适合长途旅行或户外活动时存放行李、装备等。部分车型的前备箱具备防水、隔热特性,可用于存放脏污物品或短时间冷藏食物。一些车企还开发了电动开启功能,提升了便利性。

他也提到,在产品营销上,部分车企存在过度强调前备箱创意用途的行为,拓展的部分场景在日常生活中使用频率较低。在社交平台上,不少网友表示会利用前备箱“攒电费”,如用前备箱装纸箱或水瓶,“存满一箱,卖了钱就拿来给车充电”。也有剑走偏锋者,居然用前备箱养起了鱼。不过也有网友表示几乎没用过前备箱,“开

关太麻烦”。

对于前备箱创新设计和功能拓展是否能得到消费者喜爱,杨涛认为还需等待市场验证。“今年一些车型在前备箱有创新设计,在消费者实际体验中,其储物相关得分是否会比竞品更好?现在大部分产品上市不久,这个问题还需在未来得到数据上的验证。”

短期来看,杨涛认为会有越来越多车企将前备箱作为产品亮点进行传播。章弘亦有相似看法,他表示,未来前备箱的功能和设计可能进一步创新,成为电动车产品竞争力的重要组成部分。

“但长期来看它能否成为产品核心配置,我的答案是不一定。”杨涛说。在他看来,一辆车在满足消费者基本功能需求后,还需要考虑其圈层认同、社会属性、情绪价值、特殊核心场景下体验需求等,他认为这些是未来新能源车要重点做差异化创新的点,车企不会把火力集中在前备箱上,消费者也不会因为产品有前备箱就决定溢价购买。

(中新经纬)

惠及约1200万人 免保教费覆盖所有 幼儿园大班儿童

国务院办公厅印发的《关于逐步推行免费学前教育的意见》日前对外公布。记者7日从国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉,免保教费政策覆盖所有幼儿园大班儿童,预计今年秋季学期将惠及约1200万人。

“逐步推行免费学前教育,是党中央、国务院着力解决人民群众所需所盼、进一步保障和改善民生、促进人口长期均衡发展的重大战略举措,是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践,是降低生育、养育、教育成本政策体系的关键环节,对于提高基本公共教育服务水平、促进教育公平、构建生育友好型社会都具有十分重要的意义。”财政部副部长郭婷婷说。

“逐步推行免费学前教育是以政府投入的‘加法’,实现家庭教育支出的‘减法’。”郭婷婷介绍,保育教育费占家庭学前教育总支出的比重较高,免除费用后,家庭的教育支出将有效降低。“仅今年秋季一个学期,全国财政将增加支出约200亿元,相应减少家庭支出200亿元。”

记者了解到,遵循经费合理分担原则,免保教费补助资金由中央与地方共同分担,中央财政拿大头,对中西部地区也给予政策倾斜。各地统筹安排中央补助资金和自有财力,确保及时足额拨付资金,保障这项惠民政策顺利实施。

“综合考虑我国国情,坚持尽力而为、量力而行,从幼儿园大班开始免保教费,确保政策可持续。后续将适时研究完善政策措施,让更多孩子享受到政策红利。”郭婷婷说。

在强化部署落实方面,教育部财务司司长刘玉光表示,将多渠道加强政策宣传解读,指导各地对幼儿园园长及资助工作人员开展业务培训,提升政策执行能力和管理服务水平。“各地将在8月底前完成相关准备工作,让大班儿童在今年秋季学期开学时就能享受到政策红利。”

(新华社)