

37℃天天见？再撑三天！ 下周高温将按下“暂停键”

本报讯 虽然出伏已有一个多星期，但最近无锡热力丝毫不减，8月的最后三天依然是晴热高温天。不过9月初，副热带高压略有南落，锡城会有一次云系增多伴有降水的天气过程，届时高温将按下“暂停键”。

天气“拷贝不走样”，37℃天天见。昨天12时不到，无锡实时气温跨过高温线，今年第41个高温日达成。不少市民好奇，今年的高温日数会创纪录吗？记者从市气象台获悉，历史高温日最多的是2022年的53天，其次为2024年的52天，今年的高温日数能否“榜上有名”还得看9

月副热带高压的“发挥”。不过，2022年和2024年的8月高温日数均为23天，截至昨天，今年8月的高温日数为20天，按照目前的天气趋势，追平此前的纪录已无悬念。

这两天，作为“高温福利”的“水晶天”又出现了。不少拍客晒出了自己拍摄的锡城美图——没有一丝云絮遮挡，天空是纯粹的蓝，宛如加了一层“高清”滤镜。气象部门专家解释，“万里无云”的背后是因为副热带高压的强大。副热带高压内部盛行下沉气流，阻止了近地面水汽向高空输送，切断了形成云的水汽来源，即

使有少量水汽，也无法聚集形成云团。同时，空气下沉时会被“压缩增温”，水汽难以冷却凝结成小水滴或小冰晶，最终造就了这片湛蓝。不过，这样的天气虽美，紫外线指数却极高，大家的防暑防晒措施不能马虎。

目前气象资料显示，本轮高温将持续到月底，最高气温维持在38℃。下沉气流抑制了午后对流的发展，没有局地降雨来降温，好在东南风阵阵，早晚体感相对舒适些。大家心心念念的降温也终于有了消息！下月初，副热带高压略有南落，天气转为

多云到阴有阵雨或雷雨。在雨水的冲击下，高温坚守的“阵地”有望被突破，气温会下降一个台阶。预计9月1日最高气温徘徊在35℃，9月2日和3日的最高气温回落至32℃左右，这样一来，从8月15日开始的连续高温就会被打断，大家可以稍微喘一口“凉气”了。

从长远来看，副热带高压虽有“松动”迹象，最高气温会短暂降至高温线下，但之后副热带高压再度加强西伸，高温仍有反扑的迹象。根据省气候中心预测，9月1日至9月20日平均气温较常年偏高1℃—2℃，全省范围内有1次高温过程，发生时段为9月上旬后期。也就是说，下周中后期再热最后一轮，凉快的日子就不远了！

（晚报记者 吴雨琪）

暑期旅游收官，影视取景地成“吸客王” “跟着剧情打卡”引领新消费

为期两个月的暑期旅游季即将落下帷幕，携程数据显示，今年暑假无锡酒店订单量同比增长11%。而影视取景地在暑期旅游市场中“异军突起”，无论是外地热门影视同款景区，还是无锡本地待开放的影视拍摄地，都成为市民出游的新选择，重塑着暑期旅游消费趋势。

影视IP带火取景地

昨天，三国水浒景区十分热闹，一部网络短剧在此开机。不仅现场游客可以围观拍摄，不少人更是意外获得“群演体验”。“本想逛景区，没想到能当‘演员’！导演喊‘action’时，大家都绷着一股劲，特别有代入感。”刚拍完一场戏的市民王女士举着手机展示拍摄片段，语气里满是兴奋，“要是景区能固定规划体验环节就好了。”对许多游客而言，这里的宫殿街巷承载着影视情怀，是他们反复打卡的原因。

这股“影视旅游热”在暑期更是蔓延至全国：西安主题街区趁电



（璩珞 摄）

影《长安的荔枝》热映，加装了荔枝树景观，而“荔枝使”真人讲解剧情也让游客沉浸式感受大唐风情；《凡人修仙传》带火新疆那拉提景区，近一个月热度上涨68%。无锡万达国旅副总经理邓云岗透露：“无锡报那拉提线路的几乎都是00后，他们觉得‘剧里见过的风景，现实中肯定靠谱’，还能打卡同款场景。”携程报告显示，暑假新疆旅游订单同比增超20%。刚从新疆旅游回来的无锡白领李美欣直言：“无锡37℃时，我在赛里木湖赏秋，和剧里一样美。”

国产动画《浪浪山小妖怪》更让山西古建“出圈”，永安寺、佛光寺等景点搜索量暴涨380%，无锡国旅紧急推出相关线路。而在无锡，电影《东极岛》搭建的拍摄场景尚未拆除，据了解不久后将开放参观，社交平台上已有粉丝留言：“电影里的场景太震撼，等开放了一定要去‘还原’剧情。”

暑期收官错峰游启动

随着暑期临近尾声，错峰游成为旅游市场“新主角”，机票、酒店价格的大幅优惠成为最大吸引力。

无锡秋果市场迎新： 小众品种受宠 西瓜热度不减

初秋时节，水果市场迎来一场“季节会师”。西瓜的消暑热度未减，蜜橘、冬枣、石榴等秋果已纷纷登场，呈现出夏秋交替之际独有的丰富景象。

在永辉超市（茂业天地店），尽管夏果仍在热销，但占据更多摊位的已悄然改为蜜橘、橙子、石榴等暖色系秋果：蜜橘泛着诱人光泽，软籽石榴绽出晶莹果粒，青红相间的冬枣码放得整整齐齐……点亮了整个交易区的秋意。

七月起，早熟梨类陆续上市，虽然采购人气渐升，但因部分地区产量收缩与运输成本增加，多数梨品价格较去年同期有所上涨。以红香酥梨、秋月梨为代表的优质品种涨幅尤为显著，其中朝阳水果批发市场的秋月梨批发价已达11元/公斤，与去年同期相比增幅明显。

尽管已到处暑节气，然而受持续高温影响，西瓜依然稳坐“销量王者”宝座。朝阳水果批发市场副经理徐梦介绍，瓜类的需求不降反升，是整个大市场交易量最多的果品。最近一周成交量排名前三的品种分别是花皮西瓜、麒麟瓜和哈密瓜，其中花皮西瓜和麒麟瓜的成交涨幅分别达68%和93%。天惠超市各门店西瓜要货量大幅增加，一天需多次补货，销量甚至超过盛夏，成为初秋时节一道别样的风景。

秋果阵营中，阳光玫瑰葡萄、红富士苹果、国产香蕉、冬枣、榴莲和青梨等种类丰富，满足不同人群需求。在苹果专区，色泽鲜艳、个头适中的嘎啦苹果吸引了不少采购商驻足。徐梦介绍，苹果是个“大家族”，许多相对小众的品种近年来越来越受欢迎，即便价格略高，也有不少人愿意尝鲜。

据介绍，今年水果市场呈现出“夏延秋早”的特点，夏令品种退市速度放缓，秋季新果提前增量，两季水果供应重叠时间延长，消费者因而拥有更加多元的选择。

与此同时，水果消费也显现出品质化、多样化的趋势，性价比高的传统大宗水果与特色小品种各自占据稳定客群。（陈婧怡）



（景区供图）

小陈探市场