

高温天气持续 “菜篮子”供应迎来“烤”验

本报讯（晚报记者 陈婧怡/文、摄）连续多日35℃以上的高温天气，实实在在地“烤”验着城市的“菜篮子”供应能力。近日，记者走访朝阳农贸市场发现，生菜、鸡毛菜等部分叶菜价格正悄然发生变化。

“生菜每斤4元，上海青每斤4.5元，毛白菜每斤3.5元。”25日，朝阳农贸市场内，蔬菜经营户宋强一边整理菜摊，一边向记者介绍着当日菜价。“最近菜价一直在变动，尤其是叶菜。”宋强说，气温是左右菜价的关键因素，只要气温高，菜价就掉不下来。在市场里，较为便宜的当数萝卜、白菜等耐储存品种，每斤在1.5元左右，莴菜和药芹价格维持在每斤2.5元，娇嫩的鸡毛菜价格为每斤6元。

这波菜价变动并非孤立现象。无锡市发展和改革委员会的价格监测数据为市场感受提供了佐证。监测显示，8月25日，全市十大农贸市场重点监测的43种蔬菜平均价格为

5.65元/斤；数日前的7月25日，这一数据为5.07元/斤。其中，叶菜类价格变化尤为明显，颇具代表性的青菜均价在7月25日为3.96元/斤，8月24日变为4.94元/斤；同样两个日期的毛白菜价格也从3.7元/斤变为4.95元/斤。

为何出伏后菜价还会继续“升温”？朝阳蔬菜批发市场经理张梓杰介绍，前一阵子的连续阴雨天气叠加近期的持续高温，给本地蔬菜特别是叶菜生产带来不利影响，导致产量不足。每年夏季的“伏缺期”，本地蔬菜供应会偏紧。往年，无锡在很大程度上依赖高原夏菜来弥补市场缺口、平抑价格。然而，云南产区近期受灾，原本供应主力“云南菜”的供应量减少。双重因素叠加，导致近期菜价出现变化。不过，与去年同期相比，当前市场的整体菜价仍然低了10%左右。关于后续蔬菜的价格走势，市场方面表示，一



方面，云南产区的供应取决于当地天气是否好转与生产修复进度；另一方面，本地蔬菜的生长也需待高温缓解后才能逐渐恢复正常。据最

新气象预报，高温天气将持续至本月底，预计9月初起气温逐步回落，届时蔬菜生长环境和供应情况有望得到改善。

七夕交友“一席难求” 不再重条件，年轻人择偶追求“精神契合”

七夕佳节将至，无锡青年联谊活动出现“一席难求”的火爆场面。从被动参与到主动争取，从条件匹配到三观契合，当代年轻人正以全新的社交姿态，重新定义传统节日的交友方式。这一变化也推动联谊市场加速转型，活动形式从传统的婚恋导向逐渐朝轻松多元的社交体验转变。

从被动参与到主动争取

记者从无锡市精神文明建设办公室获悉，近日，各区新时代文明实践阵地举办了丰富多彩的主题活动，融合青年交友活动与传统文化体验。与需要动员大家“凑人头”参加活动的传统印象截然不同，如今的联谊活动已成为年轻人追捧的社交平台。惠山区“才聚七夕 荷你相‘惠’”活动一经推出，名额迅速被抢空，实际报名人数超过预期。堰桥街道举办的“心心向锡 热‘练’七夕”活动也在短时间内报满人数，因反响热烈，后期甚至临时增加了席位。

在堰桥街道举办的活动中，2001年出生的周女士是年龄最小的参与者。一身淡紫色上衣配白色长裙，衬托出她的温柔气质。刚踏

入职场的她说：“我性格比较内向，社交圈有限，这次想通过活动多认识些朋友。”活动工作人员陆琳表示，原本还担心活动没人来，没想到咨询电话不断，很多没报上名的人纷纷打听能否“加个座”，现场还有观众询问能否临时加入。

一位七夕活动策划者认为，这种现象背后，是年轻人对高质量社交平台的强烈渴望，他们也正以更主动的姿态拓展自己的朋友圈。

从“条件匹配”到“能玩到一起”

记者在采访中发现，男女嘉宾在择偶观上存在明显差异。男性仍普遍倾向于提出具体标准，如“在惠山区或附近工作”“年龄相差不超过3岁”“希望对方有稳定工作”等。活动中，一位名叫成星辰的“95后”男嘉宾的观点很有代表性：“我希望找一个孝顺、脾气好、会做饭的女朋友。”这类传统的诉求，反映出部分男性关注实际条件的匹配。

更多的年轻人在采访中表现出对“共同语言”和“相处舒适度”的高度重视。一位参加惠山区活动的“95后”工程师表示：“虽然收入、学历是基础，但真正决定要不要继续

交往的，是能不能聊得开心、玩到一起。”多位受访者也提到，排斥直奔主题的“查户口式”相亲，更青睐在自然互动中培养好感。

女性参与者则对感觉和默契更为看重。女嘉宾小俞说：“希望遇到阳光开朗的男生，三观合适很重要。”她特别提到，希望对方是能一起分享兴趣的“娱乐搭子”。这也体现出年轻人交友观念的转变：职业、收入等“硬条件”正逐渐让位于性格、爱好、价值观等软性要素，精神契合与共同体验成为更重要的考量。许多人都提到，拒绝“为了结婚而恋爱”，向往的是“既是恋人，也是最好的朋友”的理想关系。

对此，各区的七夕联谊活动也更倾向于推出娱乐体验和互动交友环节，如主题舞会、陶艺手作等，让参与者能在互动体验中增进了解，拓展交友圈。

从“婚恋导向”转向“社交体验”

面对年轻人交友需求的变化，联谊机构也在积极调整策略。在无锡运营交友机构6年的嫣然表示，近两年，年轻人的交友心态有了很大变化，从婚恋强需求转向了社交强需求。传统形式的“先看条件匹配再面对面相亲”的模式已经不再吃香，取而代之的是轻松的运动型社交。“最近，我们组织的羽毛球、网球等室内联谊活动非常受欢迎。‘00后’尤其喜欢攀岩、保龄球这些运动项目。”嫣然说。通过共同体验而相识，双方在放松的氛围中自然交流，牵手成功率和参与满意度都比传统相亲活动高出不少。

据了解，越来越多的联谊机构正从提供单一的婚介服务转向组织多元社交活动，例如手工工作坊、户外徒步、文化沙龙与合作游戏等，旨在为年轻人创造更多展现自我、产生共鸣的社交机会。

（毛岑岑/文 受访者供图）



无锡产业 急需什么样的人 《无锡市2025年度重点产业紧缺人才需求目录》发布

本报讯 哪个岗位“求贤若渴”？哪个专业“前景广阔”？无锡产业目前急需什么样的人？近日，《无锡市2025年度重点产业紧缺人才需求目录》正式发布。

《目录》围绕无锡重点打造的由4个地标产业、6个优势产业和“5+X”个未来产业组成的“465”现代产业集群等开展调研，涵盖了集成电路、生物医药等特色优势领域以及人工智能、低空经济等前沿热点领域。

《目录》瞄准推动全市科技创新和产业创新深度融合，加快产业结构优化升级、增强先进制造业集群竞争力，进一步加强对国内外重点高校、在锡高校、“引才联络站”高校等相关院校学科专业设置、毕业生规模、毕业生来（留）锡率等人才培养供给情况的分析，以实现职业岗位与学科专业对接、任职资格标准与人才培养方案对接、产业人才需求侧与专业人才培养供给侧对接为主要目标，纳入了产业关联性强、紧缺度高的41个学科类别、269个具体专业，展示了市场需求较为集中的259种关键岗位。

从学科专业看，呈现理工为主，医学、经管和文学艺术并重的特点，相较2024年，增加了海洋工程、交通运输、新闻传播等7个学科类别。比较紧缺的学科最多，占66%。从学历要求看，博士需求岗位17个、硕士74个、本科168个，其中博士需求约占紧缺岗位的6%，指导年薪均在35万元以上。从岗位类别看，专业技术人才岗位占比继续提升，约占紧缺岗位的76%，较2024年提高了15个百分点，其中研发工程师、技术专家等岗位最为集中。

此外，与《目录》配套衔接的无锡青年人才新政租房补贴、购房补贴以及“太湖人才计划”重点产业紧缺人才年度申报工作也即将启动。（张颖）