

# 糖水铺“花开”无锡，是长红赛道吗？

最近在无锡的大街小巷，“糖水”招牌以前所未有的密度悄然出现。从社区转角到商业综合体，从夜市小摊到景区周边，主打广式传统或新中式的糖水店铺正在快速生长，成为本地餐饮市场中一股不可忽视的新势力。这波来势汹汹的“糖水热潮”，究竟是一次短暂的跟风，还是一条真正可持续的长期赛道？

## 街头巷尾糖水飘香

近期，无锡街头掀起一股“糖水热潮”，多家新式糖水店如雨后春笋般涌现。从三阳广场辐射至县前西街、崇安寺步行街等核心商圈，几乎每隔百米就可见到风格鲜明的糖水店铺。这些新店多以浅木色调为主视觉，搭配开放式操作台和设计感标语，营造出轻松明快的用餐氛围，不少店铺更是直接进驻大型商场和热门景区，与茶饮品牌同台竞争，吸引大量年轻消费者打卡光顾。与此同时，跨区域连锁品牌也加速在无锡落地。例如源自浙江的“麦记牛

奶公司”，一年内全国新增门店近350家，超六成位于江浙沪地区；而从广东起步的“五条人”“赵记传承”等经典品牌，也通过加盟模式陆续进入无锡市场。

在产品方面，新式糖水店既保留了芋圆、木薯等经典款，也推出了诸如“西瓜椰椰清补凉”等有时令特色的融合创新甜品，将传统糖水与冰品、乳制品等进行结合。部分品牌还扩展至茶饮领域，推出“羽衣甘蓝酸奶”等便于外带的饮品，进一步拓宽消费场景。

## 饮食传统与商业价值双轮驱动

糖水赛道之所以能在短时间内快速崛起，正是因为它精准契合了当下消费观念的转变。

“在茶饮市场，连锁奶茶品牌占据很大位置，但是他们的产品相差不大，消费者也开始对高度标准化的味道和体验产生倦意，而糖水铺连锁程度较低，多为个体化运营，能够提供新鲜感。”市烹饪餐饮行业协会相关负责人表示，糖水虽源自广东一带，却与江南一带嗜甜

的传统饮食习惯不谋而合。

此外，糖水消费具有明显的社交属性。与奶茶“即拿即走”的模式不同，糖水更偏向于“坐下来慢慢品尝”。大多数糖水店都设有舒适的堂食区，环境温馨，细节用心，非常适合拍照打卡或朋友小聚。这种“轻社交+甜品”的模式，为年轻人提供了一个介于正餐和快餐之间的“第三空间”，不仅增强了消费体验，也延长了顾客停留时间，

## 冬季运营成关键考验

尽管目前糖水业态在无锡发展势头正旺，但其可持续性仍面临关键考验。如何应对漫长冬季带来的季节性冲击，将成为品牌是“昙花一现”还是“长久红火”的重要分水岭。

一些有经验的个体经营者已开始灵活调整。冯静摆摊已有3年，每年从十月份就开始增加红糖芋头、姜枣茶、酒酿小圆子等热品，

“天冷了就换热的，大家还是愿意买碗暖手。”

这种“船小好调头”的策略对连锁品牌而言难度更大。品牌门店产品标准化要求高，菜单调整需经过研发、测试、供应链配套等多重环节，短期内很难彻底转型。目前在无锡有一定运营经验的品牌主要从产品搭配上尝试破局。“麦记牛奶公司”M会员店工作人员介



拓展了消费的可能性。

从商业层面看，糖水品类较强的盈利能力也是吸引不少创业者加入的重要原因。在夜市摆摊卖苏式绿豆汤的冯静表示：“没什么太高的技术难度，跟着网上的教程学一学基本就能出摊。”她卖的普通款绿豆汤一碗10元，利润率能达到70%，单价动辄超过20元的仙草冻、椰汁芋圆等糖水，即便扣除场地抽佣，收益也相当不错。

绍，到了秋冬季节，会丰富热饮产品线，推出黑芝麻糊、桃胶牛奶等有养生价值的甜汤。“赵记传承”在苏州运营多年后才进入无锡，产品更加丰富，咖喱鱼蛋、车仔面等小吃与咸食品类全年在售，通过“甜咸搭配”提升客单价和消费频次，到了秋冬季也会新增季节限定新品以增加亮点。

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

## 无锡姑娘全国健身气功赛斩获双冠

本报讯 日前，晨光穿透无锡惠山区的社区广场，27岁的朱诗话正缓缓抬起双臂，一套行云流水的八段锦动作引得周围年轻人纷纷举起手机跟拍。这位扎着利落马尾、穿着运动装的姑娘，在刚结束的2025年全国健身气功站点联赛暨段位积分赛江苏省分站赛中(以下简称“健身气功比赛”)，斩获两项个人冠军与集体一等奖。当“00后整顿健身房”的浪潮席卷网络时，朱诗话和她的“功夫”们正用千年古法证明：传统健身从未退出年轻人的养生战场，反而以科学化、社交化的新姿态强势回归。

在此次健身气功比赛中，朱诗话一举获得健身气功·八段锦和五禽戏两项个人第一名，并与队友合作获得两个集体一等奖。2015年考入南京中医药大学时，这个无锡姑娘主修康复治疗学，却因选修针灸推拿课程，意外叩开了传统健身气功的大门。“当时社团招新，学长的演示让我恍然大悟——原来每个动作都对应着中医经络走向。”毕业后，朱诗话前往英国进修公共卫生专业硕士，繁忙的学业让她暂时搁置了健身气功。2023年回国工作后，她迫不及待地重拾这份热爱。

“我们这一代太需要慢下来的仪式感了。”朱诗话表示，当下年轻人时有健康困扰，如果想尝试健身气功，不妨先通过社交媒体或“中国健身气功协会”官网等专业平台，搜索教学视频自学，初步感受不同功法的特点，以及对自身身心状态的改善。若想进一步提升，精进动作，深入体会气息与动作的融合，就可以去寻找身边的健身气功站点。

在不少人的刻板印象里，健身气功节奏缓慢，是老年人专属。面对此质疑，朱诗话现场演示了一套动作，她笑着说：“其实古法健身，很洋气。”如今，身为无锡市惠山区疾控中心的一员，她正凭借自己的专业知识和亲身经历，努力为健身气功贴上“年轻”与“科学”的崭新标签。

(璿珞)

## 夏夜文化不打烊，这个暑假你打卡了吗？

这个夏夜，集市在无锡火爆的同时，文化场馆也在悄悄换上“夜装”。暑假期间，无锡市图书馆、无锡美术馆、无锡博物院等多家文化场馆延长开放至20点及以后，为市民提供了丰富多彩的夜间文化生活选项。

暑假刚开始时，无锡美术馆就给市民朋友们带来了新的美学课程。依托馆藏作品，融合科学、艺术

与文化，无锡美术馆推出了全新色彩教育品牌——“ARTLAB色彩研习室”。不少家长带着孩子走进美术馆。在专业人员的讲解下，孩子们在色彩的世界里尽情遨游，家长们也借此机会与孩子共同感受艺术的魅力，细细感受中国传统色彩之美。而位于尚贤河湿地公园附近的无锡美术馆新馆也在建设当中。新馆将集美术展览、艺术收藏、文化交

流、创作研究、人才培养、公共教育等多种功能于一体，成为一座开放式文化艺术公园，为市民带来更丰富的艺术体验。

市图书馆也在这个暑假为市民们送上了贴心的服务和丰富的夜间活动。除了24小时自助图书馆日常开放的少量自习座位以外，在整个暑假期间，市图将包括自习室在内的部分馆室开放时间延长为每日9:00—21:00。在图书馆1楼“阅见美好”文化空间，8月，“艺起阅读”阅美课堂将书香阅读和音乐相结合，为市民朋友们提供了5场进馆即可享受的小型音乐会。9月，市图书馆活动还将走出本馆，来到大运河边和鸿山遗址博物馆，让市民朋友们跟随流淌的运河来一场独特的“阅游”，在行走中感受文化的魅力。

这个暑假的无锡夏夜，文化场馆用延长的时光编织出一张清凉网，将忙碌了一天的人们轻轻接住，让每个市民都能在夏夜找到属于自己的精神栖息地。(孙妍雯)

