

金太湖地块有新动向 无锡将迎来首家合生汇商业综合体

本报讯(晚报记者 蔚来/文、摄)红极一时的无锡夜宵文化地标——金太湖地块焕新在即。近日,无锡市公共资源交易中心发布合生汇商业综合体改造项目招标计划,无锡将迎来首家合生汇商业综合体。根据招标计划,合生汇商业综合体改造项目将打造涵盖创新文化娱乐、新潮时尚运动、市井烟火气的全新泛文娱场域。

金太湖D块项目位于梁溪区兴源路与凤宾路交会处以南、中山路与兴和路交会处以北,于2023年年底成功拍出,并重启续建。项目总建筑面积8.4万平方米,其中地上面积6.6万平方米,地下面积1.8万平方米,包括1栋26层商业办公建筑、4层商业裙房及配套设施。D块购物中心由合商科技有限公司即合生商业运营

管理,商业运营范围涉及负1楼到4楼的裙楼商业及18套沿街商铺。

记者日前实探项目现场,金太湖D块位于金太湖国际城西侧,紧邻地铁3号线吴桥站,周边有苏宁天御、凤宾家园、新欧风花园等小区。据悉,续建改造将延续原有建筑空间布局,精简外立面材料种类,选择浅黄色为主体的配色方案,与周边现状建筑形成协调关系。对建筑原有周边道路进行无障碍化改造,消除台阶,让沿街步行连续便捷,打造更加开放通达的商业空间。

合生汇商业综合体改造项目改造面积约4.015万平方米,地下一层、地上四层,将构建过街天幕、户外平台等特色空间,以符合年轻消费主义的“合生新天地”主题商业呈现。

此外,金太湖国际城周边还有两



大项目已经或即将迎来新生。原春申路沃尔玛,现已变身为凯悦荟生活广场,目前一楼商铺已基本开业。今年1月,无锡市新梁投资发展有限公

司成功竞得三里桥接官亭地块,计划将其打造成为“运河文化展示窗口、市井商贸体验样本、文创研习孵化场院、廉政教育特色基地”。

亚麻面料受追捧 秋装市场刮起“清新务实风”

暑气尚未消散,无锡各大商场的秋装专柜悄然换新。与往年不同,今年秋装市场呈现出明显的变化:天然材质与极简设计成为主流。亚麻等天然面料制成的秋装占据了显要位置;极简主义的设计风格通过精准剪裁和细节处理,取代了往季的繁复装饰。

亚麻品类 引领新一轮消费风潮

昨日上午十点半,棉仓运河外滩店刚开门营业不久,就有几位顾客前来选购秋装。店内,亚麻材质的衬衫、长裤和外套被单独陈列在一个区域,标签上标注着“100%天然亚麻”字样。在大东方百货二楼女装区,新上架的秋装以素雅的自然色系为主,设计简单,亚麻材质服装被陈列在醒目位置。

为什么选择亚麻作为主打?棉仓门店负责人文勇认为,当下“松弛感”成为普遍追求,亚麻天然随性、透气,被称为“行走的空调”,是其最佳载体。“我们通过亚

麻这个品类,精准切入当前最大的消费趋势市场,满足大众对舒适和环保的基础需求。”

亚麻的流行并非个别现象。从奢侈品牌阿玛尼、杰尼亚,到设计师品牌The Row,再到快时尚品牌优衣库、Zara等,无一例外都将亚麻作为核心面料之一。根据世界纺织文摘数据,到2025年,全球亚麻纤维市场规模预计以8%至10%的同比增长率扩张。

在色彩方面,也呼应了自然主题。仿生苔绿、蜡黄、尼罗河绿等源于自然的低饱和度色彩成为亚麻服装的主打色调,与天然面料相得益彰,营造出宁静而高级的视觉体验。

价格层面,亚麻性价比优势明显,亚麻秋装的价格区间主要集中在千元以内,衬衫159元至299元即可入手,比真丝和高端羊绒制品更亲民,但比普通棉质服装又显品质,正好契合消费者对“价值认同”的追求。

此外,线上线下联动的销售模式也在加速亚麻品类的普及。不少品牌通过社交媒体和电商平



台,以场景化内容展示亚麻穿搭的可能性,借内容营销传递简约自然的生活理念。

消费理念 更注重内在价值

“如今顾客走进商场,选购服装的决策逻辑已经改变。他们不再仅仅看重款式是否新颖亮眼,更关心这件衣物是否能够代表自我、适配特定生活场合。”大东方百货相关负责人认为,消费者变得越来越理性,在试衣之前就会主动询问面料成分、产地和工艺细节,“一个明显的现象是,天然材质的服装,比如亚麻、有机棉、天丝等,即便单价相对较高,销量反而持续走高。大家愿意为更好的体验和更可持续的产品买单。”

文勇介绍,自家品牌的服装设计偏向基础和极简,2020年才进入无锡,即便消费整体环境偏向谨慎,但依旧积累了一批忠实消费者,“尤其是‘95后’和‘00后’年轻群体,他们通过服装表达审美与价值观,寻求社群归属。‘静奢风’‘老钱风’的流行,无不反映出消费者借服饰传递文化自信与生活态度的倾向。”

另一方面,消费者对品质和舒适度的要求也在不断提升。大东方百货相关负责人指出,面料的手感、穿着的体验、剪裁的精密度以及工艺的细节,成为影响购买决策的关键。“尤其在居家休闲场景中,人们更注重‘内在质感’与产品的长效价值,而非盲目追逐短暂潮流。一件衣服不仅要好看,更要好穿、耐穿,能融入日常生活。” (陈婧怡/文、摄)

法治纳凉点, 让法律服务“随凉而至”

“夏天来这里乘凉,既能解暑歇脚,还能学到法律知识,解决实际问题。”8月24日,常来“小蜜蜂驿站”的居民王阿姨道出了许多居民的真实感受。在梁溪区扬名街道清二社区,“小蜜蜂驿站”这个仅有10平方米左右的空间,是夏日里的清凉港湾,更成为培育法治信仰的重要载体。

前不久,外卖员小林在送餐时为避让横穿马路的行人紧急刹车,导致后方电动车骑手张某急刹摔倒。虽未发生直接碰撞,张某却坚持要求索赔。一筹莫展的小林留下联系方式后继续送餐,下午来到“小蜜蜂驿站”歇脚时,他意外发现这里有社区法律顾问驻点服务。小林立马询问起驻点律师金宇心,在仔细了解事发经过、查看行车记录仪影像后,金律师耐心讲解了“无接触交通事故”的责任认定原则,消除了小林“没撞人也要赔钱”的顾虑。随后,金律师与张某取得联系,通过释法说理最终促成双方的和解。这场纠纷的高效化解,正是“小蜜蜂驿站”日常工作的缩影。

作为梁溪区首家社区法治纳凉点,该驿站由扬名司法所与清二社区联合打造,通过功能嵌入模式,在提供纳凉、歇脚、饮水、便捷食品等基础服务的同时,将普法宣传与法律服务送到群众身边。“看到大家在这里既能舒心休息,又能化解矛盾,就觉得所有投入都值得。”社区“法律明白人”薛华负责这个驿站的“法律服务”,这正是梁溪区将法律服务嵌入社区治理的创新实践。

7月初,快递员小郑为增加收入,利用业余时间兼职送外卖却未告知原单位,被发现后双方就绩效奖金扣除产生纠纷。一次在驿站纳凉时,小郑向社区法律顾问求助。面对小郑的难题,金律师再次展现了专业的调解能力。她随即联系小郑所在单位负责人,阐明相关法律规定,促成双方调解。单位最终认可小郑兼职未影响本职工作,同意补发扣发奖金,双方还签订补充协议,明确“兼职需提前报备且不得影响主业”的约定。此后,小郑主动完善报备手续,还带动同事学习“合法兼职”知识。

“从邻里纠纷到劳动保障,从养老防诈到消费维权,群众关心的就是我们服务的重点。”驻点两年多的金律师介绍,驿站定期开展普法宣讲、公益咨询、纠纷调解等服务,已累计化解矛盾纠纷173件,解答法律咨询近千人次。 (王佳)

