

发现城市日常里的诗意

一场关于无锡的“解谜游戏”正热闹上演

“青砖黛瓦藏在绿意里，你能猜到这是无锡的哪条老街吗？”“傍晚高楼映着晚霞，这个景观点你去过吗？”近来，在小红书平台上，一位以“猜猜这是无锡哪里”为主题的博主悄然走红。他用镜头捕捉无锡城市角落的细碎美好，每张照片都像一道“城市谜题”，引发网友热烈互动，一场关于无锡的全民解谜游戏正在线上热闹上演。

打开这位博主的主页，仿佛走进一本无锡城市影像志。没有直白的地标标注，只有精心构图的细节呈现：可能是南长街老建筑上的砖雕，也可能是某个公园里标志性雕塑的一部分，或是一家书店的窗外之景。照片里的无锡，既有江南水乡的温婉底蕴，也有现代都市的活力脉动，熟悉的场景被拆解成局部画面，反而勾起了网友的好奇心。

这位博主叫张征为，是位“85后”的无锡人，同时也是书旅人文化空间的主理人。他在接受采访时表示：“其实最初的想法很简单。在CityWalk时，我常常会被一些容易忽略的细节吸引——可能是一扇有岁月痕迹的老门、一面光影斑驳的墙或者某个转角处不经意瞥见的风景。”

“这些局部往往承载着城市的肌理和故事感，但全景图反而容易让人‘一眼看穿’，失去了探索的乐趣。”“我就想，为什么不把这些触动我的‘碎片’分享出来呢？用‘猜猜这是哪’的形式，就像和朋友玩一个关于城市的解谜游戏。它不仅能记录下我眼中独特的无锡瞬间，更能激发大家的参与感和好奇心，尤其是本地人，能唤起他们对自己城市角落的记忆。”

“这不是我家附近的桥吗？上周刚在这拍过照！”“看着像市中心的建筑，但角度又有点陌生。”评论区里，网友们化身“城市侦探”，根据照片中的植被、建筑风格展开推理，有人凭借生活记忆精准“破案”，有人因猜错答案而懊恼。更多人在讨论中发现，原来每天路过的寻常巷陌，换个角度看竟如此动人。

博主坦言，这种记录方式彻底改变了他“看”无锡的方式，开始去探索那些从未踏足或匆匆路过的地方。“为了寻找独特的局部，我会钻进以前不会进的弄堂，绕到建筑的背面，去一些非热门的居民区。在这个过程中，发现了无数以前

‘熟视无睹’的宝藏角落：一个藏在深巷里的小书店、一个种满花草的安静小院、一段保留着旧时光风貌的老街……感觉解锁了无数个‘隐藏副本’。”

这类“城市谜题”并非张征为独有，也有人不谋而合。“全球高楼迷”作为备受关注的公众号，向来以推送城市卫星图、发起“猜猜这是哪座城市”的互动活动圈粉无数，深受网友喜爱。7月14日，该公众号发布的一道“城市谜题”，引发全国网友的热烈讨论，青岛、大连、昆明、广州等城市接连被提及，各种观点碰撞出精彩火花。而江苏网友果然如预期般“技高一筹”，凭借对地域特征的熟悉识破答案——这座城市正是无锡。

专业人士认为，这类内容的走红，反映出人们对城市认同感的深层需求。“当熟悉的城市变成‘谜题’，探索的过程本身就是一种情感联结。网友在猜谜中重温生活轨迹，发现城市新意，这种自发的传播更有感染力。”

如今，这场“猜猜这是无锡哪里”的游戏仍在继续。

(晚报记者 寿晨)

无锡港口三年“瘦身健体”计划出炉
低效码头逐步退场 集约高效利用岸线

近日，无锡市政府出台实施《无锡市加强港口岸线资源集约高效利用推动港口功能优化提升三年行动计划(2025—2027年)》(以下简称《行动计划》)，标志着无锡这座“襟江抱湖临海”的江南水运城市，正式启动港口资源整合升级攻坚战。如何让港口岸线资源“活”起来？8月6日上午，记者对此进行了采访。

数据摸底：
“家底”厚实 效率待提升

无锡坐拥发达水运网络，是无锡(江阴)港和内河港“双核”驱动的航运枢纽。其中，无锡(江阴)港是江海联运的国家一类航运开放口岸、地区性重要港口，无锡内河港是全国36个主要港口之一，目前全市有31个沿江港口码头、390个内河港口码头，数量可观。

然而，“家底”殷实背后，岸线利用却面临挑战：全市港口岸线存在“深水浅用、多占少用、资源紧缺、布局分散”等问题。具体来看，无锡(江阴)港岸线资源开发利用程度高，但岸线利用方式略显粗放，目前未开发利用岸线仅剩5公里，全港通过能力已不适应持续增长的水运需求，岸线资源不足与建港需求持续增长的“僧多

粥少”矛盾突出。无锡的内河港口则呈现“小散弱”的特点，公用化、集约化程度低，仅10%左右为公用码头，低效货主码头偏多，布局相对分散，制约了港口枢纽功能的发挥。

无锡市交通运输局港航事业发展中心相关负责人表示，当前，无锡港口数量不少，但大多为“单打独斗”，缺少长远的规划。同时，目前无锡缺乏市级港口资源平台来整合港口岸线资源，共同开发建设无锡的岸线。地方板块还需统筹发力推动港口岸线资源的整合利用，最大化发挥港口的作用。

未来预期：
2027年形成现代化港口群

根据《行动计划》提出的目标，力争到2027年，无锡将形成多个全省港口岸线资源集约高效利用典型案例，打造成高能级枢纽绿色、智慧能资源利用、高标准绿色、智慧的现代化港口群，有力支撑“双联双提”工程和“水运无锡”建设。

8月6日，记者来到江苏利电能源集团的1号码头，码头正在热火朝天地建设中。江苏利电能源集团副总经理田甜介绍，今年，根据经济社会发展需

求，集团计划新增两台百万发电机组，每年的煤炭需求量将从1000万吨提高至1200万吨。为此实施了码头配套提升工程，在原有沿江岸线不增加的情况下挖潜提效，将原有1号码头拆除，并按更高标准重建。据悉，重建后的码头通过能力将从300万吨提高到700万吨。新码头预计今年11月建成，为无锡电力供应再添保障。

如何推动港口发展模式由“分散低效”向“集约高效”根本转变？《行动计划》明确了“硬指标”：无锡(江阴)港建成港口改扩建项目5个以上，新增5个5万吨级及以上泊位，新增通过能力4000万吨以上；无锡内河港完成8个公用核心作业区、主要作业区专业化功能优化提升；苏南运河沿线港口千吨级泊位占比由18%提升至40%；港口数量(421家)减少50家以上；每延米岸线通过能力年均增长3%以上。

值得一提的是，“智慧”“绿色”发展成《行动计划》的关键词，预计到2027年，全市5万吨级及以上泊位码头基本建成智能感知网，打造一批全流程自动化集装箱和干散货码头，每年无锡选树的全省绿色港口典型案例占比20%以上。

(施剑平)

“苏超”无锡
文创产品再上新

本报讯 近日，“苏超”无锡文创产品再“上新”，在赛场激情与江南茶韵间架起桥梁——承载“逐梦”寓意的《紫韵足梦》紫砂足球杯将全新亮相。

“下周六的‘苏超’无锡宜兴主场，紫砂足球杯将首次推出。”8月7日，无锡惠宁城市发展有限公司(以下简称惠宁)相关负责人介绍道。惠宁全面负责“苏超”无锡足球队官方文创产品的开发运营，立足无锡城市文化基因，以水蜜桃IP周边、灵山大佛、方言符号及非遗技艺为核心元素，已形成六大主题系列产品，涵盖球迷服饰、生活用品、收藏品等十余品类，推动了“‘苏超’元素”更加深入人心，成为传播城市形象、凝聚球迷文化的新的载体。

据悉，7月20日无锡队主场对阵淮安队的比赛日，“苏超”文创周边正式开售，短短半个月，赛事文创产品销售额已逼近30万元大关。其中零售端收入4.3万元，江阴体育中心场外单日销售额达2.6万元，占零售总额六成。企业大单采购贡献超20万元。

目前，“苏超”无锡文创产品已经上架“锡跃动”小程序线上销售，同时与中国移动、江苏银行商城达成合作，进驻其线上商城；与无锡地铁合作，产品即将上线官方“锡铁惠生活”在线商城。

(裘培兴 黄振)