

9.9元配送费,美食从“天”而降 杨涛:低空物流“鲜”行者

爬到冠峰山顶就能喝一杯无人机送来的奶茶、乘坐“空中巴士”赏樱、打“飞的”赶飞机……从2024年开始,无锡人日常就能享受到的低空经济“红利”越来越多。今年5月底,无锡老牌美食街区湖滨商业街开启了无人机低空物流配送服务,只需9.9元配送服务费,市民、游客就能在传统外卖送不到的地方享用品牌美食,跟在城市点外卖一样方便。

面对这些“飞过来的美食”,无锡羲翎智航科技有限公司CEO杨涛自信地说:“在无锡,现在每一份无人机外卖,都是从羲翎的无人机上投递下去的。”



扫码观看视频

追光者
无锡故事



羲翎CEO杨涛(吴昊 摄)

低空“锡”引力:把总部搬到家乡

作为一名“95”后创业者,低空物流配送项目并不是他的第一次尝试。在无锡土生土长的杨涛读完高中后选择了出国留学,在求学期间就已经经历了第一次创业。回国后,杨涛又瞄准了低空经济产业,最初选择在温州和上海做无人机物流业务的试点,一路摸着石头过河。后来,无锡抛出的低空经济发展政策橄榄枝让他动了心。2024年底,

杨涛决定将“羲翎智航”总部整体搬迁到无锡,并落户在马山。今年3月,还不到半年时间,由无锡羲翎智航科技有限公司倾力打造的全市首个常态化、市场化运营的低空即时配送场景就发布了。“我们现在在全马山地区,总共设有59个点位,分布在不同的酒店、民宿、客栈或者自然景区。”杨涛告诉记者,马山是点单量最多的,周末及节假日期间送单量几

乎天天过百。

无锡的文旅资源成了最好的“助燃剂”。现在,来自羲翎的IP形象“小飞鸭”陆续在蠡湖周边的百米高喷、薄荷空间、蠡湖之光等点位落地。羲翎也抓住了夏日“夜经济”的机会,与湖滨商业街商家合作,特别推出了小龙虾夜宵套餐,满足晚间在蠡湖边散步或露营的市民、游客的美食需求,“空中夜市”同样热闹。

期待“无锡速度”:低空物流的未来惊喜

虽说羲翎还在发展阶段,但杨涛已经有了更进一步的计划,打算接入现有的成熟外卖配送平台。“以后骑手取餐也许不用在大街小巷奔波,送到我们的地面机场,由无人机接力,就能完成一次更高效、更安全的配送。”现在,打开大家常用的外卖平台,从湖滨商业街某品牌奶茶店到蠡湖景区的薄荷空间,普通配送要45分钟,“急速达”在此基础上能再节约10分钟,但无人机配送出餐后10分钟就能送到。这25分钟的时间差,足够让临时加班的打工人及时吃上一口热饭,让登山的游客少流一身汗,让露营的一家三口从容地享受太湖边的晚霞……未来,羲翎仍然在不断拓展无人机物流配送的覆盖区域。随着无锡低空经济的持续发展,更多“飞”一般的惊喜玩法,即将来到无锡人的身边。

(晚报记者 孙妍雯)

城市温度:让无人机和公司都飞得踏实

锡山区的长三角国际人才港里,羲翎科技的办公室透着股初创公司的干劲儿。技术总监周朝韦和“00后”飞手们正在配有大屏的会议室讨论无人机航线设计方面的问题。这间免费的办公场所,是无锡为他们准备的“创业礼包”,而羲翎回馈给无锡的,是在无数次配送中,从无人机上稳稳当当落地的外卖包裹。

现在,打开“羲翎飞鸭”小程序点餐后,地勤将及时取餐,对于包装不

符合无人机配送标准的,羲翎另外准备了更加结实的包装袋进行配送。抵达靶点后,无人机滞空降下绳索,外卖就会稳稳当地落地,来到顾客手中。为了规避“炸机”的可能性,羲翎在无人机航线开辟前就做好了准备。“我们有一整套无人机配送的安全航线体系规划,包括对铁路、居民区及其他重点单位的避让。”杨涛告诉记者,飞行路线每间隔1—3公里左右还设置有无人的

紧急迫降点,在保证无人机安全稳定配送的同时,羲翎也做好了应急处理的方案。

光有技术保障还不够,人才也至关重要。飞手这个岗位需要反应速度极快,在羲翎,他们是一支由十几位20岁左右的小伙组成的年轻团队。漂亮的城市环境、踏实的人才政策,帮助羲翎吸引到了全国各地的优秀人才。这家初创企业在太湖边这片充满生机的土地上不断成长。

一斤百元起 河虾价格一路“高歌猛进”



本报讯 持续的高温天气,不仅炙烤着大地,也“烤”验着市民的菜篮子。近日,无锡农贸市场上的河虾价格一路“高歌猛进”,动辄百元一斤的身价让其从家常菜变成了餐桌上的“奢侈品”,令许多钟爱这一口本地鲜味的市民直呼“吃不消”。

在落霞农贸市场水产摊位前,塑料盆内氧气泵咕嘟作响,最靠里的几个虾档前,驻足问价的顾客却寥寥无几。“110元一斤,中等个头的。”水产经营户李春霞甩了甩手上的水珠,指了指盆里活蹦乱跳的河虾,“进价就贵,没办法。百元一斤,买的人真的很少,一天也就卖十多斤。”至于那些个头最大的河虾,零售价逼近300元。“除非是高档饭店提前预订,或者有人要办重要

的商务宴请,平常人家谁买这个?”

根据无锡市发展和改革委员会的价格监测,河虾的身价从7月便开始了一场“狂飙”。数据显示,6月中旬,全市重点监测农贸市场里,中等个头河虾的均价尚且停留在每斤72元左右的水平;仅仅一个月后,七月中旬,这个数字便跃升至每斤102元,涨幅高达41.7%;而进入八月中旬,价格已然突破每斤114元大关,持续刷新着今年的纪录。

在无锡盛阳水产批发市场,昨日最小规格的河虾批发价也站稳了每斤78元的高位,而最大个头的,批发价就已高达250元每斤。市场相关负责人道出了背后的缘由:“河虾供应有着明显的季节性,春秋两季水温适宜,是产量最大、价格最实惠的‘黄

小陈
探市场

金期’。一旦进入夏冬,就转为季节性紧缺。”七月份连续35℃以上的高温天气,成了虾价高涨的直接推手。“天气一热,河虾在塘里生长速度变得缓慢,捕捞量锐减。无锡市场上的河虾很大一部分依赖苏北产区供应,高温长途运输,不仅要增加充氧、降温的成本,虾的死亡率也大幅攀升,这些最终都叠加到了售价上。”

当昔日餐桌常客河虾变得“烫嘴”,消费者的选择也开始悄然转变。在朝阳农贸市场,基围虾、罗氏虾成了热门的“替补队员”。活蹦乱跳的基围虾仅售20元出头一斤;长着长长蓝螯、虾肉饱满的罗氏虾,便宜些的也不过25元一斤。

据介绍,这股河虾的“高热”行情,预计要等天气彻底凉快下来、上市量稳步增加后,才会真正进入季节性的下降通道。

(陈婧怡/文、摄)