

构建差异化场景 打开夏日新商机 “亲水经济”催热多元消费

“轰”的一声，蓝色卡丁船在蠡湖水面划出一道银弧，驾驶座上的小伙子猛地打方向盘，船尾甩出的水花溅起半米高，引得岸边观众齐声叫好。昨天，在无锡蠡湖水上卡丁船首秀现场，30张体验票上线即被秒空。这个夏天，从“御水飞行”的卡丁船到随波逐流的落日桨板，从智能游船的透明舱到宠物友好的水上派对，无锡的“亲水经济”以多元姿态破圈，不仅让市民找到消暑新玩法，更催生出消费市场的新趋势。

蠡湖水面热闹非凡

渔父岛游船码头上，排队体验“水上卡丁车”的队伍已排成长龙。穿着救生衣的工作人员正给7岁的小正系安全带，男孩脚踩着卡丁船上的踏板兴奋地扭动身体说：“比游乐场的卡丁车刺激一百倍。”当工作人员开着卡丁船猛地窜出，小正的欢呼声混着风声掠过水面，母亲在岸边举着手机狂奔拍照。“目前是试运营，每天30张体验票上线

就被抢完了。”无锡蠡园文化旅游发展有限公司副总经理贾凡指着800米长的卡丁船赛道说，这片2万平方米的水上区域藏着不少巧思，12米宽的赛道护栏采用特殊材质，碰撞时会产生缓冲力，就算新手猛打了方向盘，船也能稳稳停下。岸边待命的搜救艇和医护人员，更让家长放心——市民周女士特意带双胞胎孩子来体验：“以前总



(黄晟 摄)

亲水运动带动消费热潮

“老板，租块桨板，要带夜灯的那种。”无锡市体育中心的某家体育用品店里，穿短裤的小伙子嗓门洪亮。货架上，3.2米长的荧光绿桨板格外醒目，旁边挂着救生衣、防水袋、充气泵，店员正给顾客演示如何在3分钟内充好气：“99元畅玩一天，比去健身房划算。”

这样的租赁服务在今年夏天突然火了。店员小吴翻着登记本告诉记者，6月以来，桨板出租率涨了3倍，“很多人租过几次就忍不住买一块回家。”在无锡山姆会员店，充气桨板被摆在入口显眼处，包装上“全家可

玩”的字样吸引着家庭客群；社交平台上，“无锡桨板攻略”的帖子不断出现，有人分享“带狗划桨板要系安全绳”，有人晒出在蠡湖拍到的“桨板追落日”大片。

“水上运动装备带动了周边消费。”做水上装备代购的小林晒出订单，不少外地客户点名要“蠡湖同款”。桨板爱好者刘先生的汽车后备箱里，除了救生衣还有野餐桌和篝火盆：“划到湖心岛野餐，晚上再看星星，一套装备配齐了才几百元钱。”夜灯、防水蓝牙音箱、宠物救生衣

担心水上项目不安全，现在看这防护措施，比孩子骑自行车还靠谱。”

这样的热闹在蠡湖处处可见。清晨6点半，蠡湖水上运动基地的皮划艇已排着队“出港”。穿荧光色救生衣的亲子家庭、戴墨镜的情侣、举着手机直播的博主，在晨光里划出一道道水痕。“光‘世纪晚霞’专场单人皮划艇就卖了5000张票。”基地负责人尹存存说。蠡湖百米高喷旁的智能游船码头同样人头攒动。360°透明舱里，上海游客陈女士正给父母拍视频，船身自动避开旁边的画舫时，老人惊呼“像在水里飞”。“五一假期至今，周末每条船要跑50多趟。”工作人员说，他递来的讲解器里不仅有范蠡西施的传说，还能实时播报水质数据，“游客最关心这个数据，说‘水干净得能看见鱼，才敢带娃来玩’。”

……这些“周边”销量跟着翻番，有摊主笑称：“现在卖桨板不赚钱，靠卖小夜灯发财。”



(景区供图)

差异化场景成机遇抓手

“水上卡丁船适合年轻人飙速，智能游船适合带老人游玩，桨板适合朋友聚会。”贾凡站在蠡湖边说，今年推出的3个新项目定位不同，“就像餐厅分不同菜系，要让顾客总能找到爱吃的那一口。”这种差异化思维，让无锡的“亲水经济”跳出水上乐园的单一模式，结合不同水域特点，打造细分化、差异化场

景，采取租赁加销售的模式满足多元需求，并通过赛事活动促进产业升级。银鸥体育旅游(无锡)有限公司宣传策划部部长李一斌正在筹备赛艇项目，岸边已竖起“安全公开课”的牌子：“上周教了50个家庭怎么穿救生衣，家长说‘学会比玩更重要’。”他们还计划引进专业赛事，让玩的人有成就感，看的

人有热闹看。

“水质好了，才有底气做文章。”无锡文旅集团相关负责人说。如今，清澈的湖水不仅引来游船，更带火了“票根经济”——买智能游船票送电影券，看电影凭票根能打折水上运动项目，这样的联动让市民周女士算了笔账：“花一份钱，能玩一整天。”

(晚报记者 璿璐)



(景区供图)

江南快评

“亲水经济” 需要安全托底

在夏日的蠡湖，开水上卡丁船疾驰、坐智能游船观光、带宠物参加水上派对，无锡“亲水经济”的破圈，勾勒出一幅消费新图景。欢声笑语的背后，不容忽视的安全措施需要跟上。7月22日广西北海市摩托艇与快艇相撞事故，7月14日广东惠州市一水上乐园泳池淹溺事故，7月5日，浙江杭州市一水上乐园游客骨折事件……都在敲响安全警钟。

可喜的是，经营者已构建起安全防线。水上卡丁船项目配备的缓冲护栏、搜救艇，医护人员为游客系上了“有形”的安全带。“安全公开课”的推广，如同隐形防护网默默守护着游客。设备和人员的被动防御，加上培养公众水上安全意识，“人防+技防”是亲水项目迈向成熟运营的积极信号。

不过，热闹之余，仍需绷紧安全这根弦。新型水上娱乐装备的普及——如租赁方便的充气桨板，降低了游客参加水上项目的门槛，但一些新手可能因操作生疏，个别老手或许因过度自信而让自己置身险境。社交媒体上分享的“带狗划桨板”“桨板追落日”的美图，一方面吸引更多的人来体验水上项目，另一方面可能淡化了公众对风险的认知。

要让“亲水经济”良性发展，必须构建多层次、全覆盖的防控体系。相关部门应强化法规标准与监管的“硬约束”，加快制定针对新兴水上娱乐设施的安全标准和运营规范。科技赋能安全是“软实力”，比如，智能游船的定位系统、呼救系统、电子围栏等，都可以有效规避风险。加强公众安全教育是长久之计，短视频、现场演示等形式都可以普及穿戴救生衣技巧、应急处理知识，提升游客的安全意识。此外，对于夏季易发的短时强对流天气，应精准推送预警。经营者、景区、公安、医疗可定期开展联合演练，确保突发事件发生时，救援力量能高效协同。

为游客提供安全保障不仅是经营者的社会责任，更是城市治理的一道必答题。有了安全这个最坚实的船体，“亲水经济”才能承载起每一位游客的欢乐与期待。

(薛亮)