

陈丽芳：从外企精英到“红娘”

口述：陈丽芳
整理：晚报记者 黄孝萍



| 你讲故事 我来记录 |
世象微纪录

“世象微纪录”致力于真实记录时代浪潮下的世象百态、人生百味，欢迎提供您自己的、熟人的精彩人生故事线索，一经采用，给予报料奖励。

电话：0510-88300000

也可关注江南晚报微信公众号，通过“新闻+”菜单下的“新闻报料”提供线索。

微信号：jn88300000



陈丽芳在活动现场。(受访者供图)

陈丽芳：从外企精英到“红娘”

我的职业生涯起点，与“红娘”二字相去甚远。大学毕业后，我顺利进入一家外资企业。十余年间，我从一名普通员工成长为部门经理。

然而，孩子的出生，像一块投入平静湖面的石子，彻底改变了我的职业轨迹。孩子年幼时，身体不太好，时常发生生理性腹泻，每一次都让我心急如焚。由于双方老人身体状况不佳，无人帮忙照看，孩子在10个多月大时便被送入了托班。就在那时，公司向

我提出了一个为期两年的国外工作邀约。这对于许多职场人而言是晋升的绝佳机会，但于我而言，却是家庭与事业难以两全的艰难抉择。经过反复权衡，2016年，我最终选择辞职，离开了奋斗多年的外企。

一个偶然的契机，我接触到了一档电视相亲节目，他们正需要热心人士协助开展线下工作，时间相对灵活。抱着试试看的心态，我踏入了这个全新的领域。在这个领域我

更希望成为专业的相亲联谊活动策划专家，为年轻人打造一个轻松、有趣、高效的交友平台。这个想法在2019年开始付诸实践。

记得当时有家事业单位，有70多位单身职工，他们找到我，希望我能为他们策划并执行一系列相亲活动。那场活动非常成功，现场就促成了12对单身男女成功牵手。自此之后，越来越多的企业和政府部门邀请我为员工或辖区内的年轻人策划相亲活动。

“第二故乡走访”等独具特色的活动。这些相亲会的举办地点也不拘一格，公园、商场、企业内部，都能成为年轻人邂逅缘分的浪漫场所，每一场都力求主题鲜明、形式新颖。当一场活动不仅能品尝到美食，还能收获各种有趣的体验时，吸引力自然越来越大。

打造年轻人“爱”上的相亲新形式

每年，我要为大约3000人次的年轻人组织活动，举办至少20场相亲会。现代都市的年轻人，普遍有“宅”的倾向，让他们特意为相亲而出门，并非易事。

我的秘诀在于“主题化”与“体验感”。例如，结合中国传统节日，我会精心策划汉服相

亲会：提供全套精美的汉服，聘请专业化妆师为参与者梳妆打扮，再设计投壶、包粽子、制作糖人等一系列沉浸式体验环节，让年轻人在感受传统文化魅力的同时增进了解。有时，我也会紧跟年轻人的潮流喜好，设计电竞比赛、保龄球友谊赛、趣味桌游派对，甚至是

做年轻人信赖的婚恋与人生顾问

我常常这样告诫来找我咨询的年轻人：恋爱中，既不能过于吝啬，也不应盲目“穷大方”。每月的恋爱支出控制在自己月收入的20%以内，既能享受恋爱的甜蜜，又不会造成过大的经济压力。

同时，年轻人也不要轻易将“三观不合”挂在嘴边。很多时候，所谓的三观差异，需要通过共同经历一些事情，在磨合与成长中逐渐显现并加深了解。我会建议年轻人列一张“恋爱清单”：一起看一次日出，携手爬一次山，共同参与一次志愿服务……在这些共同的体

验中，观察彼此处理问题的方式，思考双方是否合拍，情感也会在这些具体的互动中悄然升温。

无锡这座城市近年来发展迅猛，吸引了大量优秀人才前来就业创业。我认为，这些年轻人能否在无锡安家落户，找到心仪的另一半，真正在这里扎下根来，是衡量这座城市温度与吸引力的重要标尺。因此，我的“婚恋课堂”内容也远不止于单纯的相亲技巧，而是涵盖了恋商研习、职业规划、形象管理、厨艺学习、手工制作，甚至还会邀请律师解读恋爱中

的财产馈赠等法律问题，以及无锡本地婚俗文化等方方面面的实用知识，力求全方位助力年轻人成长。

我为个人提供的婚恋咨询服务都是免费的。我常跟年轻人开玩笑说：“个人咨询分文不取，真要表达谢意，送我一面锦旗就好！”如今，我的办公室里已经挂了40多面锦旗和感谢信——这只是众多成功牵手案例中的一小部分。但每一面锦旗、每一封信，都承载着一份沉甸甸的信任与感激，也让我从中获得了满满的成就感与幸福感。

孩子，同时能以自己的方式，为年轻人搭建幸福的桥梁，为无锡的人才建设贡献一份绵薄之力，因此她感到无比充实与自豪。

开学仪式活动火爆

文化体验与心理关怀成新亮点

开学季临近，各区纷纷推出形式多样、寓意深远的开学仪式活动，从传统古礼到心理关怀，从文化传承到市场消费，“仪式感”正成为连接家庭、学校与社会的重要纽带，为新学期的开启注入了温暖与力量。

开学仪式活动报名火爆

临近开学，在新吴区钱穆钱伟长故居，一场古风浓浓的开蒙礼吸引了大家的目光。活动现场，20多位孩童身着绣有熊猫图案的汉服，在老师的帮助下整理衣冠，瞬间变身“小君子”“小淑女”。“静水流深，洗洗更聪明！”在清水净手环节，孩子们认真清洗双手，以虔诚的心态准备迎接新知。在诵读环节，孩子们手捧《钱氏家训》，用稚嫩却坚定的声音朗诵：“利在一身勿谋也，利在天下者必谋之！”这琅琅书声，让抽象的家国情怀变得可触可感。

“这样的仪式比单纯的说教更有感染力。”参加活动的学生家长王女士表示，孩子穿着汉服一下子像变了个人，本来在家像只“小皮猴”，在这里却能安安静静地朗诵行礼。活动负责人马金芝介绍：“活动报名的人特别多，往年都是只办一场，今年我们办了两场呢！”

心理关怀成开学季新亮点

采访中，记者发现，今年的开学仪式不再局限于简单的礼品派发或集会形式，而是更加关注学生的心理需求与文化体验。8月24日上午，梁溪区推出的“溪心启航·悦向未来”开学季心理健康护航系列活动人气十足。活动通过专家讲座与亲子闯关游戏，巧妙地将家长和孩子们的“开学焦虑”转化为“开学期待”。“20组免费名额在开放报名后没多久就被抢空啦！”工作人员佳佳表示，很多家长反映，孩子确实存在开学焦虑，如何帮助孩子调整状态是他们非常关注的话题。

与此同时，“开学经济”也在持续升温。传统糕点品牌宏风年糕坊的开学礼盒今年销量创新高，已突破2000份。“我们的状元糕、粽子等寓意吉祥的食品特别受欢迎。”传承人沈静娟介绍，“不少老人家提前一周就来预订，想要通过这份寓意美好的礼物表达对孙辈的祝福。”

除了传统食品，文具市场也迎来销售高峰。无锡新华书店图书中心门店经理过政表示，文具类销售额较上周上涨50%，增长主要来自开学季必备文具，包括铅笔、水笔、笔袋、文件袋、书包和包书皮等品类。图书方面，新学期教科书、配套同步教辅以及《现代汉语词典》《新华字典》及各类英语词典等工具书较为畅销。名著类读物中，四大名著和名家经典作品也在开学季持续热销。（毛岑岑）



采访陈丽芳那天，她正忙着在锡商公益基金会等单位的支持下，准备在“七夕”期间启动第二届新市民婚恋关爱公益项目。42岁的她语

速飞快，完全不像传统意义上的“媒婆”。如果说收入，这份职业带给她的“含金量”远低于外企。但这份工作让她兼顾了家庭和