

从智慧农田到艺术乡村,从产权交易到“百村提优” 无锡乡村多元探索拓宽增收路

盛夏的无锡乡村,千亩梯田稻浪翻涌,智慧鱼塘里增氧泵随指令启停,村咖里的笑声与稻田蛙鸣交织成趣……最新数据显示,今年上半年我市农村居民人均可支配收入达25229元,居全省第二,同比增长5.3%,高于同期城镇居民收入增幅。这串亮眼数字背后,是科技创新激活产业动能、文旅融合唤醒乡村价值的生动实践。

在宜兴杨巷镇的700亩青虾养殖基地,塘口摄像头实时捕捉水体温度、pH值等数据,智慧平台精准调度增氧泵、无人投喂机。“过去凭经验,现在靠数据,种苗每亩能卖1万元,比普通螃蟹养殖收益高30%。”基地技术员指着屏幕上波动的曲线说。

在江阴林度农机服务专业合作社,新增的9台大马力拖拉机与激光平地仪组成“现代农业战队”,可覆盖1万亩稻田秧苗的育秧中心已实现全程

机械化,种粮每亩省工节本100多元。

无锡市农业农村局相关负责人介绍,今年以来我市开展耕地整治、耕地质量保护和高标准农田建设,全市上半年粮食、蔬菜种植面积双增,仅蔬菜播种面积就超20万亩,新科技、新品种的涌入,让“一亩三分地”产出更高价值,农户增收更有底气。

“周末来采摘的游客超过300人,水果根本不够卖!”锡山区东港镇山联村,瑞丰家庭农场主朱莹边招呼客人边说。据介绍,农场的好果子能“出圈”,除了因采用生物防治技术种出好品质外,更得益于村里与蓝园集团联手打造的艺术化旅居空间——节点景观错落有致,智能设施嵌入田园,采摘游变身“微度假”。

这样的蜕变正在无锡全域上演。11个和美乡村片区建设如火如荼,农房与水电路网同步升级,乡村

旅游重点项目串珠成链。上半年,全市乡村休闲旅游业接待量超1000万人次,农家乐、民宿等新业态如雨后春笋般涌现。惠山区阳山镇桃源村改造存量农房,粉墙黛瓦嵌在桃林绿水间,引进的17个文旅项目形成“乡宿经济圈”,让数十名村民或端起“旅游碗”,或变身民宿经营者。

走在滨湖区胡埭镇富安村的青石板路上,“状元古道”串联起张野文化地标与千亩高标准农田。这里创新推出的“规上企业认种”模式,让高标准农田里的小麦、水稻有了“企业东家”;精心打造的“春赏油菜、秋观葵花”花彩梯田链,带火了周边的状元面馆、村咖、万家田园、足球小镇、九龙湾微短剧影视基地等新业态。“上半年村级收入约450万元,接下来还要打造沿山片区的农文旅产业,以此再拓财源。”富安村党支部书记

陈炜指着规划图期待道。

几年前还是经济薄弱村的锡山区羊尖镇丽安村,乘着锡东片区农业景观支链改造的东风,完成了土地综合整治、人居环境整治与生态修复,焕发新生。村民赵珣开的“道”咖啡成了村里的网红打卡地,“旺季日均营业额超过1000元,城里人就爱这稻田边的悠闲。”

“今年村里将投建1.2万平方米花卉基地和25亩共享菜园项目,预计可为村集体增收59万元,今年村集体经营性收入有望突破400万元。”丽安村党总支书记汤彪说。

从智慧农田到艺术乡村,从产权交易到“百村提优”,无锡乡村正以多元探索拓宽增收路。目前,全市83个帮促村中47个已提前达标,农村产权交易项目近1万个,农民在家门口就业创业的机会越来越多。

(晚报记者 潘凡)

传统商超转型 永辉超市茂业天地店 即将闭店清仓

本报讯 昨日记者获悉,位于清扬路茂业天地负一楼的永辉超市预计9月底闭店。随着此次茂业天地店退出,永辉在无锡仅剩惠山万达一家门店。

昨日下午,记者来到现场看到,超市入口处悬挂起“闭店出清,全场一件不留,低至5折起”的红色条幅,货架上商品仍较充足,顾客有序挑选,未见抢购场面。超市工作人员介绍,10日刚把清仓条幅挂上,最近两天是预热,只有少部分商品有折扣,12日开始正式全场清仓,将一直持续至9月底。

值得注意的是,永辉近期多家门店闭店均与“胖东来模式”调改有关。那么,茂业天地店此次闭店是否也属于调改计划?记者就闭店事宜联系永辉超市总部,相关人士明确回应:“茂业天地店闭店后无调改计划,将彻底结束经营。”该人士同时强调,无锡市场仍是永辉的重点区域,正在进行“胖东来模式”调改的惠山万达店,预计将于9月底重新开业;该店将通过持续深化商品革新与服务升级,不断提升消费体验。

永辉2013年携茂业天地店、惠山万达店进驻无锡,开始了与这座城市的“零售情缘”。茂业天地店曾凭借精品生鲜定位,成为周边居民日常采买的驿站。高峰时期,永辉超市版图遍及城区。然而伴随市场迭代与自身业态调整,长江路店、融创茂店相继离场。至2025年初,无锡仅存惠山万达店与茂业天地店两家坚守。随着茂业天地店最终退出,永辉在无锡十余年的耕耘,最终凝缩为惠山万达店单点深耕的格局。

永辉的收缩战略早有端倪。2025年3月,永辉改革领导小组组长叶国富宣布:2025年计划关店250—350家,同时调改200家左右门店,聚焦2500—3200平方米的店型。

从快速扩张到战略收缩,永辉超市在锡轨迹折射出传统商超转型阵痛。业内人士指出,“胖东来模式”核心在于以员工高满意度驱动极致服务,辅以精准选品与供应链优化,恰是传统超市对抗竞争压力的转型良方。永辉能否借此在惠山店重获生机,将成为其深耕无锡市场的关键试金石。

(陈婧怡/文、摄)



梭子蟹消费季火热启幕 价格亲民引来“抢鲜潮”



陈探市场

将再创新高。这片凌晨的水产江湖,已成为无锡人追逐时令鲜味的独特风景。

与高涨的交易热度相匹配的,是今年格外亲民的蟹价。冯敏表示,受益于沿海主产区梭子蟹丰产,整体价格较去年同期明显走低。市场内,依据规格大小与品质差异,批发价普遍在每斤30元至40元,部分小规格蟹甚至低至10元,让这海味珍馐更易登上寻常百姓餐桌。

在零售终端永辉超市,首批鲜活梭子蟹售价为49.9元/斤至69.9元/斤。超市方预计,随着捕捞季的深入和供应量的增加,价格将逐步回落至39.9元/斤至49.9元/斤区间。价格曲线持续下行,正让海鲜加速走进寻常百姓家。

挑选梭子蟹并非越大越好。与金秋大闸蟹推崇的“青背白肚、金爪黄毛”不同,梭子蟹的定价核心在于饱满度。冯敏强调,蟹肉是否充盈紧实是决定其身价的关键。简易判断方法有:轻捏蟹脚中段,饱满者触感坚实有弹性;掂其分量,体沉者通常内里充实;若蟹腹两侧呈现隐约淡红色泽,同样是膏肥肉满的可靠信号。

随着东海全面开渔,千帆竞发,梭子蟹供应量预计在8月中下旬达到峰值,价格有望进一步下探。

(陈婧怡/文、摄)

本报讯 暑热未消的凌晨,一年一度的梭子蟹季火热启幕。昨日,记者从水产批发市场获悉,得益于国内沿海主产区丰产,今年蟹价格格外亲民,批发价每斤在10元至40元区间,点燃了市民抢“鲜”热情。随着东海全面开渔,供应量将持续增加,预计价格将进一步下探。

凌晨3点,无锡盛阳水产市场灯火通明,人声鼎沸。成筐青灰带白斑点的梭子蟹在灯光下层层叠叠,空气中弥漫着浓郁鲜活的海水气息。摊主们麻利地整理着刚卸下的渔获,熟稔地与老主顾打着招呼——无锡最热烈的梭子蟹季,就在这夜色未褪的忙碌中鲜活开场。

市场相关负责人冯敏介绍,自8月初梭子蟹季拉开序幕,便点燃了无锡市民与餐饮行业的采购热情。每日凌晨3点开市,至6点半交易落幕,短短3个半小时抢购潮汹涌。仅昨日,市场两万余斤梭子蟹已尽数售罄,今明两日需求热度持续攀升,预计销量