

# 今日出伏 “秋老虎”发威

## 明起最高气温或将突破38℃

本报讯（晚报记者 吴雨琪）昨天是末伏的最后一天，今年为期30天的三伏天正式结束，这通常意味着一年中最炎热的时段过去了，但锡城的高温非但没有“收手”的意思，反而愈演愈烈。记者从气象部门获悉，出伏后，“秋老虎”开始发威，锡城高温天气还将升级。昨天下午，无锡市气象台已发布8月首个高温橙色预警信号，明起最高气温或将突破38℃。

昨天，锡城在晴好中拉开了新一周的序幕，白天阳光“肆虐”，气温快速上升，午后最高气温达到35.9℃。回顾今年的三伏天，我市天气总体比较平稳，气温前低后高，降水量前多后少。常年来看，锡城平均气温最高时段往往在7月下旬，今年天气却不按套路出牌，原本不应该太热的7月上旬出现连续高温日，而到了下旬这本该是最热的时候，却又有了多日的凉爽，甚至在7月31日当天出现了27.6℃这种独属于春秋季节的温度。到了8月，副热带高压强势发力，锡城被“锅盖”笼罩，高温天气如同按下了“持续键”，35℃+屡见不鲜。

在副热带高压的影响下，江苏全

域迎来了大范围、长时间的高温闷热天气，不少网友纷纷喊话：“武松呢，这边有只‘秋老虎’要你打。”其实，“秋老虎”在气象上并没有明确的定义，是一个偏民俗的概念，一般发生在8月、9月之交。近期天气闷热，晴朗少云，日照强烈，加上气温还在继续上升，确实符合“秋老虎”的天气特点。而形成“秋老虎”的原因，是副热带高压的强势控场。8月中旬的这次“副高”西伸北抬，其强大、稳定程度强于常年同期，堪比常年的大暑时节，使得锡城每天的天气都是复制粘贴。

今天，我市正式出伏，然而最新气象资料显示，未来的高温比“三伏”期间还要猛。无锡将持续成为“全省最热”。目前，8月首个高温橙色预警信号已经拉响，预计今天我市梁溪区、惠山区、锡山区、新吴区、滨湖区、经开区大部分镇（街道）最高气温可达37℃以上，明天的最高气温上升到38℃左右。据省气象台预测，本周五我市气温将率先突破39℃，甚至最低气温都将突破“3”字头。受热岛效应等因素影响，我市部分地区的最高气



昨日高温，人们纷纷撑起遮阳伞出行。（还月亮 摄）

温极有可能突破40℃。本轮高温有望在周末迎来中断，届时锡城可能会迎来降雨，给持续的高温带来一丝“惊喜”。

需要提醒的是，这几日的紫外线照射强度等级已升至最高，大家一定

要注意防暑降温，午后高温时段尽量避免不必要的户外活动。若必须外出，一定要做好防晒措施，如佩戴遮阳帽、太阳镜，涂抹防晒霜等，同时随身携带饮用水，及时补充水分，防止脱水。

# “苏超”平局踢进消费增长“制胜球”

## 宜兴消费交易金额环比增长近28%

8月16日晚，宜兴体育中心上演的无锡队与徐州队的“苏超”激战，以3:3的比分让21095名现场球迷热血沸腾。这份激情溢出球场，在无锡全城引发消费热潮，从赛事举办地宜兴的核心商圈蔓延至无锡市区人潮涌动的“第二现场”，最终通过一张张小小票根，延伸出绵长的消费链条。

### 宜兴吃住行全面“沸腾”

比赛的热度，首先催化了宜兴的住宿和餐饮市场。宜兴大酒店、融达国际、陶都半岛、龙隐系等主要酒店在比赛日全部满房，即使是比赛结束后的次日，入住率也稳稳地保持在50%以上。距离赛场稍远但品质精良的4家民宿同样被预

订一空。大量涌入的外地球迷和本地观赛者，让宜兴的住宿业迎来一波久违的“峰值体验”。

陶都半岛、九福楼、新芙蓉、龙隐系等本地知名餐饮企业上周末的营业收入较去年同期飙升32.6%。无论是赛后聚餐的球迷团体，还是借机享受周末的家庭，都让餐厅人气爆棚，翻台率显著提升。

银联商务的数据为这场消费盛宴提供了有力佐证：宜兴整体消费交易金额环比增长高达27.89%。外卖平台交易订单量同比提升8.27%，交易订单金额同比提升14.05%。交通出行也热度不减，滴滴出行数据显示，宜兴的网约车订单量较上周六提升了9.02%，其中，外地消费者的订单增幅尤为明显，达到20.33%。

宜兴市商务局的监测数据显示，上周末两天，宜兴14家重点商贸流通企业销售额突破2500万元，同比增长15%，客流量增长34.8%。

### “第二现场”万人同屏共燃激情

足球的魅力不仅在于亲临现场，更在于共享激情。无锡市在全市各大核心商圈、步行街和公园设置“第二现场”，将观赛热潮从宜兴主场辐射至全城。

在赛事举办地宜兴，蛟桥河步行街的巨型屏幕前成为当地球迷的聚集地。这里不仅有震耳欲聋的呐喊助威声，更巧妙地融合了主题市集。汉服佳人执鱼灯巡游、小丑互动表演穿插于赛事间隙，跳蚤市场充满了浓郁的烟火气和地方特色。据统计，宜兴在八佰伴、万达、宝龙、蛟桥河步行街等核心商圈、步行街打造的“第二现场”观赛点以及主题市集日均吸引客流超20万人次；在观赛人流的强力带动下，市集销售额日均近50万元。

无锡市区同样上演了人潮汹涌的“观赛盛宴”。三阳广场的繁华地段、万象城的开阔空间、金匮公园的露天草地上成了市民观赛的热门选择。

据市商务局统计，“苏超”第九轮比赛日（8月16日—8月17日），全市总消费金额23.5亿元，同比增长24%。

### 票根成全城消费“通行证”

一张小小的球赛票根，如今被赋予了远超其面值的能量，成为撬动消费的杠杆。

“本来只打算看场球就回去的，看到用票根吃喝玩乐玩都有优惠，于是多玩了一天。”持票球迷周女士的惊喜体验并非个例。无锡市推出的“一票欢购”小程序整合全市200余家商户资源，覆盖餐饮（如三凤桥排骨买一送一）、住宿（如陶都半岛酒店特惠房券）、零售（如红豆男装8折）、文旅及汽车消费等方面，球迷凭票根即可享受专属折扣或优惠套餐。

作为赛事东道主，宜兴更是诚意满满：发放105万元数字人民币消费券，凭票根消费者可在76家精选商户享受“折上折”。更吸引外地尤其是徐州球迷的是，客队球迷凭身份证可免费游览善卷洞、竹海等10个核心景点，宜兴竹海甚至为抢球票失败者提供半价票，极大地提升了外地游客的停留意愿和消费热情。

据统计，“一票欢购”活动自7月上线以来，已带动消费额同比激增21.6%，餐饮消费额同比增长20.5%，省内游客来锡消费人次同比增长17.7%，夜间消费增长14.1%。创新的“票根经济”，成功地将1场90分钟的球赛延伸为一场覆盖全域、持续发酵的消费盛宴，充分释放了无锡“赛事+”经济的澎湃活力。（陈婧怡/文、摄）



“苏超”拉动消费。