

# 8分钟内背完《前出师表》，免费游三国水浒景区 让传统文化“活”在山水间

“亲贤臣，远小人，此先汉所以兴隆也……”昨天上午，在三国城入口处的遮阳棚下，11岁的王梓轩双手背在身后，背诵诸葛亮的千古名篇《前出师表》。他额角沁出细汗，语速越来越快，计时器指向7分40秒时，最后一句“临表涕零，不知所言”落地，围观游客爆发出热烈的掌声。这个暑假，无锡三国水浒城景区的“背诵《出师表》免门票”活动，让原本印在课本上的文字，成了游客争相挑战的“通关文牒”。

今年以来，全国多个知名景区推出背诗词免门票活动，形成了“以诗词为媒、以诗词为脉”的新风尚，引流之余，也能让传统诗词文化“活”起来和“火”起来。

## 从“打卡”到“入戏”： 一场跨越千年的对话

“第353位挑战者，成功！”工作人员在登记簿上画钩后，王梓轩拉着爸爸妈妈的手，开心地走进景区。该活动自7月14日启动，每天限量40个挑战名额，却常常出现“超额预约”：有退休教师特意穿长衫来“赴考”，还有上海游客一周挑战三次。“本来是带娃来玩的，结果自己先入了迷。”35岁的李女士坦言，为了陪孩子挑战，自己重学《前出师表》，才真正读懂“鞠躬尽瘁”背后的赤诚。江苏卫视《最强大脑》亚军尹佳奇专门来挑战，称“这是对传统文化最有趣的致敬”；一家三代同堂的张家佳，把挑战视频做成家庭纪念册，“比免票更珍贵的是全家齐背时的自

豪感”。在社交平台上，话题“无锡三国城背出师表名场面”播放量破50万。有无锡网友晒出爷爷用毛笔抄写的《前出师表》手稿，字里行间标注着停顿记号；有人把背诗过程剪成“沉浸式追剧”视频，配上三国城的实景画面；更有家长发现，孩子为了挑战成功，主动要求讲解三国历史，“比上补习班认真十倍”。截至目前，已有近360人成功通关，其中未成年人占比超六成。

## 从“认字”到“知意”： 文化内核的现代表达

为何选择《前出师表》？三国水浒城景区相关负责人告诉记者：“这里每一处建筑都是三国故事的注脚，而《前出师表》是诸葛亮精神的浓缩。”而8分钟限时、允许错2次的规则，藏着景区的小心思。“既不能太容易失去挑战性，也不能太难打击积极性。”景区工作人员表示，曾有位老先生超时10秒，工作人员破格让他通过，“他说年轻时没条件好好读书，现在要补上这一课”。失败的案例同样动人，10岁的无锡女孩哭着说“下次一定会背”，家长立刻预约了三天后的名额。

当下，传统文化与历史文化景区发生“碰撞”，“背诗文免门票”成为越来越受游客喜欢的新玩法。一位参与背诵的游客告诉记者，这种活动让书本上的诗词歌赋“走”出来，融入到生活中，让更多的人尤其是青少年感受到文化的魅力，真正实现游客与景区的双赢。江苏省旅游协会副会长王洁平表示，景区有好家底，时常是“藏在深闺人未识”，就得亮出来。景区在类似活动中主动作为，让游客提前展阅诗篇，于记忆与吟诵间增进对景区历史人文的了解。



前来背诵《出师表》的游客

## 从“活起来”到“火起来”： 无锡景区的文化自觉

“背诗免票只是引子，真正的目的是让游客与文化共情。”王洁平表示，三国城的活动带动暑期客流同比增长37%，更重要的是，游客在景区的停留时间从2小时延长到4.5小时，文创产品销售额翻了一番。这种变化印证了一个道理：当文化不再是冰冷的文字或展品，而是可感、可触、可参与的生活场景时，自然会引发共鸣。

这种“文化+体验”的模式，正在无锡各大景区开花结果。惠山古镇的泥人馆里，游客能亲手捏一个“诸葛亮”，非遗传承人会讲解“空城计”里的服饰细节；灵山

胜境龙门石窟展的呈现，依托激光扫描、高清摄影建档、残损虚拟复原等前沿数字技术，让深藏中原的千年艺术瑰宝来到江南，为游客打造一场“古今对话”的沉浸式体验。这些设计都指向同一个内核：让传统文化从“被观看”变成“被参与”。业内人士表示，当下，文旅融合向纵深发展，“背诗免门票”的方式产生了以小博大的效果。作为一种丰富旅游服务、增进互动体验的巧妙探索，它让景区人气与文气相得益彰、融为一体。也擦亮了文化品牌、激活了文化味。

(晚报记者 璿珞/文、摄)

# “降温神器”冰巾火了 专家提醒：特殊人群慎用



市民购买的冰巾

今年夏天，无锡市面上的“降温神器”层出不穷。其中冰巾的销量大增，年轻人积极“尝鲜”，让冰巾成为夏日旅行、演唱会和音乐节现场的“必备好物”。

在名创优品、屈臣氏、迪卡侬等品牌商店看到，“冰感小毛巾”“降温冰凉巾”“冰感降温湿巾”等产品被摆放在显眼位置，不少消费者前来选购。市民王娜告诉记者，上个月去看演唱会她就准备了一袋冰巾，“效果不错，刚接触到皮肤挺凉快的，冰感可持续数小时”。除冰巾外，王娜还准备了小风扇、冰凉降温贴、清凉喷雾等。“对比来看，还是比较推荐冰巾，平均一条才10元左右，性价比高。”王娜表示。

“零下3℃冰感黑科技，长效清凉”“加大加厚加长，湿巾界的冰毯”



“一杯奶茶钱换来9次的清凉”……冰巾真如宣传语中说得这么神奇吗？在查询了相关产品说明后，记者发现相较于普通湿巾，冰巾单片面积更大，主要原料为无纺布、纯化水，并添加薄荷酰胺、乳酸薄荷酯，有的含有乙醇、积雪草等成分，主要冰感来自薄荷醇，拆开后即可使用。不过，产品提示并不建议皮肤薄弱或对薄荷及酒精过敏人群使用。

有商家称，冰巾的冰感可持续3小时左右，为了保持其使用时长，还可以在湿水后重复使用1次~2次，次数过多凉感会减弱。部分冰巾采用鲜艳的配色，并印上不同的花纹，凭借高颜值成为降温界的“时尚单品”。

“我觉得冰感还是可以的，既能降温又能擦汗，很方便。”有市民把带着冰巾参加户外运动和演出看作

“流行的事”，甚至将其列入明星演唱会必备降温美物清单。而有人则认为冰巾效果不大，在炎热的户外还是需要喷水或者其他的降温措施。但是各式各样的冰巾仍然持续走红，美团闪购数据显示，7月以来，清凉湿巾的销量同比增长140%。

市民孙先生告诉记者，身边不少朋友都在使用冰巾，他便花了30元在网上也买了几条。几天前，在健身房力量训练后，为了能快速降温，他便拆开一条放在自己的脖子上，刚开始觉得还挺清凉，没想到十分钟后，他的脖子就开始抽筋了，摘下一段时间后症状才缓解。之后经过几次这种情况后，他再也不敢戴了。

对此，记者咨询社区全科医生，医生表示冰巾中的温度比较低，而人体出汗后体温较高，一热一冷容易造成皮肤毛孔和血管的强制收缩，从而使肌肉出现痉挛和抽筋。医生提醒，血管快速收缩很容易造成晕厥，患有高血压、心脏病的人和老年人要慎用冰巾。

(王佳)